



您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 综合 > 靳埭强设计奖2011全球华人设计比赛征集公告 首次设立专业组参赛类别

所有文章快捷检索

靳埭强设计奖2011全球华人设计比赛征集公告 首次设立专业组参赛类别

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2011-07-23
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

特别推荐



相关旧文快速搜索

- » 靳埭强设计奖2010获奖作品巡回展【广州站】预告 [2011-06-03]
- » 靳埭强设计奖2010获奖作品巡回展【景德镇站】开幕 [2011-05-19]
- » 靳埭强设计奖2010获奖作品巡回展【景德镇站】及靳埭强教授讲座预告 [2011-05-11]
- » 靳埭强设计奖2010获奖作品巡回展【南宁站】与学术活动预告 [2011-04-12]
- » 靳埭强设计奖2010颁奖礼落幕及各奖项结果公布 [2010-12-22]
- » 靳埭强设计奖2010部分奖项公布 及颁奖礼活动预告 [2010-12-08]
- » 靳埭强设计奖2010 终评入选公布 [2010-11-28]
- » 靳埭强设计奖2010 终评评委介绍 [2010-11-18]
- » 靳埭强设计奖2010全球华人大学生设计比赛 初评结果公布 [2010-11-17]
- » 靳埭强设计奖2010全球华人大学生设计比赛 初评系列活动介绍 [2010-11-10]

“靳埭强设计奖2011全球华人设计比赛” 参赛规章



主办单位: 汕头大学长江艺术与科技学院
 赞助机构: 李嘉诚基金会
 合办单位: 《包装与设计》
 协办单位: 长江设计研究中心
 独家网络媒体支持: 设计在线 www.dolcn.com

一、活动背景

「靳埭强设计奖」介绍:

光阴荏苒、岁月如流,「靳埭强设计奖」从开办至今,迎来了崭新的第十二届。多年来,「靳埭强设计奖」引导、鼓励和启发参赛者积极探索、不断前进。它已成为热爱设计的华人青年发挥创意与才华,提升设计修养与品味的最广阔平台,也积极地引导着中国未来设计的栋梁们思考人生、反省人性。

参赛者们通过比赛展现自我、通过交流检验学习成果。每一次颁奖礼上靳埭强先生的致辞都发人深思,每一位获奖者的发言都感人肺腑,一路走来,我们有欢笑,有感动,有思考,也有沉淀。同时,比赛提倡公平、公正的评审原则;贯彻高标准、高水平的严格评审制度,也是我们坚持的一贯宗旨。

2011年,「靳埭强设计奖」将以全新的面貌呈现给大家,本届比赛再次扩大参赛者范围,除原来的学生组别,将增设35岁以下华人青年设计师专业组别!我们希望「靳埭强设计奖」能提供更多的机会给帮助和支持我们的各界人士,以此来回报更多期待和鼓励我们的人们。也期盼广大华人青年设计师与大学生积极把握机遇,挑战自我。我们将更加努力,与大家携手再创新辉煌!

二、活动目的

大赛致力于以国际先进设计创意理念和具有原创性、本土精神的设计作品推动中国艺术设计教育的发展,并用高水准的参评标准启发、引导华人青年设计师的设计思维与理念。

三、主题

1、主题作品

主题：工夫

主题释义：

从人心浮躁的现实开始，你是否尝试解读“工夫”一词。

《说文解字》云：“工，巧饰也，像人有规矩也。”徐锴注曰：“为巧必遵守规矩、法度，然后为工。”段玉裁注曰：“凡善其事曰工。”

工夫是中国人骨子里的坚持和自信；工夫是积功累行，涵蓄存养心性；工夫是一种人生态度，是积时累日，也是竭尽全力，持之以恒；工夫是千锤百炼，也是学而不厌，习而不怠；工夫是付出，是时光，是造诣，是积攒，是提炼；工夫是勤力，不是投机；工夫是重复锻炼，不是快捷方式；工夫是不懈努力，不是不劳而获；工夫是自我修炼，不是急功近利。

工夫是一步一步走出的长路，不是一条捷径；工夫更不是贪图便宜般的招摇撞骗，也决不是浅尝表面的急功近利。工夫亦体现了量变与质变的哲学道理，体现了对整个世界观的宏观把握。

工夫并非功夫，它在生活中能被更好地演绎，它能耐得寂寞，不焦不躁；它能经受桎梏，不怨不弃；它能感悟荣誉，不骄不傲。而设计需要在生活中禅悟，于是，工夫是否就是设计生活，或者设计就是工夫生活？

年轻人，需要下苦工夫，练就真工夫！本届比赛以“工夫”为主题，等待你意味深长的诠释。

2、自由主题作品

运用任何题材的设计作品均可做非主题作品参赛。

四、参赛作品类别及要求

专业组：

专业组的参赛作品必须是近三年创作，即2008年6月1日之后创作的作品。

海报设计：需提交由胶版或丝网印刷，或高精度喷绘的作品。尺寸不小于36.4cmX51.5cm，不大于120cmX180cm，系列参赛作品不超过5幅。一式两份，无需装裱。

字体设计/广告设计/标志设计/视觉形象系统设计/插图设计：需提交不超过5张A3幅面高精度打印稿，无需装裱。

包装设计：需提交包装设计作品实物，请妥善包裹作品。

书籍设计/宣传品设计：只接受印刷成品，无需装裱。

学生组：

海报设计/字体设计/广告设计/标志设计/视觉形象系统设计/插图设计：需提交不超过5张A4幅面高精度打印稿，无需装裱。

包装设计：需提交不超过5张A4幅面高精度打印稿（作品的效果图或实物照片均可），要能体现包装的整体、局部或组合效果，也可提供包装作品原件。

书籍设计：需提交不超过5张A4幅面高精度打印稿（作品的效果图或实物照片均可），要能体现书籍的整体设计（包括书籍的封面、内页和局部的设计），也可提供书籍作品原件。

多媒体设计：表现形式不限，可以采用二维、三维、网页设计或电子出版物等表现形式；需提交作品不超过5张主要画面的截图打印稿（A4幅面）及电子文件光盘，光盘请妥善包装。多媒体作品的播放时间长度不得超过3分钟，文件大小不得超过100MB。

人物形象设计：需提交不超过5张A4幅面高精度打印稿（作品的效果图或模特实拍照片均可），通过服装、发型、妆面、姿态表情的整体形象设计演绎主题。稿件要能体现设计的整体、局部效果，不接受作品原件。

空间设计/立体设计：需提交不超过5张A4幅面高精度打印稿（作品的效果图或实物照片均可），要能体现作品的整体、局部等效果，不接受作品原件。

专业组和学生组所有的参赛作品，请自行保留作品电子文档，组委会届时将通知进入终评的入围者提交电子文档。电子文档格式为：A4幅面，不低于300dpi，CMYK，存储格式为JPEG。

五、参赛资格

专业组：

年龄35周岁以下，即1976年1月1日之后出生的华人设计师、教师以及热爱设计的青年人士。

学生组：

1、中国大陆、港澳台地区及海外华人在校（包括2011年应届毕业生）本科生、专科学生、研究生和成人教育院校、高等教育自学考试学生，在高等院校正式注册的进修生均可报名参加。

2、指导教师资格：在参赛者所在的高等院校任教，并在参赛作品创作过程中提供了实际指导和建议的所有教师，指导教师在其日常教学活动中不需对参赛者有直接任教关系。

3、没有经教师指导的作品亦可以个人参赛。

六、收费标准与参赛办法

专业组：

1. 每件作品收取报名费人民币100元，系列作品150元，系列作品不得超过5幅。
2. 请登录大赛网站<http://www.ckad.stu.edu.cn/ktk2011> 或“设计在线” <http://www.dolcn.com> 下载【靳埭强设计奖2011】专业组参赛标签，详细填写后贴于每幅作品右下角。
3. 专业组参赛需提交“身份证复印件”及“报名费汇出收据复印件”（重要），随作品一起寄来。

学生组：

- 1、每件作品收取报名费人民币30元，系列作品按一件计算。
- 2、请登录大赛网站<http://www.ckad.stu.edu.cn/ktk2011> 或“设计在线” <http://www.dolcn.com>下载【靳埭强设计奖2011】**学生组参赛报名表**，参赛报名表上所填信息均必须在电脑里输入，并贴于每幅作品背面。
- 3、学生组参赛需提交“学生证复印件”及“报名费汇出收据复印件”（**重要**），2011年应届毕业生则要附毕业证复印件或院系证明。

七、 邮寄地址与汇款方式

1、 **邮寄地址：**参赛作品请邮寄至以下地址。采取邮寄方式寄送参赛作品的，提交时间以寄出邮戳为准；采取送达方式寄送的，提交时间以送达时间为准。建议使用邮局特快专递EMS或挂号形式邮寄作品。所有参赛作品都必须以“无商业价值印刷品”的形式寄达。

**中国 广东省汕头市金平区大学路243号 汕头大学长江艺术与设计学院
靳埭强设计奖2011组委会 收**（请注明是“专业组”或“学生组”）
邮编：515063

2、 汇款方式：

专业组与学生组的参赛者均先以汇款的方式将报名费缴纳至以下帐户，再邮寄作品，报名费不得在作品中夹寄。报名费一经汇出概不退还，初评之前组委会未收悉参赛费或费用不足，作品将不获参评权。

**请将报名费汇至：广东中国银行汕头大学支行
帐号：4764510-0188-017131-0 户名：靳埭强**

八、 比赛截止日期：2011年10月14日

九、 提交参赛相关资料的处理和版权问题

1. 所有寄送至大赛组委会的参赛作品及相关资料概不退还。
2. 参赛者的参赛作品必须是参赛者本人（或团体）创作的作品，如有抄袭他人创意、构思的行为，或作品发生知识产权、版权纠纷等，组委会将取消其参赛资格，并由参赛者承担后果；评委拥有作品评选的绝对权利；组委会有权拒收任何对各国文化、民族尊严或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品，并拥有参赛作品的展览、出版、宣传、收藏的权利。

十、 奖项及奖励设置

专业组：

未来设计大师奖：1名（奖金人民币30,000元及奖杯）
金奖：2名（奖金人民币10,000元及奖杯）
银奖：3名（奖杯）
铜奖：6名（奖杯）
评审奖：5名（奖杯）
优秀奖：50名（获奖证书）

学生组：

未来设计师大奖：1名（奖金人民币15,000元及奖杯）
金奖：2名（奖金人民币5,000元及奖杯）
银奖：3名（奖金人民币3,000元及奖杯）
铜奖：6名（奖金人民币1,000元及奖杯）
评审奖：5名（奖金人民币1,000元及奖杯）
最佳包装设计奖：1名（奖金人民币1,000元及奖杯）
优秀奖：50名（获奖证书）
入选奖：200名（入选证书）
优秀作品指导奖：10名（获奖证书）
大赛组织奖：10名（获奖证书）

上述奖金所述金额均指税前金额。参赛者应自行按照相关国家（包括但不限于中华人民共和国）及相关地区的法律规定纳税。获奖及入选者名单将于评选完毕后及时在大赛网站<http://www.ckad.stu.edu.cn/ktk2011> 及“设计在线” <http://www.dolcn.com>公布。

十一、 评委

为保证对作品进行公正、客观的评价和导向，比赛的评选工作将分初评和终评两阶段进行。初评评委：由国内七位设计专家组成。为保证作品评选的公正性，初评评委名单将于初评结束后公布。终评评委：由靳埭强教授与不少于两名国际著名设计师担任。

十二、 评选原则

1. 创意概念
2. 表现技巧
3. 作品主题

十三、 大赛日程

2011年7月至10月14日：征集参赛作品
2011年11月初：初评评委对参赛作品进行初次评选，选出进入终评阶段的作品
2011年11月中：终评评委对进入终评阶段的参赛作品再次评选，评选出获奖的作品
2011年12月：举行颁奖礼，同期举办相关学术活动
2012年：获奖作品全国巡回展览
（具体活动时间以网上公布的时间为准）

十四、 查询、通知和咨询

收稿结束后，大赛组委会将在大赛网站<http://www.ckad.stu.edu.cn/ktk2011> 上公布参赛者姓名、参赛作品名称等相关信息，供公众查询。

参赛者、指导教师及相关院校、机构可通过以下方式就与大赛相关的各类问题向组委会进行咨询：

联系：靳埭强设计奖2011组委会

电话：0754--8290 4561

传真：0754--8290 3226

E-mail: ktk@stu.edu.cn

大赛官网：<http://www.ckad.stu.edu.cn/ktk2011>

QQ：317184510（请注明是咨询大赛的）

微博：<http://weibo.com/2135702881>

博客：<http://hi.baidu.com/stuktk>

十五、争议

对本规则产生的任何疑问，大赛组委会保留最终解释权。与本次大赛有关的任何未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定规则并进行解释。

附件下载：

1、专业组参赛标签

2、学生组参赛表格

相关链接

» 没有相关链接:

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



@esignonline
<http://www.DOLCN.com>

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)