

## 创新创业与企业科技进步

### 产品设计的关键创造性思维

任工昌

陕西科技大学机电工程学院 陕西咸阳712081

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 欲设计出创新度高的产品,设计师必须具备创造性的思维能力,而创造性思维能力主要取决于如何克服设计中的思维惯性。提出了有效克服思维惯性的几种方法,并认为设计师需要用这些方法系统地进行训练。设计师在从事产品概念设计时,有效地使用克服思维惯性方法能得出新颖的创新度高的设计方案,并附以实例说明。

**关键词** [产品创新](#) [概念设计](#) [创造性思维](#) [克服思维惯性](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2004-11-043](#)

通讯作者:

任工昌

作者个人主页: [任工昌](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(190KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [任工昌](#)

