

现代商店“导具”设计探讨

梁旻

(上海师大艺术学院 教师)

中图分类号:

摘要: 设计者将商店内外的柜台、展示、陈列、广告小品等等称为“导具”。现代商业环境讲求人与环境的对话交流。这一过程并不简单,其中包括了从生理到心理,从视觉到触觉等涉及极广极复杂的交流方式和状态。在这一类交流中导具所产生的作用已日渐被重视,因为顾客与导具之间的接触常常是质感的直接接触,而人对导具的观察也发生在近距离内。所以,导具设计必须受到重视,成为商店设计中最细腻的一环。

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页