



· 简体版
· ENGLISH



设计资讯 设计视角 设计长廊 设计引擎 设计沙龙 设计书局 设计商会

[投稿联系]

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计会展 > 综合 > Insight Shanghai 2011 第四届上海国际设计趋势高峰论坛将于10月举行

所有文章快捷检索

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Insight Shanghai 2011 第四届上海国际设计趋势高峰论坛将于10月举行

发布时间: 2011-08-21 > 上海交通大学媒体与设计学院设计趋势研究所 供稿
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

特别推荐



相关旧文快速搜索

- > Insight Shanghai 2010 第三届上海国际设计趋势高峰论坛将于12月2-3日举行 [2010-11-16]
- > Insight Shanghai 2009 第二届上海国际设计趋势高峰论坛九月举行 [2009-06-19]
- > 设计趋势, 是怎么回事? [2008-07-08]
- > 2008上海国际设计趋势高峰论坛九月举行 [2008-06-11]

Insight Shanghai 2011 第四届上海国际设计趋势高峰论坛将于10月21-22日举行

中国是目前全球最重要的经济体, 但仅仅如此还不够。为了赢得持续的发展, 为了满足消费者的需求、把中国创造形成品牌打出去, 中国公司需要找到更多的灵感和创意。

上海国际设计趋势高峰论坛是中国唯一一个高端的研究消费者与设计趋势的会议, 由上海交通大学和法国趋势研究机构Style-Vision在2008年创办。这个会议已经成功举办了三届。

这个会议受到了相关政府机构的重视, 也得到了产业界的广泛认同。前三届会议都吸引了130余位嘉宾, 他们来自于十二个国家与地区, 包括众多设计总监、市场总监和企业领导人。来宾横跨多个产业领域, 包括汽车、家电、电信、化妆品、纺织、服装、奢侈品、陶瓷、香精等行业。更加盛大的Insight Shanghai 2011第四届上海国际设计趋势高峰论坛将于2011年10月21-22日举行。

一、本届会议主题:

城市与运动
“运动”主题是去年会议主题“未来中国青年消费者”的延续, 我们把“运动”这个主题放在中国的城市环境中, 希望发现它属于中国的特殊性。生活在城市里面, 面临污染、过多的人口、过大的建筑和生存的压力, 运动是不是一种疏解的方式呢? 和以往一样, 我们从生活形态谈到设计。

二、主办单位:

上海交通大学媒体与设计学院设计趋势研究所
法国Style-Vision趋势研究机构

三、本届会议演讲嘉宾与演讲题目:

- 1、卢汉龙, 上海社科院社会发展研究院院长, 社会学研究所所长; 中国人的运动与休闲生活
- 2、Angnes Kubiak (法国), Style-Vision消费趋势研究专家, 创意总监、傅炯, 上海交通大学媒体与设计学院, 消费趋势、设计趋势研究专家; 城市中的运动
- 3、宋建明, 中国美术学院副院长, 教授, 博士; 城市文化与色彩
- 4、顾莉莉, 迪卡侬(上海)体育用品有限公司设计经理; 运动, 趋势与我们的设计
- 5、小泉严(日本), 马自达, 主设计师; 汽车设计与运动精神

四、工作坊主题与主持人:

- 1、主题: 中国的城市色彩与你的产品
- 2、主持人: Agnes Kubiak (法)
- 3、主题演讲:
 - 1)、郭红雨, 中山大学地理科学与规划学 副教授 博士; 广州的色彩——城市色彩研究方法与案例
 - 2)、傅炯, 上海交通大学媒体与设计学院, 副教授; 北京与上海的城市色彩
- 4、workshop任务: 主办方将提供三套城市色彩模型, 包括: 北京、上海、广州。我们将基于首日论坛所提出的设计趋势, 结合这三个城市的色彩特征, 讨论不同产业适用的色彩与材质搭配。欢迎大家带来各自产业、企业所常用的色卡、喷漆打样、纺织品样品等。技术支持方将提供部分材料与色卡。
- 5、技术支持: 上海国际创新材料馆, 德国Silfox公司

五、时间与地点:

- 1、时间: 2011年10月21日至22日;
2011年10月21日9: 00-16: 00, 论坛
2011年10月22日9: 00-16: 00, 工作坊workshop
- 2、地点: 上海国际工业设计中心
地址: 逸仙路3000号

六、人数:

论坛: 150人
工作坊: 限定30人

七、注册费用:

- 1、单日票: 2000元人民币, 海外注册: 250欧元(仅参加论坛)

- 2、双日票：4000元人民币，海外注册： 500欧元（参加论坛与工作坊）
- 3、高校单日特惠票：500元人民币（研究生或高校教师，仅限参加首日论坛）

八、会议举办方简介：

上海交通大学媒体与设计学院设计趋势研究所：擅长中国消费者的生活形态和审美研究，建设有相关数据库，尤其在产品色彩与形态趋势方面的研究在中国处于领先地位。他们帮助企业设计品牌与产品定位，树立设计风格，建立色彩体系。

Style-Vision：发现未来消费者。全球消费产业领域的领导者们已经很普遍地借助于Style-Vision的方法，更好地预测消费者行为的发展趋势，在产品开发过程中产生更精彩的创新。Style-Vision是消费者定性研究领域的全球领导者，她提供复杂的研究、革新的工具、个性化服务和企业内部的创新服务，她已经拥有全球性的客户群了。

九、会议注册：

中国境内注册：上海实华国际旅行社（本次会议唯一会务承包商）

联系人：陈昱炯（Johnnie）

电话号码：+86(21)58394660-216

传真号码：+86(21) 58310373

移动电话：13918989117

电子邮件：jingzhitravel@126.com

[会议报名表下载](#)

相关链接

» [没有相关链接](#)

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnline

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)