

您现在的位置: » 简体版 » 设计资讯 » 设计竞赛 » 工业设计 » 2011中国西子创意设计大赛(电梯类)征集公告

所有文章快捷检索

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

特别推荐



相关旧文快速搜索

» None.

2011中国西子创意设计大赛(电梯类)征集公告

发布时间: 2011-07-25  
[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

大赛背景

为了充分发挥精英大学生创造能力和设计实践能力, 进一步促进设计与制造的互动和对接, 提升大学生工业设计水平, 思维创新能力, 加快推动“中国制造”向“中国创造”的步伐, 西子联合控股有限公司联合中国电梯协会、中国工业设计周举办了2011第一届西子创意设计大赛(电梯类)。

一、大赛主题

设计, 让梦想飞

二、组织单位

主办单位  
浙江大学西子研究院

协办单位  
浙江大学工业设计协会

支持单位  
西子联合控股有限公司  
中国电梯协会  
中国工业设计周组委会

媒体宣传  
设计在线  
浙江在线

三、奖项设置及参赛要求

1、参赛对象

国内(包括港澳台)、国际各大院校爱好设计的师生, 设计者不受地域、年龄、专业等限制, 以个人或团队名义参赛均可;

2、参赛作品范围

- (1) 倡导未来电梯的“节能、环保、绿色、人文”理念, 对生活、时尚有自己独特的理解。
- (2) 体现电梯元素。可以对功能性电梯(如消防电梯、观光电梯)等或对现有电梯的改进(如轿厢门、按钮、控制系统等)提出概念性的、大胆的设置。

3、参赛程序

- (1) 参赛规则: 免费参赛, 可以单人参加也可以组队参赛, 队伍人数不超过5人, 鼓励组队参赛;
- (2) 报名: 从设计在线 ([www.dolcn.com](http://www.dolcn.com)) 下载报名表、或从相关渠道获得报名表并正确填写;
- (3) 作品提交: 在规定投稿时间内必须同时把报名表和参赛作品以电子邮件附件打包的形式发送到大赛指定投稿邮箱 [xizidesign@gmail.com](mailto:xizidesign@gmail.com), 截止时间为2011年11月15日。

4、作品要求

- (1) 设计作品具有创造性, 独特性, 合理性一定程度上体现未来电梯的趋势;
  - (2) 已获奖项或专利的作品不得提交, 不得侵犯他人知识产权, 一经发现立刻取消所有奖项并因此产生一切的后果自负;
  - (3) 不得在设计作品中出现任何包括作者姓名等信息的标识;
  - (4) 设计作品版面大小为A2 (420mm\*594mm), 必须为竖式构图, jpg 格式, 精度不低于100dpi ;
  - (5) 每件参赛作品包含以下内容
    - ①一张版面, 内容包括作品名称、整体效果图、设计说明;
    - ②提供局部效果图2张;
- 注意: 版面中不得出现作者姓名及任何标记, 否则视为无效作品
- (6) 入围及优秀作品将准备300dpi的设计资料图, 能够保证大幅喷绘和印刷要求。

5、奖项设置 (奖项名称待定)

奖项	名额	奖金	证书	精美礼品
金奖	1	30,000元	有	IPAD2
银奖	2	10,000	有	IPAD2
铜奖	3	5,000	有	IPAD2
优秀奖	10		有	其他

四、评审标准及程序

评审标准:

创新性

产品设计概念是否本身属于创新，或是属于现存产品的新的更让人期待的延伸补充；

美观性

产品设计概念的外形是否悦目；

可行性

产品概念设计是否可行，或者未来不久是否能够实现；

经济环保性

产品设计是否尊重自然？是否花更少的钱做更多的事，而不是花更多的钱做同样的事；

情感化

产品在人机交互上是否没那么冰冷，而是让人看了很温暖很喜欢。

#### 评审程序与时间表：

- 1、作品收集：11月15日截止
- 2、作品初评：11月16日-11月20日
- 3、作品复评：11月23日
- 3、作品展出：12月22日-12月31日
- 4、颁奖典礼：12月22日

#### 五、评委会组成

西子联合控股有限公司  
中国电梯协会  
设计名家、教授

#### 六、获奖者回报

- 1、所有获奖者均获得相关获奖证书，所有荣誉永久有效；
- 2、所有获奖者均被邀请参加2011西子创意设计大赛颁奖晚会；
- 3、所有受邀参加颁奖晚会的获奖者往返的交通费用（国内火车票）均予以报销；
- 4、学生参赛者将获得与西子联合控股有限公司设计制造部门沟通交流的机会，优先获得西子联合控股有限公司实习或合作的机会；
- 5、所有获奖作品将会编辑成册赠予获奖者。

#### 七、知识产权与活动推广

- 1、所有入围的参赛作品的知识产权归主办单位所有，主办单位享有对方案进行再设计、生产、展示、出版、其他形式的宣传等权益；
- 2、在大赛活动结束并颁奖后，任何单位和个人不得将本次大赛的获奖和入围产品的设计方案进行宣传、出版、展览等，并不得向第三方转让，否则，主办单位有追究法律责任的权利；
- 3、主办方对本次大赛具有最终解释权。

大赛事项如有变更，以组委会最后通知为准。请登录设计在线[www.dolcn.com](http://www.dolcn.com)获取最新消息。

组委会联系方式：

地址：杭州市浙江大学紫金港校区月牙楼东四楼 邮编：310058

电话：0571-86432339

传真：0571-86495632

E-mail: [xizidesign@gmail.com](mailto:xizidesign@gmail.com)

联系人：林老师

附件下载：[报名表](#)

相关链接

» None.

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



**@esignonline**  
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnline

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)