

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计会展 > 工业设计 > 第四届中国(顺德)国际工业设计创意博览会11月举行

所有文章快捷检索

第四届中国(顺德)国际工业设计创意博览会11月举行

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2011-07-12 > 顺德区经济促进局工业设计科 供稿
[未经授权, 禁止转载任何内容!]

主办: 国家知识产权局 广东省人民政府
承办: 广东省知识产权局 佛山市顺德区人民政府
特别支持: 广东省经济和信息化委员会
时间: 2011年11月11-13日

设计与制造之约

创办于2008年的中国(顺德)国际工业设计创意博览会(简称“顺德设计展”), 以“设计与制造之约”为长期主题, 以强化设计和制造对接融合为核心定位, 致力打造国际工业设计展示交易平台。迄今已成功举办三届, 专业化、国际化不断提升, 历届参展商家已达1000多家, 总参观人数超过15万人次, 成为我国最具规模和影响的工业设计专门展会之一。

关于承办地-顺德

顺德区是广东省直管县试点, 中国制造业名城, 地处珠三角世界级制造核心区, 是美的、格兰仕、万家乐等多家中外知名品牌企业总部所在地。工业企业达2万余家, 工业总产值超过5000亿元。携同周边珠三角其他城市, 构成中国目前最大的制造业集群和工业设计需求市场。

顺德又是中国新兴的工业设计服务业集聚地。2008年起承建建设国家工业设计与创意产业(顺德)基地。经过三年发展, 国家基地已形成三大核心园区的集群发展格局。至2011年5月, 顺德集聚的中外工业设计机构以及紧密关联企业超过200多家, 成为华南重要的工业设计服务基地。

2011 相聚广东工业设计城

广东工业设计城, 由广东省经信委与顺德区政府实行省区共建, 坐落于顺德制造业重镇-北滘, 以旧工业区改造为基础, 正在规划建设2.8平方公里工业设计高端服务业集聚区。09年启动以来, 顺德工业设计园、国际大师工作室、德国红点中国办事处、粤港创新中心等十多项组项项目已陆续建成并投入运营。园区已入驻中外设计机构50多家, 设计师达600人。获评“国家新型工业化产业示范基地”、“广东现代服务业500强”, 并逐步成为珠三角重要的设计采购地。

2011年, 顺德设计展首度移师广东工业设计城举行, 以“展城结合”的崭新姿态, 提供更多对接商机, 竭力为与会中外商家铺就设计与制造的合作共赢之旅。

本届特色

- 1、展城融合(设计展与设计城实现资源共享, 商机无限)
- 2、设计为主(一改设计与制造混合参展, 万家制造企业将临展为客)
- 3、重在对接(力推项目、人才、思想三种对接, 奖励设计交易)
- 4、凸显引领(反映趋势, 关注未来, 推出新行业、新领域设计专题展)

展览内容

综合展览区(设计城展览馆): 7000平方米
 一层: (1) 国际设计机构及伙伴国展区;(2) 国内设计机构区;
 (3) 港台设计机构区; (4) 设计院校及综合配套服务区。
 二层(隔层, 高4米): (1) 老年产品设计区 (2) 名师作品区
 (3) 包装印刷设计区 (4) 低碳设计概念展
 (5) 设计大赛作品展区

专题展览与体验活动区(设计城园区): 占地6万平方米
 主要使用园区的广场、展厅、楼房及空地, 举办专题展览和设计项目体验活动:
 (1) 顺德设计精品展 (2) 粤港设计合作专题展
 (3) 各类设计城企业专题展: 如小家电流行设计专题展、设计师个人展等。
 (4) 设计项目体验专题区(含创意设计产品廊)
 (5) 人才招聘专区

注: 部分展区设置可因实际需要作出调整。

分会场: 顺德创意产业园、广东德胜创意产业园、龙江家居创意产业园

展会活动:

- 1、举办2011创新顺德工业设计大赛
- 2、举办大师讲堂(北滘设计论坛暨清华国际艺术·设计学术月)
- 3、设计创意人才招聘会
- 4、设计嘉年华暨设计师之夜联欢晚会(含大赛颁奖典礼)

参展方式:

- 1、参展对象: 设计机构(含院校及设计配套服务)、设计师个人、设计作品(产品)。
有关人士可提出设计作品参展, 经组委会同意, 仅需寄发作品参展, 并代其设立展台予以展示。
- 2、展位价格 光地: 500 RMB/平方米
标准展位(3米X3米): 4800 RMB/个,
- 3、参展确认: 须经报名-审核-缴费-展位安排及确认等程序, 具体参见官网流程规定。

特别推荐



设计在线网站群

相关旧文快速搜索

- > 2011创新顺德工业设计大赛征集公告 [2011-06-15]
- > 第三届中国(顺德)国际工业设计创意博览会闭幕 [2010-09-24]
- > 第三届中国(顺德)工业设计创意博览会概念作品(整体厨房、创意家具产品设计)大赛征集公告 [2010-06-10]
- > 第三届中国(顺德)国际工业设计创意博览会9月举行 [2010-06-01]
- > 第二届中国(顺德)国际工业设计创意博览会第二期快讯 [2009-07-15]
- > 国家工业设计与创意产业(顺德)基地在北滘揭幕 [2009-01-17]
- > 首届中国(顺德)国际工业设计创意博览会九月举行 [2008-06-27]

展会政策:

- 1、对在9月15日前确认参展并缴费的企业，展后即退回展位费。
- 2、顺德籍制造企业在展会上进行设计采购，顺德政府按照合同交易发票额的10%进行奖励（最高不超过10万元），对接期限为展会开幕后一个月内。
- 3、设立博览会定向“伙伴计划”扶持项目，对顺德籍制造企业与参展设计机构达成长期性、战略型合作关系，按《顺德区促进工业设计产业发展实施办法》，经申报评审纳入“伙伴计划”项目的按合作金额30%，最高不超过20万元奖励，对接期限为展会开幕后一个月内。
- 4、对参加2011创新顺德工业设计大赛获奖优秀作品，由展会组委会资助专利官方申请费。

2011创新顺德工业设计大赛

一、关于大赛

创新顺德工业设计大赛，以致力推动设计作品转化为成功的商品为宗旨，是一项融作品评比与产业化优选于一体的新式设计竞赛活动。它以作品的市场产业化价值为主要评判标准，为参赛作品提供与资本无缝对接交流平台。大赛流程主设三个阶段：

第一阶段为初评。即提交作品，进入竞争入围；

第二阶段为优化设计。组委会组织第一次的企业和风投进入首次对接和评议，参赛作者吸纳相关意见后进行优化设计，制作出模型或样品（组委会给予制作费用补贴3000元）；

第三阶段为决赛。以参赛者现场展示、答辩，评委提问、评分的形式进行决赛评比。组委会邀请国内外著名风投机构、天使投资人、本地基金、国内制造企业参与入围作品的最终评审和答辩环节。参赛者通过现场答辩和展示，与评委、投资人进行互动，促进形成投资合作意向。最后根据综合得分评选出各个奖项。

二、大赛主题：设计引领制造

三、参赛对象：括国内外设计机构、设计师、研究试验单位、高校、制造企业、个人等。鼓励专业机构、设计师、院校与产品制造企业以项目的形式合作组队参赛。

四、作品征集方向：作品应符合我国重点发展的战略性新兴产业、先进制造业、优势传统产业和现代服务业等，重点鼓励以家居、家电产品为内容的设计作品。

五、奖项设置与产业化支持

产品设计奖		产业化支持	
奖项	奖金/奖品	数量	
一等奖	5万/奖杯、奖状	1名	1、获一等奖作品，在顺德区域内实现产业化的，优先纳入顺德区重点设计创新产品项目评审。经申报评审认定为区重点设计创新产品的，最高不超过50万经费扶持。 2、在初评和决赛阶段，引入著名风投机构、天使投资人、本地基金、国内制造企业参与点评、辅导，提供作作品与资本无缝对接机会。 3、获奖作品参展顺德设计展及组委会组织的巡展活动，提供对接推介机会。
二等奖	3万/奖杯、奖状	3名	
三等奖	1万/奖杯、奖状	5名	
低碳设计特别奖	3万/奖杯、奖状	1名	
创新顺德之星奖	奖杯、奖状	10名	

大赛章程及相关资料可登陆博览会官网查询，或直接致电组委会电话0757-22833215咨询。联系人，杜先生。

相关链接

» http://dolcn.com/data/cns_1/news_21/icn_211/cind_2111/2011-06/1308130492.html

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnLine

关于我们 | 豁免条例 | 广告赞助 | 网站地图 | 活动支持 | 友好同盟 | 返回首页