

21世纪的设计，应该是“虚拟设计”。

“虚拟设计”（Virtual Reality 简称VR）技术的概念，最早是由美国科学家拉厄尔于80年代初提出的，现在它已被广泛应用于社会生活的各个方面，如“虚拟生产”、“虚拟贸易”、“虚拟市场”、“虚拟网络”等等。而虚拟设计则是通过“虚拟现实”的手段，追求产品的设计完美和合理化。

虚拟设计通过“三维空间电脑图象”达到：1）真实。借助电脑和其它技术，逼真地模拟人在自然环境中的各种活动，把握人对产品的真实需要；2）交互。实现人与所设计对象的操作与交流，以不断改进设计模型；3）构想。强调三维图形的立体显示，使设计对象与人、环境更具现实感和客观性。

美国福特汽车公司科隆研究中心设计部经理罗勃认为，采用虚拟设计技术，可使整个设计流程时间减少2/3。

21世纪，虚拟设计将在建筑设计、装备设计、产品设计、服装设计中发挥神奇的效用。

“绿色设计”是新世纪的设计主题

绿色设计，是维护人类地球绿色环境的设计。绿色设计的目的是系统有序地探索人类产业发展与社会文明的关系，有效地避免高科技工业化社会与生态环境的冲突。

绿色设计要求必须从生态伦理学出发，掌握如下原则：

——在新产品中尽可能节约物质资源。

——实行语义学革命。随着产品日趋多样化，能赋予产品“生命与意义”的产品语义学，正在取代传统的产品“机能与外型”的关系。要突出自然、环境的命题。

——设计创新。在造型、功能、色彩、选材等方面，努力向高、精、尖攀登。同时，要兼顾民族性和层次性。

相关链接

» None

责任编辑: system

设计在线链接代码

@esignonline



2008中国国际消费电子博览会

设计创新主题活动
Design & Innovation Improve Life Quality

@ 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)