

您现在的位置： > 简体版 > 设计动态 > 设计竞赛 > 工业设计 > 2014「松霖杯」国际工业设计大赛征稿公告

所有文章快捷检索

2014「松霖杯」国际工业设计大赛征稿公告

» 厦门理工学院

发布时间: 2014-03-03

[未经书面授权，严禁转载任何内容!]

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

前言

为响应工信部大力发展工业设计的号召，发挥工业设计在“制造”向“智造”转型的支撑作用，在2012首届“松霖杯”工业设计大赛举办的基础上，由福建省美术家协会、厦门工业设计协会、厦门理工学院、厦门松霖集团再次共同举办2014第二届“松霖杯”国际工业设计大赛，旨在通过创新设计促进更多的设计者关注卫浴产品及相关家居产品设计的发展方向，并为提高人们生活品质，创造美好生活努力。我们在此诚挚的邀请您，为创造美好家居生活贡献一份力量!

二 组织机构

主办单位：

福建省美术家协会

厦门工业设计协会

厦门理工学院

厦门松霖集团

承办单位：

厦门理工设计艺术与服装工程学院艺术研究所

厦门理工学院创新创业园

厦门理工资产经营公司

协办单位：

加拿大里贾纳大学

韩国蔚山大学

中国美术学院

山东工艺美术学院

台湾铭传大学

中央美术学院

厦门大学艺术学院

集美大学美术学院

福州大学厦门工艺美院

桂林理工大学设计学院

华侨大学美术学院

广西师范大学美术学院

三 参赛范围及说明

以卫浴产品为主，包括其他相关家居产品设计。

希望各位参赛者在充分了解相关产品的基础上进行思考与创新，可以是对现有产品的改良，也可以用全新的视角进行颠覆性的创新，新的使用方式、发现新的需求；或者是从人与环境之间的关系入手，将环保、再利用的理念赋予现有产品，通过各种设计方法引导优质的生活方式，从技术、理念、文化、审美等层面提高产品附加值。

四 参赛对象

国内外院校师生、设计师、行业组织及个人，均可以单人或小组方式报名参赛；小组参赛人数不超过3人。

五 参赛方法与要求

1. 报名：从大赛官网 (www.soluxcup.com) 下载报名表并正确填写，每一个设计方案须填写一张报名表，报名表内作品名称须与作品内作品名称一致。

2. 文件提交要求：

(1) 初赛作品只需提交电子文件，内容包括：

A3 (420mm×297mm) 大小的jpg格式的文件1张，要求竖版构图，分辨率300dpi，文件以“作者姓名+作品名称”命名；填写完整的一份。

(2) 设计图纸内容须包含：效果图、三视图、必要的细节说明图以及200字以内的设计说明。（版面中不得出现作者姓名及任何标记则视为无效作品）。

(3) 参赛作品与报名表须在2014年6月30日24：00点之前发送到本次大赛的指定邮箱：soluxcup@163.com

3、复赛要求：

大赛初评将选出入围作品，随即以手机短信+邮件的方式通知入围作者进行实物模型制作（模型实物自行解决，要求能稳固的摆放在上以便评审及展示），随后以快递方式提交作品参加复赛。

大赛结束时组委会将凭模型制作发票提供入围选手模型制作补助费（300元人民币）。若入围作者确实无条件自行制作实物模型，可主办方取得联系，主办方将提供厦门本地模型制作机构的联系方式。

六 奖项设置

奖项类别	人数	奖励内容
最具市场潜力奖	1名	奖金20000元 证书
金奖	1名	奖金10000元 证书
银奖	2名	奖金5000元 证书

特别推荐

相关旧文快速搜索

» None.

铜奖	5名	奖金2000元 证书
优秀奖	20名	证书
优秀组织奖	3项	证书
入围奖	若干名	证书

评审标准:

- 1、作品创新性: 设计作品特征明确, 且新颖, 不得与已有设计和产品雷同。
- 2、作品的功能性: 作品是否更加易用, 是否能更好的满足甚至创造人们的需求。
- 3、作品的美观性: 作品造型美观、色彩搭配协调、符合现代社会审美趋势。

七、大赛安排

初赛作品提交: 2014年6月30日截止
 参赛作品初评: 2014年7月
 复赛作品提交: 2014年10月30日截止
 参赛作品终评: 2014年11月
 发布获奖公告: 2014年12月

八、评审委员会

评审委员会由国内著名设计师和专家组成。

九、大赛事项说明

- 1、参赛作品须为未经发表的原创作品, 严禁抄袭, 模仿, 谢绝一稿多投, 一旦发现将取消参赛资格;
- 2、参评者有义务无偿授权主办方传播、展览、出版、展示参评作品;
- 3、参评者不得要求主办方退回所提交的参评数据, 不向主办方提出任何形式的索偿要求;
- 4、根据参赛作品的质量, 主办方有保留奖项空缺的权力;
- 5、本次大赛免收报名费, 无任何形式的参赛费用, 大赛信息发布请以大赛官网www.soluxcup.com为准, 所有由参赛发生的交通、邮递、通讯等费用由参赛者自理。
- 6、大赛主办方保留对大赛条款的最终解释权。

十、联系方式

地址: 福建省厦门市集美区后溪镇理工路600号
 邮编: 361024
 联系人: 张老师
 邮箱: soluxcup@163.com

附: [报名表下载](#)

 2014 SOLUX cup International Industrial Design Competition

Preface

In response to the call of the Ministry of Industry and information, Promote the development of industrial design, On the ba 2012 1st "Solux Cup" Fujian industrial design competition. Fujian Provincial Artists Association, Xiamen industrial Design Association, Xiamen University, Xiamen Song Lin Group co-hosted the second session of 2014 "Solux Cup" International Indust design Competition, The designers aimed at promoting more attention to the development direction of bathroom products related household products design and to improve people's quality of life, to work together to create a better life through innovative design. Sincerely ,We invite you to participate the competition and contribute to a better life!

Hosts,

FUJIAN ARTISTS ASSOCIATION
 Xiamen Industrial Design Association
 Xiamen University of Technology
 Xiamen Solex industries Co.,Ltd

Organizers,

XMUT School of Design Art and Fashion Design Institute of Art Studies
 XMUT Innovation & Entrenpreneurship Park
 XMUT Assets Management Companies

Co-organizers,

University of Regina
 University of Ulsan
 China Academy of Art
 Shandong University of Art and Design
 Ming Chuan University
 China Central Academy of Fine Arts
 Xiamen University
 Jimei University
 The Art of Design college,Xiamen Fuzhou University

Guilin University of Technology
 Huaqiao University
 Guangxi Normal University

Entry range

Eligibility

1. Academics and students in industrial design higher education home and abroad;
2. Designers in design agencies or companies;
3. Others who are keen on industrial design.

Less than 3 persons a group

Submission

1. Download and fill in the registration form. via www.soluxcup.com
2. Each entry document is required to include a copy of registration form and one design effect drawings. (in 'jpg' files 420mm×297mm ,vertical layout,300dpi) name of Author and work.
3. The effect drawings is required to include main drawings, 3 views, detail views and description of 200 words. (Author' s P information is not allowed)
4. Send the document with 'RAR' file to Soluxcup@163.com before 24:00 30th June 2014
5. After Preliminary Selection, We will inform the shortlist via website, sms and email. To participate in the Final Selection, shortlisted Author is required to send the physical model via express delivery. We offer RMB 300 yuan to each physical model invoice.

Awards

Most Market Potential Awards	1 person	RMB 20,000, certificate
Gold Award	1 person	RMB 10,000, certificate
Silver Award	2 persons	RMB 5,000, certificate
Bronze Award	5 persons	RMB 2,000, certificate
Excellence Award	20 persons	certificate
Outstanding organization award	3 persons	certificate
Merit Awards	several	certificate

Judging Criteria

1. Innovation (35%)
2. Sustainability and Affordability (30%)
3. Visual Appeals (35%)

Timetable:

1. Deadline for Products Collection: 6th June, 2014
2. Preliminary Selection : July, 2014
3. Final Collection: 30th October 2014