

科技进步理论与管理

现代设计研究中的热点问题

范勤,袁小阳

西安交通大学润滑理论与轴承研究所,西安交通大学润滑理论与轴承研究所 陕西西安410079 武汉科技大学机械自动化学院,湖北武汉430081

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 产品个性化、多样化和追求时尚已经成为市场需求的主流,产品开发中的创新程度和时间因素被提到了首要位置,从而决定了产品设计在产品开发与生产过程中的重要地位,即市场的需求成为产品创新的动力,而产品创新过程主要集中在产品设计环节。因此,现代设计可以理解为以需求为驱动、以创新为核心的设计。

关键词 [现代设计](#) [市场需求](#) [产品创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-06-051](#)

通讯作者:

范勤

作者个人主页: [范勤](#); [袁小阳](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(184KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“现代设计”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [范勤](#)

· [袁小阳](#)

