

设计素描

印染设计

纤维艺术

促销广告

书籍设计

包装设计

品牌形象设计

广告摄影

景观设计

现代设计艺术史

网页艺术设计

动画形象设计

课程待定

课程待定

课程介绍

教师队伍

精品课程申报表

教学录像

教学文件

教学大纲

实训教学

授课计划

授课教案

教学课件

实训指导课件

教学讲义

教材建设

教师获奖情况

学生获奖情况

教师网上答疑

配套习题

实训练习

理论考卷

参考资料

教师培训

课程评价

### 主要参考资料

《图形创意》 林家阳 黑龙江美术出版社

《图形创意》 杨为渝 周靖明 重庆大学出版社

《广告图形创意》 侯立平 编著 文联出版社

《整合营销传播》[美国]舒尔兹 著 内蒙古人民出版社

《中外名牌与企业形象策划》汪文博 主编 中国广播电视出版社等