

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 第七届“镇海杯”国际工业设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

特别推荐



设计在线网站群

相关旧文快速搜索

- » “镇海杯”第六届国际工业设计大赛获奖公告 [2011-09-19]
- » “镇海杯”第六届国际工业设计大赛入围名单公告 [2011-09-13]
- » “镇海杯”第六届国际工业设计大赛征集9月10日截止 [2011-05-20]
- » “镇海杯”第五届国际工业设计大赛获奖公告 [2010-09-19]
- » “镇海杯”第五届国际工业设计大赛入围名单公告 [2010-09-14]
- » 镇海杯第五届国际工业设计大赛截稿与评审颁奖通知 [2010-09-08]
- » “镇海杯”第四届国际工业设计大赛暨“杰杰杯”国际工具设计大赛获奖名单公告 [2009-09-20]
- » 2009“镇海杯”第四届国际工业设计大赛暨杰杰杯国际工具设计大赛入围名单公布 [2009-09-14]
- » “镇海杯”第四届国际工业设计大赛征集公告 [2009-05-18]
- » “镇海杯”第三届国际工业设计大赛获奖名单公布 [2008-09-19]

第七届“镇海杯”国际工业设计大赛征集公告

发布时间: 2012-05-30 > 中国机械工程学会工业设计分会秘书处供稿  
[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

一、大赛背景:

为全面落实科学发展观,按照“重塑新优势、实现新跨越”的战略要求,围绕产业转型升级和创新型城市建设,推动区域工业设计产业的发展,提升制造企业自主设计创新意识,提高设计行业的整体实力,举办“镇海杯”第七届国际工业设计大赛活动。本届大赛在已成功举办六届的经验基础上,为提升大赛作品品质和辅导参赛选手设计表现能力,特增加了参赛设计师、指导专家和企业研发团队互动的创意设计营环节,不但让设计选手有更多的沟通学习机会,也让创意作品更加贴近市场和用户。

二、大赛主题:

创新创意,节能环保

三、大赛宗旨:

- 提升设计创新能力
- 培育创意设计产业
- 创新节能环保之路

四、组织单位:

- 支持单位:
- 国际工业设计联合会(ICSID)
- 主办单位:
- 宁波市镇海区人民政府
  - 中国机械工程学会工业设计分会
  - 2012中国宁波国际工业设计博览会组委会
- 协办单位:
- 宁波埃美柯铜阀门有限公司
  - 宁波丽辰电器有限公司
  - 慈溪市公牛电器有限公司
  - 镇海招宝山旅游风景区开发有限公司
- 承办单位:
- 宁波市镇海区科技局、科学技术协会
  - 宁波市国际科技交流中心
  - 宁波雅卓展览服务有限公司

五、参赛资格:

- 面向全世界设计单位、专业人士及设计爱好者;
- 中国(含港、澳、台地区)各高校设计专业的教师和学生;
- 设计机构和企业的职业设计师;
- 自由设计爱好者。
- 以上以团体或个人名义均可报名参加。

六、大赛设组:

设计作品分为五组:“公共组”、“埃美柯水暖洁具组”、“丽辰电器壁炉组”、“公牛开关插座组”、“招宝山旅游风景区和中国国防空博览园旅游纪念品设计组”。设计产品外观符合国际流行趋势,体现企业市场定位要求,符合市场需求,实现产品的实用性、功能性、智能化及人性化要求,鼓励采用新技术、新工艺、新材料,符合环保、节能要求。

1、公共组:

内容:面向未来的创意概念作品。

要求:

- (1) 本着以节能、环保、易用、安全等为设计理念,能够给人类生活及生存环境带来积极意义的一切创意概念作品。
- (2) 产品类别不受限制,但设计作品应具有3年内的可实现性。

2、埃美柯水暖洁具组 (<http://www.amico.cn>)

内容:水龙头、卫浴洁具产品的设计;

要求:

- (1) 产品设计的创意要求新颖,并符合市场潮流趋势和人们的使用习惯;
- (2) 在设计上应考虑产品的实用性及功能性、人性化要求;
- (3) 鼓励采用新技术、新工艺、新材料,符合低碳、节能、智能化生活趋势。

3、丽辰电器壁炉组:

(<http://www.richen.com.cn/introduction.pdf>)

内容:壁炉产品的设计;

要求:

- (1) 可选选燃气壁炉，燃木壁炉，电壁炉，酒精壁炉中的一种或多种作为设计目标；
- (2) 外观新颖，有文化底蕴，能在一定程度上把握壁炉的发展趋势；
- (3) 充分考虑欧美文化对壁炉的影响，并在设计作品中体现出不同风格的壁炉；
- (4) 具备一定的概念超前性或短期内可实现性的作品为优选。(5) 壁炉相关知识请点击链接。

#### 4、公牛开关插座组：<http://www.gongniu.cn/>

内容：开关、插座产品的设计

要求：

- (1) 墙壁开关设计：以装饰开关为主题，从满足不同家装风格为目的，设计全新墙壁装饰开关，需区别与市场现有产品，可以从表面装饰，使用人群、使用环境、使用方式以及新材料、新技术、新功能、新工艺等角度出发进行设计思考。
- (2) 插座设计：以电源管理为主题，可根据使用环境（情景）的不同进行设计，例如办公室、会议室、客厅、厨房等场所。设计可以针对以上使用环境、人群、人机操作、及功能等进行创新设计。
- (3) 两项产品的设计需按照主题要求进行设计，整体设计要体现时尚性、安全性、实用性、人机性的要求。外观造型符合流行趋势与审美水平，功能、材料、工艺的设置需考虑可实现性。

#### 5、招宝山旅游风景区和中国防空博览园旅游纪念品设计组：

([www.zhbs.com](http://www.zhbs.com))

内容：招宝山旅游风景区及中国防空博览园旅游纪念品设计

要求：

- 1、创新性：具有很好的创意，作品表现独特，技艺手法有创造性；
- 2、纪念性：充分体现招宝山招宝祈福文化和中国防空博览园军事文化主题；
- 3、市场性：市场前景定位准确，价格制定合理，符合当前旅游者的需求；
- 4、实用性：要求作品在使用及包装上考虑全面，与作品本身相匹配，并具有实用价值；
- 5、工艺性：材料、色彩、工艺选择精湛合理，技术与艺术融合恰当。

#### 七、参赛要求：

所有作品必须原创，且无仿冒或侵害他人知识产权；

作品需符合本届大赛的主题和宗旨；

作品要求设计与技术相结合；

作品需要充分考虑市场价值和批量化生产的可实现性；

概念产品作品具备前瞻概念性，在一定程度上把握产品未来的趋势；

曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计的产品方案不得参赛。

#### 八、参赛程序：

1. 参赛费用：免费报名参赛；[报名表下载](#)

2. 递交作品相关说明：

- 设计作品与报名表需同时以E-mail: 2006iicd@163.com，或光盘邮寄(中国杭州浙江大学玉泉校区曹光彪东楼101室 邮编：310027)的方式发送到组委会；
- 设计作品分为五大类：“公共组”、“埃美柯水暖洁具组”、“丽辰电器壁炉组”、“公牛开关插座组”、“招宝山旅游风景区和中国防空博览园旅游纪念品设计组”；
- 设计图要求：A2幅面（420mm\*594mm），200dpi精度，能够保证大幅面喷绘和印刷要求；
- 每件作品仅限一张版面，作品为jpg格式的电子文件；
- 效果图表现：手法不限，手绘、计算机等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可，但最终以电子稿形式提交；
- 版面内容主要由以下内容组成：整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）；
- 递交作品到2012年7月28日截止。
- **创意设计营：**按照7月30日初评入围的结果，在8月18—21日，举办创意设计营。邀集除公共组以外的初评入围作者或团队代表（每件作品限一人）到宁波参加为期4天的“创意设计营”。以选手+指导专家+企业研发团队，组成若干创意设计营，在选手原有创意基础上进一步发掘完善和再设计，更加贴近企业产品设计研发和参与市场竞争的需要，使原创方案更加成熟，并在此基础上制作模型；入围作品和模型在颁奖典礼现场进行展示（作品以图板和模型形式同时展示）；模型由主办方统一负责制作，制作费用由主办方承担。

#### 十、大赛关键时间：

- 1、大赛启动、作品征集：2012年5月28日
- 2、作品征集截止日期：2012年7月28日
- 3、初评：2012年7月30日
- 4、创意设计营：2012年8月18—21日
- 5、答辩终评：2012年9月21日
- 6、颁奖典礼：2012年9月22日下午

#### 十一、评选标准：

- 是否符合本届大赛的主题和宗旨，是否符合参赛要求；
- 所设计的产品方案是否具有前瞻性，创新程度如何；
- 是否具有符合现代社会的审美趋势，以及是否具有一定的市场价值；
- 在现代制造技术方面，是否具有批量生产的可行性；
- 用户的价值方面，包括操作的便利性、舒适性、安全性、易用性、通用的功能等；
- 绿色设计，环保要求、节约制造成本、能耗等方面。
- 公共组以作品文件资料进行终评，企业冠名产品组入围选手凭模型进行现场答辩打分，经综合复评后确定奖级等次。

#### 十二、评委会组成：

- 初评评委会将由国内专家和企业界专家组成；
- 终评评委会将由国内国际专家和企业界组成；

### 十三、奖项设置:

大赛共设5组, 其中企业冠名组4个。每组入围作品为10件, 每组设一等奖1名, 二等奖2名, 三等奖3名, 其余为优秀奖。

| 奖项    | 名额  | 奖金      | 证书    | 奖杯  | 备注 |
|-------|-----|---------|-------|-----|----|
| 一等奖   | 5名  | 3万×5    | √     | √   |    |
| 二等奖   | 10名 | 1万×10   | √     | √   |    |
| 三等奖   | 15名 | 0.5万×15 | √     | √   |    |
| 优秀奖   | 20名 | 无       | √     | 无   |    |
| 优秀组织奖 | 10名 | 无       | √     | √   |    |
| 合计    | 60名 | 32.5万   | 约100本 | 40个 |    |

### 十四、知识产权:

- 所有参赛作品知识产权归作者所有, 主办方享有对方案进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。主办方享有大赛作品的优先受让权。除主办方授权外, 任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等, 否则, 主办方有追究法律责任的权利;
- 对于具有产业化意向的设计方案, 主办方组织设计者与企业对接, 将设计成果产业化。

### 十五、联系方式:

大赛组委会

中国机械工程学会工业设计分会秘书处

地址: 杭州市浙江大学玉泉校区曹光彪东楼101室 中国机械工程学会工业设计分会秘书处

电话: (86) 0571-87951281

传真: (86) 0571-87951281

QQ: 961619517

邮件: [2006iadc@163.com](mailto:2006iadc@163.com)

联系人: 周立钢 邢白夕 高俊颖 蔡贤俊

附件: [报名表下载](#)

### 相关链接

> None.

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)