

您现在的位置： » 简体版 » 设计资讯 » 设计竞赛 » 综合 » 王星记2010扇子（旅游纪念品）设计大赛正式启动

所有文章快捷检索

王星记2010扇子（旅游纪念品）设计大赛正式启动

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2010-08-10

» 杭州工艺美术协会供稿

[未经书面授权，严禁转载任何内容！]

特别推荐

相关旧文快速搜索

» 没有相关文章.

2010 王星记扇子（旅游纪念品）创意设计大赛

主办单位：杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组
杭州市旅游委员会、杭州市经济委员会、杭州市工业资产经营投资集团有限公司

承办单位：杭州王星记扇业有限公司

协办单位：杭州市工艺美术协会

支持单位：浙江省工艺美术协会、浙江省老字号协会、杭州市旅游商品行业协会

[★ 我要参赛](#)

奖项设置



分类奖



特别奖



入围奖



参与奖

- 1. 分类奖项**
 最佳扇面设计 **3000元** 5名
 扇面设计，包括题扇、布扇和漆扇手法等
 最佳外观造型 **3000元** 3名
 扇子造型，包括扇柄、扇面设计和材料创新等
 最佳功能创新 **3000元** 3名
 扇子功能，扇子实用功能的开发与创新
 最佳包装设计 **3000元** 3名
 扇子包装，包括礼盒、礼盒等
- 2. 大赛特别奖**
 王星记扇子旅游纪念品设计大赛特别奖 **10000元** 1名
- 3. 入围奖若干名** 赠王星记世博纪念扇（价值200元）
- 4. 公众参与奖** 赠王星记世博纪念扇（价值80元）

以上奖项分别有机会与杭州王星记扇业有限公司签订合作意向书

大赛流程

报名投稿：7月12日-8月31日
 创作中...
 作品初选入围：9月1日-9月15日
 专家评审
 颁奖及作品发布：9月底

由杭州旅游协会等组织主办、王星记记扇业有限公司承办的《王星记扇子设计大赛》正式开赛，大赛旨在打造一场群众性、社会性的工艺美术创意活动，大赛鼓励各阶层集思广益，增强工艺美术发展实力，提升传统工艺产品在现代社会的竞争力，促进杭州旅游事业的发展。在线报名下载报名表或参与投票可登陆：ds.wangxingji.com

大赛组织

主办单位：

杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组
杭州市旅游委员会
杭州市经济委员会
杭州市工业资产经营投资集团有限公司

承办单位：

杭州王星记扇业有限公司

协办单位：

杭州市工艺美术协会

支持单位：

浙江省工艺美术协会
浙江省老字号协会
杭州市旅游商品行业协会
浙江省旅游商品行业协会

组委会成员：

组委会主任（暂定）：赵纪来、王信章、傅力群
委员（暂定）：石利群、李竹强、夏霄、孙亚青

专家评审委员会成员:

主任: 高而颐

委员: 都一兵、俞雄伟、闵学林、骆恒光、沈国强、卢纯福、孙守迁、孙亚青

举办时间

2010年 7月12日---9月30日

大赛项目

扇面艺术: 扇面设计, 包括选题、布局和表现手法等。(此项目必须提供实物作品)

外观造型: 扇子造型, 包括扇柄、扇面设计和材料创新等。

功能创新: 扇子功能, 扇子实用功能的开发与创新。

包装设计: 扇子包装, 包括礼袋、礼盒等。

奖项设置和奖金:

1. 分类奖项

最佳扇面艺术奖 3000元 5名

最佳外观造型奖 3000元 3名

最佳功能创新奖 3000元 3名

最佳包装设计奖 3000元 3名

2. 大赛特别奖

王星记扇子旅游纪念品设计大赛特别奖 10000元 1名

3. 入围奖若干名 赠王星记世博纪念扇(价值200元)

4. 公众参与奖 赠王星记世博纪念扇(价值80元)

(注: 获奖作品将在王星记陈列馆内展示和有关网络媒体公布, 并在美术报上专版刊发)

参赛作品要求

1. 要求参赛作品围绕时尚西湖、魅力新城、古韵运河等独具杭州地方特色的主题展开设计制作。

2. 设计图尺寸不限, 设计需由设计图及设计说明两部分组成。设计说明包括: 设计项目、创意说明、材料说明等方面内容。

3. 上报材料为: 报名表、作品样稿等, 同时附上电子文档。

4. 参赛作品必须属于独立版权。

5. 作品设计需注意:

(1) 创新性: 扇子设计创意新颖、独特; 易于被消费者接受, 时尚性强, 融情感、消费于一体。

(2) 文化性: 有深厚中国文化底蕴, 有民族特色和地域文化特点

(3) 艺术性: 具有较高的艺术水准。

(4) 纪念性: 主题突出, 有丰富的文化内涵, 有丰富的中华文化元素, 有地方特色, 宜收藏, 保留价值高

(5) 实用性: 有一定的实用价值, 寓用于乐, 造型和色彩应用合理、美观, 易于携带, 有民族、生活方式相关的应用性。

(6) 可操作性: 用材合理, 绿色环保, 可以用于生产。

(7) 市场性: 具有生产可行性和市场经营性。具有进一步深化设计, 形成更大市场份额的潜力。

大赛活动方式和规则

1. 网络报名或线下报名, 需填写报名表, 介绍作品情况并提交作品样稿或实物等。

(1) 网上报名方式:

开通专用电子邮箱: ds@wangxingji.com

(2) 线下报名方式:

地址: 杭州市下城区长板巷118号(注明扇子设计大赛) 邮编: 310014

2. 开设专用网络平台:

实行在线投稿、在线投票、在线初评。

3. 投稿和投票时间: 7月12日-9月30日

4. 经网络投票和专家初步意见后确定入围作品, 专家在入围作品中评奖。

5. 评奖按网络投票评比和专家评审评比相结合方式, 其中网络投票评比占40%, 专家评审评比占60%。

备注事项:

获奖作品之版权及制作权归主办机构所有, 主办机构有权将本人之参赛作品予以宣传、展览。

参赛作品如涉及版权或专利注册等法律问题, 一切由本人负责, 主办机构概不负责。不明事项主办单位保留解释权。

相关链接

» <http://www.wangxingji.com/>

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码

@esignonline

 DesignOnline
<http://www.DOLCN.com>

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2008 DesignOnLine

关于我们 | 豁免条例 | 广告赞助 | 网站地图 | 活动支持 | 友好同盟 | 返回首页