

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

designer
设计艺术家资源
WWW.CHDA.NET

English
繁体版
设为首页
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛

资源频道->首页

资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

发

■ 相关资讯

■ 热门新闻

- 论本土化包装设计
- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- PS完美快速的去除照片中的水印
- AutoCAD三维实例教程: 圆角沙发的建模方法
- AutoCAD实用教程: 欧式橱柜门板的建模方法
- AutoCAD渲染教程: 凹凸贴图的五种方法
- AutoCAD 2008教程: 多段体命令的扩展运用
- AutoCAD教程: 8个命令创建多层楼房模型
- AutoCAD教程: 如何运用“放样”命令做三维习题
- AutoCAD教程: 最简单的弹簧画法

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (361)
- 理论文章 (175)
 - 平面设计类 (51)
 - 建筑环境类 (66)
 - 工业设计类 (13)
 - 数码动漫类 (10)
 - 服装设计类 (10)
 - 陶艺雕塑类 (1)
 - 摄影艺术类 (1)
 - 艺术绘画类 (1)
 - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 专题

■ 阅读新闻

谈引导页与网站的关系

日期: 2006-09-16 来源: 设计在线 作者: 郭小雷 字体: 大 中 小

—郭小雷 (北京印刷学院设计艺术学院)

[摘要] 引导页即是您刚刚打开网站所显示的页面, 可以是文字、图片、FLASH等。引导页与网站相辅相成, 两者都为取得良好的传达企业文化而努力, 随着实现形式的多样化, 新材料的使用, 网络带宽的扩展, 引导页与网站的设计会更佳绚丽多彩。引导页在网站的运用更为普及, 就会越来越多的人重视起引导页与网站之间的关系。在设计引导页时, 就要考虑到主题明确, 要与网站、企业文化相吻合; 色彩和谐, 讲究版式的灵活性; 增强趣味性的同时, 要考虑到文件量的大小, 时间的长短。

[关键字] 引导页 企业文化

[引言]

随着网络时代的到来, 网站已不再是什么陌生的东西, 越来越多的网站被建立起来的同时, 以前曾不被重视的一个方面——引导页的设计, 现在却受到广大网站设计师和客户的重视。

以前, 网站设计师没有引导页的设计的概念, 或者说比较模糊, 后来随着flash动画的介入, 使得引导页的种类增多, 形式的多样化, 绚丽特效的出现, 引导页的设计逐渐独立出来, 作为网站总体策划中一个单独的方面来进行讨论和设计。比较早的引导页是一些文字的提示, 多是建议用户用适当的尺寸和浏览器来浏览网站。后来以一张图片, 比如企业的照片或标志图片或产品图片等之类的图来作为企业的一个形象宣传, 从而作为进入网站的一个入口。目前, flash动画的流行, 越来越多的引导页引入了动画, 采用FLASH动画作为引导页嵌入首页的设计思路, 是当前网站建设较为流行的做法, 能使网站洁净、自然, 静中有动, 动静相宜, 让人赏心悦目。

各类引导页的铺天盖地的出现, 引导页设计的一些问题, 也逐渐显露出来, 有好多引导页设计的与网站不相适应, 给人不和谐, 像拼凑的感觉。由此笔者通过调查大量引导页的设计, 通过学习相关网站设计的理论, 得出了一些自己的看法, 希望能有所促进引导页的设计发展。

一、 引导页的设计分析

1、 引导页的分类

引导页即是您刚刚打开网站所显示的页面, 可以是文字、图片、FLASH等。按照不同的分类方法可以分成不同的类别。就目前出现的引导页来看, 有三种分类方法。

第一种按引导页表现的形式, 可以分为静止的、动画的和动静结合三类。静止的页面与动画的页面各有各的特点, 静止的页需要在版式上, 构图方面多加推敲, 否则就会单调, 乏味。如: 广东商学院社团联合会 (<http://stl.gdcc.edu.cn/>) 引导页为静止页面, 内容是社团的标志, 这种引导页的吸引力要很逊色。版式设计平平, 算得上是比较次的了。相反, 广大证卷股份有限公司 (<http://www.ebscn.com/>) 页面侧重公司形象的展示, 页面为静止页面, 但在版式设计上有所重视, 这样的引导页才耐看。

动画的画面时比较多见的, 有动画的引导页可以更让人产生兴趣, 加深印象, 动画的节奏、颜色、配音等都是重要的方面, 稍有不慎, 就会影响引导页的效果。西安铁路局咸阳铁路配件厂 (<http://www.ss-mm.com/>) 动的太多, 没主体, 也不注意视觉导向, 不注意版式的设计。Mpr网 (国外的<http://www.mpronline.it/>) 的引导页做得很到位, 用一铅笔划出的动画, 节奏把握的非常好, 给人耳目一新, 播放流畅, 版式设计也很到位。

动静结合的, 这一类要求设计前要有充分的、清晰的思路, 动中有静, 静中有动, 搭配合理, 才能算的上好作品。比如盛世万合 (<http://sswh.cn/>) 网的引导页, 版面独特, 设计制作精致, 颜色搭配和谐。特别是用的图, 那红裙似乎在飘动, 但却是静止的。画面配上缓缓飘动的小球, 使静中又有了动。

第二种按引导页表现的内容来看, 可以分为文字的、图片的和文字与图片混合的三类。文字的多是公司的名字和公司的宣传语, 目的在于让浏览者带着公司的理念进入网站主页。如平淡网 (<http://pindan.51.net/>) 就是如此, 页面就是“平淡网”几个字和它的网址的文字作了淡入淡出反转的效果, 另外就是建议使

用1024*768的显示器的文字，这样的处理，能突出平淡二字，符合它的主题。

图片类的引导页，是比较直观地在浏览者头脑里树立公司的形象。一般多为公司的照片、业绩照片、公司文化象征性图片。博鳌亚洲博览会 (<http://fair.3yhome.net/yabowang/>) 单独图片引导页，用了一张很清晰、独特的图片给人留下很深的印象，色调统一，传统构图。

还有一类也是最常见的一类是文字与图片混合出现的，这类是通过抽象和形象双重刺激浏览者的大脑，树立公司形象，更好的传达出公司的文化，达到宣传的目的。松雷集团 (<http://211.144.159.65:82/servlet/Node?Node=24985>)，引导页为一个风景展示动画，风景优美，给人想象、优美舒心的感觉，非常优美、壮丽。同时还设了跳过动画的按钮。也注意了文字的效果。

第三种按引导页的发挥的作用不同可以分为不同的类别。引导页可以提示浏览者通过更适合的方式浏览网页；可以让浏览者产生兴趣，增加浏览量；也可以作为企业的一个形象宣传方式；还可以引导浏览者进入不同的功能区。由此可以分为引导方式型、兴趣型、形象宣传型和功能引导型四类。

引导方式型是为了照顾用户的利益，可以让用户看到最佳的网站效果。由于各地方的发展速度不同，电脑的配置不同，显示器的尺寸不同，用的浏览器也不尽相同。比如有的习惯用Netscape 浏览器有的习惯用IE浏览器，使用的版本也有不一样，在显示器尺寸方面也不一样，这有一个统计表显示了这个问题，

用户所使用的浏览器和显示模式设置：						
浏览器			显示模式设置			
IE6.0	IE5.0	其他	1024x768	800x600	>1024	其他
56.0%	42.4%	1.6%	47.7%	46.3%	2.6%	2.4%

资料来源：网上营销新观察 (<http://www.marketingman.net>)，2003.8

(来自www.marketingman.net 冯英健 2003-08-18)

一个网站设计者，需要设计出不同的环境下显示出最佳效果的网站，充分考虑用户的处境，这样才是人性化的设计。所以，在用户点击网址后，看到的并不是网站主页，而是一个引导用户采用最佳方式浏览网页的页面。

兴趣型的引导页，这一类一般多见于个人网站或艺术网站，多数是动画，或者是加入语言的特效。这样的引导页用得好会有事半功倍的功效，特殊效果像水滴效果、波浪效果、三维效果等，可以最大程度的调动起浏览者兴趣，给人一种奇特的效果，更能加深印象。

形象宣传型，多数企业网站都选择这种引导页的设计形式，这也是最常见的一种引导页形式。网站作为一种新的媒体，是公司的一种新的宣传方式，网站是比较全面地介绍公司各方面的信息，从总体上进行宣传。引导页可以作为公司的理念宣传、精神宣传、形象宣传，起到第一印象的作用。引导页好比企业的大门，它既是一个入口，也是一个给人第一感觉的企业形象。这一类引导页可以做成静止的一面，也可以做成动态的页面，但都是为了宣传企业形象。如淄博三同集团公司 (<http://www.zbsantong.com/>) 就是用一段视频，来传达公司的欣欣向荣的气象。大连千森木业有限公司 (<http://qiansen.com/>) 引导页很明确，采用篮球运动员和舞蹈演员的动人姿态，来体现公司地板的优良，体现了网站的性质。

功能引导型引导页，这一类引导页是引导浏览者根据需要进入不同的功能区。如志网 (<http://www.zhi7.com/>)，引导页是几个摆放的白色箱子，鼠标移到箱子上时，会出现不同的功能区，用户可以有选择性地进入浏览网页。有的网站设计的首页与功能型引导页混为一起，不太好分清楚。

2、引导页的文件量

目前，网络发展的速度很快，但还没到可以任意流量下载无限快的阶段，影响网络下载速度的因素有很多，所以网站设计师在设计网站时需要考虑文件量大小的问题。在设计引导页时，文件量是必须要考虑的。文件量大，下载速度就慢，一般下载时间3-5秒时还可以接受；超过5秒，浏览者就会失去浏览欲望；过了10秒以后，还是看不到引导页的效果，浏览者就会厌烦。

有好多网站为了追求画面的绚丽，使用了分辨率很高的图，这样实际大部分用户是看不到的，因为下载时间让用户难以忍受。自爱网 (<http://210.31.208.38/yanghongjun/yindaoye.htm>)，就是如此，网站用了重复底图的办法，浪漫的紫色，绚丽的效果，都给人幻想、浪漫的感觉，就是下载超慢。这就要求在用图时多注意优化，切勿因小失大。另外有些网站，设计师为炫耀自己高超的动画制作，使得一些感兴趣的参观者等待，但其他人将不满于时间的延迟而离开，这样就会失去一些用户。稻草人设计 (<http://daocao.51.net/>) 版面设计的新颖，色调统一，动静结合，动画的效果缓和适中。下载较慢。

·凡本网注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”的所有作品, 版权均属于设计艺术家网, 未经本网授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的, 应在授权范围内使用, 并注明“来源: 设计艺术家网www.chda.net”。违反上述声明者, 本网将追究其相关法律责任。

·凡本网注明“来源: XXX (非设计艺术家网)”的作品, 均转载自其它媒体, 转载目的在于传递更多信息和相互学习交流, 并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

·如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的, 请在30日内进行。联系地址: 长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室

·邮政编码: 410001 E-mail: chda#chda.net

[关于我们](#) | [网站服务](#) | [联系方式](#) | [网站合作](#) | [免责声明](#) | [友情链接](#) | [网站导航](#)
设计艺术家网 版权所有 | 主办: 湖南省设计艺术家协会DvNews 4.3