

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

designer
设计艺术家 资源
WWW.CHDA.NET

English
繁体版
设为首页
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛

资源频道->首页

资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

发

■ 相关资讯 ■ 阅读新闻

■ 热门新闻

- 论本土化包装设计
- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- PS完美快速的去除照片中的水印
- AutoCAD三维实例教程: 圆角沙发的建模方法
- AutoCAD实用教程: 欧式橱柜门板的建模方法
- AutoCAD渲染教程: 凹凸贴图的五种方法
- AutoCAD 2008教程: 多段体命令的扩展运用
- AutoCAD教程: 8个命令创建多层楼房模型
- AutoCAD教程: 如何运用“放样”命令做三维习题
- AutoCAD教程: 最简单的弹簧画法

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (361)
- 理论文章 (175)
 - 平面设计类 (51)
 - 建筑环境类 (66)
 - 工业设计类 (13)
 - 数码动漫类 (10)
 - 服装设计类 (10)
 - 陶艺雕塑类 (1)
 - 摄影艺术类 (1)
 - 艺术绘画类 (1)
 - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 专题

浅究现代设计与西部经济发展的关系

日期: 2005-04-09 来源: 设计在线 作者: 张思望 字体: 大 中 小

【摘要】设计是一个新的课题,是在西部经济发展中不容忽视的力量,无论是现在或未来,设计都会以强大的推动力和自身优势服务与经济的发展中,涉及到生活、经济和文化的方方面面,推动我过经济的再次腾飞。

【关键词】艺术与科技 载体 企业品牌 市场经济 产品竞争力

在西部开发这个大环境下,现代设计的作用以及对西部经济发展的促进又怎样呢?艺术设计作为一种生产力的代表,及经济发展的载体,时刻发挥着巨大的作用,也必将推动科技的发展和西部经济的腾飞。

一: 中国与西方一些国家对设计的认识及取得的成就

自改革开放以来,我国的经济增长速度加快。90年代,全国开始认识到设计对经济的巨大推动作用,以1989年广东太阳神集团导入CI标志为例,CI开始在中国有了举世瞩目的发展,一些企业利用CI战略为自己扩大了市场,赢得了利润。进入二十一世纪,就中国的设计院校就达到几百家之多,大量设计人才的出现,却不能满足市场经济发展的需求。

在这里艺术与科技相结合的产物,艺术设计同样也是一种生产力,在推动社会经济的发展。东部已经高度发展,设计却仍然在那里继续推动经济,在目前的西部开发中,需要更好的利用设计的特殊条件,开发西部,推动西部经济的发展。

中国吸收了国外的优秀文化,将设计成功的导入无疑是祖国经济建设的一片沃土,西方国家的设计比中国早。而且非常重视,所以经济突飞猛进。

美国在一份关于国家科学技术政策的政府文件中,将设计列入了“美国国家关键技术”,文件中共列入22项国家级的关键技术,其中,17项指出产品与制造工艺的重要性,设计被列入国家关键技术的开发,可见,设计是现代科技必不可少的一项,而强调设计,其目的也在于增强国际市场上的竞争力,提高国家实力。

英国前首相撒切尔夫人,分析英国经济状况和发展战略时指出,英国经济的振兴必须依靠设计,他曾断言:“设计是英国工业的根本,如果忘记优秀设计的重要性,英国工业将永远不具备竞争力,永远占领不了市场,然而只有最高部分具备了这种信念之后,设计才能起到他的作用,英国政府必须全力支持工业的设计。”

德国,在一战结束后,威玛政府立即讨论并通过了格罗佩斯关于创建包豪斯学院的建议,正因如此,德国紧紧抓住设计,把有限的经济,科技和管理力量充分转化为商品,综合国力明显超过美、英、法等国。日本,在二战后也认识到设计的这一作用,几乎所有高知名公司都有本企业的设计机构,包括人员、资金的投入也很充分,六七十年代的家电、汽车等涌入世界国际市场,设计创造了日本的经济神话,发挥了中流砥柱的作用。

自90年代以来,市场竞争取决于设计竞争更加明显,无论是国家还是企业纷纷都把设计作为跨世纪的发展战略,设计作为经济的载体,作为意识形态的载体,已成为一个国家、机构或企业发展自己的有力手段。

二: 设计在东部发展中的推动作用,以及对振兴西部经济的战略性地位

中国东部自改革开放以来,借助于自身特殊的地理位置和国家的大力支持,经济迅速复兴,并成为与国外相联系的首要的桥头堡,吸收外来资金和优秀先进文化及管理经验,这其中表现尤为突出的就是设计的引入。

首先：设计的应用在各企业表现出很大的经济利益，借用设计在竞争中树立起自己的企业品牌，树立自己的产品在市场中的竞争力，借助设计，通过各种形式的营销、策划，对产品实行包装等，这些附加在产品上的形式仅是一个方面；其次，将设计应用于产品的开发之中，设计出更能紧随时代的产品，并且，许多产品都飞快发展，一度走进了世界的前头，更加吸引了大量国外知名企业来中国投资的欲望，在短短的二十年里实现了东部的伟大腾飞。

那么，西部的经济发展是否也能这样一如既往呢？首先很肯定的一点是，设计既然可以推动东部经济的腾飞，也必然掀起西部经济的发展高潮。香港理工大学设计系教授林衍堂曾说：“……面临贸易全球化的发展，如果缺少了工业设计在产品领域的必要作用，中国的经济损失是不可估量的”。在西部的发展中，我认为设计的重要性是无法取代的，从这个角度来说“艺术设计也是一种生产力”，“设计就是经济效益”的说法并不过分，我们知道，我国的产品出口到国外一直都是“一流的质量、二流的包装、三流的价格”，这在很大程度上与国内企业不重视产品造型设计、产品包装设计有关。如今，西部经济的发展遇到了机遇与挑战并存的局面，机遇是很多，外商的大量来西部投资，东部的一部分产业阵地转向西部，每年的西部经济贸易洽谈会也在为西部的建设搭建一做桥梁，政府政策的西部倾斜，等等。但挑战并在，西部是否要走东部的发展道路和其他先进国家的经验，如果这样就比较模式化了，类似于苏联解体、东欧剧变的原因，所以，西部应在自身优势的条件下，具体问题，具体解决。学习和借鉴其他先进国家的经验，重视设计作为经济的载体。

艺术设计是把预期目的和观念具体化、实体化的手段，是人们进行经济建设的先期过程，它的本质是人们对将要进行的经济建设活动作为艺术化的设想和筹划，总体看来，这种设想和筹划是进步的、发展的，甚至是超前的。设计既具有创造性又具有先见性，所以，在西部的发展中，要用发展的眼光看待西部经济，利用设计为经济服务，推动西部经济发展。

设计和经济上的生产、消费、流通、市场及科学技术之间有着非常密切的联系，不管是东部、西部或国外，商品的三个环节，生产、消费和流通缺一不可，离开了某一个都是失败的，而在三个环节中，商品又难免受到技术条件、市场变化的制约。而设计又是生产的排头兵，是生产这个链条上的第一环，往往是设计先行一步，生产以设计为依据。西部经济发展中，也应该将设计作为一个重头戏。比如，西部经济发展中我们应达到什么样的目标，形成什么样的城市理念，在工、商、农、科技等行业应有什么样的规划，城市的布局、规划设计是形成科技卫星小城镇呢？还是大工业的工业城市？或者是以人类的居住和生存为首的模式，是否要在改善环境的同时注重环境与经济、社会的关系等等。这样是把设计的概念宏观化了，但却是实实在在的问题，具体下来，设计可以作为生产的先导。一个红塔香烟20支装的包装设计交给工厂后，10年的产量超过几百亿盒，装了香烟后卖了几千亿元。一套汽车设计图纸封了几十年，但是还是图纸，一旦投入生产，几年后，地球上到处都可见它在奔跑着。

消费决定生产和市场，消费需要什么，就生产什么，市场就买卖什么，这才成为市场经济。首先，为最稳定的消费设计，其次，为被空缺的消费设计，然后应该为到来的消费设计，只有坚持从消费出发的道贺机才最具有效益，也回受市场的欢迎，这就成为真正为经济的设计，也同时成为商品流通的“保护神”，为商品锦上添花，获取消费，争取流通。

如今，已是市场经济时代，凡是以市场为导向的设计也必定是成功的，而且，设计为市场的生产、消费、流通服务，这也正表明设计与市场的密切关系。设计主要的方面也是设计市场，设计市场的商店、宾馆、写字楼、贸易公司和银行大厦，设计商标、包装、广告、橱窗和装饰，设计进入市场的企业和品牌形象等。设计是工业革命后的结果，与科技之间有深刻的关系，无论第一、二次或第三次科技革命，设计都起着不可抹杀的作用，科学技术的突飞猛进加快了经济发展的步伐，设计与科技的完美结合无疑会给今天的社会发展以推动。

西部经济自改革开放以来，也在发生着一些变化，但不是很明显，现在，随着机遇的到来，而现代设计是高科技与文化艺术的高度融合，是实现“以人为本”的当代发展的重要载体，它最终为市场价值服务，也必将西部发展起到推动作用。

三：西部经济的发展中，设计作为持续性推动的载体的价值

中国加入“WTO”已经成为现实，我国的经济运动模式和产业结构更新也将因此而发生深刻的变化，改革开放二十年，中国的设计产业发展迅猛，且设计产业是伴随着经济不断成长起来，特别是知识占主导地位的今天，对设计产业的适时性，前瞻心都提出了更高的要求，现代设计作为一种全心的文化内涵和视觉形象的创造，如果把视野和观念局限在某一个地域和传统观念模式中，或者停留在“中学为体，西学为用”的争吵中，则很有可能跟不上时代，最终被淘汰，因此，我们的设计、企划、品牌、广告和创意行为也必须以西部大开发的姿态运作，追求最新的国际化原则。

西部开发的号角已经吹响，各个企业已经昂首挺胸，准备大干一场，而设计也要紧随为企业及整个西部的市场经济服务，它将加入到现代社会和市场经济中，无孔不入，一个企业需要一个好的形象的导入，需要标志、CI设计、广告设计、媒体设计，对于一个企业，CI可以促进企业经济持续发展，在现阶段，我国多数企业管理水平不高，通过实施CI，有助于企业提高相应的管理水平，提高员工的素质，主动适应竞争激烈的国内外市场，通过优秀的广告设计和媒体设计有利于创造企业的知名度和建立名牌的企业形象；通过优秀的包装设计，为企业在市场中的竞争中提供一个很好的无限机遇。地方和区域政府实施CI战略，有利于提高该地区的经济竞争能力，树立政府的良好形象。西部是一个地域广、人口相对少的地区。首先也应有自己的一整

套CI形象，这样有助于西部在自身建设中以及国际竞争中的能力，有助于新的经济增长点的产生，等等。1998年，重庆市人民政府批准成立了“重庆市CI专家团”作为政府智力支持企业的一项重要举措。

西部经济发展中，产品设计是一个不容忽略的事情。市场竞争的生命力在于产品的创新。科学技术转变为有竞争力的商品，创新设计的整合起到关键性的作用，作为产品设计的第一步，整合的设计则直接关系到产品的质量、性能、技术、周期、市场与经济效益，也是世界各国企业都十分重视产品创新整合的原因。

设计是一个新的课题，是在西部经济发展中不容忽视的力量，无论是现在或未来，设计都会以强大的推动力和自身优势服务与经济的发展中，走入生活之中，身边的每一个产品，都无疑是设计的结果，涉及到衣食住行等各个方面。西部发展也是如此，是一个大的熔炉，包括工业、农业、服务业、科技业等等，而设计则溶入到每一个方面和每一个环节中。推动科技的发展和西部经济的腾飞。西部经济的发展在进行着，而设计作为推动力的载体，将持久地伴随着。

四、设计的发展以及对西部经济的促进需要政府和领导的倡导与鼓励

我国接触设计的时间不长，学术界对设计的认识还不成熟，多数学者主要是传播美国和日本理论和个案，并通过自己的努力普及设计知识，而设计对企业本身，还要加强与政府主管部门以及相关部门展开多方沟通，加强交流与合作，充分利用一切可以利用的信息资源，而且政府与企业应加强合作，做好分工，成立设计与推广中心，以配合政府加强设计，以提高我国产品竞争力，使设计的效益更为明显，对我国产品竞争力的提升产生正面助益。

再者，要紧随国际推行绿色环保设计，以人类生存为主导。人类与自然的关系已经经历了惧怕自然、征服自然两个阶段，如今第三阶段，强调的是人与自然的和谐相处，因此，在西部经济的发展中，我们的设计应以“可持续发展”来定位，“为人类的利益而设计”，推广“适度设计”、“健康设计”等原则。政府也应时刻注意到这些问题，倡导新的环境下的新局面、新设计。发达国家的政府和领袖几乎都倡导现代设计，香港过去也为设计颁发总督奖，以鼓励设计为经济和社会的贡献，这些是值得我国的政府和领导参考和借鉴的。

近几年，深圳为设计颁发了两次市长奖；北京用政策、资讯、资金和专业人才鼓励企业投入工业设计；上海、广东也在行动之中，东部沿海地区的设计为经济服务已经取得了一些成就，在西部发展之中也希望能够如此，将设计作为经济的基础来提高现代设计的地位，更好地推动西部经济的发展。

参考书目：

- 《图形与意义》——论为经济的设计 尹定邦 著 [M] 湖南科学技术出版社 2003-01
- 《设计学概论》 尹定邦 著 [M] 湖南科学技术出版社 2003-2
- 《创新设计》 檀润华 编著 [M] 机械工业出版社 2002-1
- 《中国教育论丛·艺术卷》——艺术设计与社会经济 [M] 四川人民出版社2000年

录入： chda-6

[【 打印 】](#) [【 注册机构 】](#) [【 加入博客 】](#) [【 论坛交流 】](#) [【 书店购书 】](#)

上一篇：[信息时代包装产品的个性化需求与设计](#)
下一篇：[中国古代图徽与现代标志设计](#)

推荐图片资源

[昆仑字库下载](#)

[英文字体下载](#)

[方正字库下载](#)

[创艺字库下载](#)

[QQ字库下载](#)

版权申明

- 凡本网注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”的所有作品，版权均属于设计艺术家网，未经本网授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：设计艺术家网www.chda.net”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 凡本网注明“来源：XXX（非设计艺术家网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息和相互学习交流，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请在30日内进行。联系地址：长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室
- 邮政编码：410001 E-mail: chda#chda.net

[关于我们](#) | [网站服务](#) | [联系方式](#) | [网站合作](#) | [免责声明](#) | [友情链接](#) | [网站导航](#)
设计艺术家网 版权所有 | 主办：湖南省设计艺术家协会DvNews 4.3