

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

designer
设计艺术家 资源
WWW.CHDA.NET

English
繁体版
设为首页
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛

资源频道->首页

资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

发

■ 相关资讯 ■ 阅读新闻

■ 热门新闻

- 论本土化包装设计
- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- PS完美快速的去除照片中的水印
- AutoCAD三维实例教程：圆角沙发的建模方法
- AutoCAD实用教程：欧式橱柜门板的建模方法
- AutoCAD渲染教程：凹凸贴图的五种方法
- AutoCAD 2008教程：多段体命令的扩展运用
- AutoCAD教程：8个命令创建多层楼房模型
- AutoCAD教程：如何运用“放样”命令做三维习题
- AutoCAD教程：最简单的弹簧画法

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (361)
- 理论文章 (175)
 - 平面设计类 (51)
 - 建筑环境类 (66)
 - 工业设计类 (13)
 - 数码动漫类 (10)
 - 服装设计类 (10)
 - 陶艺雕塑类 (1)
 - 摄影艺术类 (1)
 - 艺术绘画类 (1)
 - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 专题

多媒体设计中视觉传达的解读

日期：2006-03-13 来源：设计在线 作者：张思望 字体：大 中 小

摘要：视觉传达已经成为一个普及的话题，通过分析视觉传达在多媒体中的形式美法则和特性，来促进视觉传达与多媒体设计的完美结合，以达到向众多的人们传递信息的目的。

关键词：多媒体设计；形式美法则；引导性；交互性；人性化

随着互联网络的快速发展，多媒体设计已经作为一种全新的大众传媒，由于交互性好、传播面广的特点，为视觉传达设计的传播提供了良好的条件。多媒体设计不仅代表着一种崭新的信息交流方式，而且它使信息的传播突破了传统地域及文化的阻隔，使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。

作为视觉传达设计，在众多的专业设计中表现异常突出，如：广告设计、海报设计、书籍装帧和网页设计等，但不管是哪一种设计都不能远离视觉传达而孤立存在，多媒体设计也是如此，那么怎样将视觉传达与多媒体设计完美结合，就成为一个摆在设计者面前的新课题。

一、多媒体设计中视觉传达的形式美法则

多媒体是通过视觉元素引人注目而实现信息内容的传达，为了使信息传达获得最大的视觉传达功能，使之真正成为可读性强而且新颖的媒体，多媒体设计必须适应人们视觉流向的心理和生理特点，由此确定各种视觉构成元素之间的关系和秩序。因此，设计时就必须遵循一定的形式美法则。

任何一多媒体设计，必须在统一中寻求变化，变化中寻找统一，打破通常的视觉传达规律，以视觉变化引导信息的传递。同时还应满足视觉审美的需求，使得各元素在视觉上相对平稳和均衡。如：1. 节奏与韵律。节奏和韵律是一组不可分割的词语，是构成视觉美的必备标准，保持视觉上的节奏与韵律就很重要。2. 调和与对比。调和是视觉形式美的内容，包括表现手法的统一、形式的相通、线面的协调、色彩的和谐等。3. 疏与密。在多媒体设计中，空白的处理太密集，内容太多，或者过于平均，都是视觉设计中的误区，疏与密的合理搭配就会从视觉上给人美的享受。

形式美法则在多媒体设计中的运用比较广泛，而且也不仅仅局限在哪一种。我们的设计者在多媒体的设计中，经常会提到视觉的形式美，但是他们却总是认为这些法则仅仅是视觉表现形式，而没有认识到视觉传达在多媒体设计中的特征。

二、多媒体设计中视觉传达的特征

1. 视觉传达的引导性

我们知道视觉流程的形成是由人类自然生理特征决定的。在通常情况下，由于生理上的原因，人们在了解视觉语言时，总会追寻某种规律。人们在阅读某种信息时，视觉总有一种自然的流动习惯，如视觉浏览先后次序。视觉流程往往会体现出比较明显的方向感，使整个画面的运动趋势有一个主旋律。康定斯基在《点·线·面》中认为点和线的区别是“点本身只有张力，而不可能有方向性，那么线必然同时具有张力和方向” [1] (P150)。在这里，我们需要了解的是：作为视觉流程本身是由某种元素所引导的。比如，线本身具有方向性可给视觉信息传达以一定的方向性。所以平面的视觉影响力在常规的视觉上的“最佳视域”，也就会被视觉传达符号所引导，情况就发生变化。

那么，在多媒体的设计中，设计者在迎合大众的同时，要灵活而合理地运用视觉流程和最佳视域，组织好流

畅的视觉导向，这直接影响到传播者传达信息的准确性与有效性。应该注意一些重要的信息，如主题和最新的一些资讯，同时应该按照大众的心理来定位符合人们的视觉习惯的位置，从视觉上引导人们了解信息。

2. 视觉传达中的交互性

视觉传达设计以信息传达为目的，但它脱离不了媒体。“媒体与视觉传达设计之间的关系是互动的，媒体既体现了设计，又给设计带来了局限性；设计既受制于媒体，又是新媒体产生的动力之一” [2]。针对目前信息交流的广泛性，以往的报纸、广播和电视等在视觉传达上已经显示出单一的局限性。所以，在多媒体设计中，我们在遵循形式美规律的同时，还要抓住使用者的五官感受，使得多媒体设计成为更适合人类对信息采集的新媒体。

视觉传达的交互性设计，提供了一种文化创新的凝聚力，许多不同的使用者通过多媒体的形式凝结起来，更具表现性、更加个性化、更加交互性和更加有责任感。多媒体设计中视觉传达中的交互性将有助于满足大众对更个性化的信息日益增长的需求，如将优美的界面设计成为用户所期待的形式，满足用户的参与性，或者实现某种愿望、需求、目标和能力。

3. “人性化”的本质特征

在设计的过程中，我们总是在强调“以人为本”的设计目的。由于多媒体设计的使用者和设计者都是人，因此，在多媒体设计中，视觉传达设计既要满足人生理和心理的需要，又要满足物质与精神的需要。我们知道，今天人们面对快速发展的科技与经济，在心理上和精神上都有压力，所以在他们面对荧屏的时候，要用新颖的交流方式与之“沟通”。比如，在多媒体界面上的视觉传达方面，就需要建立一种人机互动的模式，高品质的界面会使人们愉快地行走其间，有助于促进这两个世界间差异的消失，同时也改变了这两个世界间的联系类型。也许计算机永远都实现不了真正意义的交互，但新颖的视觉设计将会使人人与媒体之间的交流更加契合、完整，易于操作，动态性和趣味性更强。“人性化”视觉传达设计的本质特征正好综合了视觉传达的引导性和交互性。

三、视觉形式美和内容传达上的生态组合

多媒体设计中，视觉传达在遵循形式美的过程中，运用视觉语言去引导内容的传递，这是一个相互协调的过程，但往往视觉上的丰富并不一定能更好地促进信息的传递。首先，在形式上，运用形式美法则来协调和处理各个视觉要素的关系；其次，在视觉传达中，形式上的完美与和谐还需要视觉的信息传递的引导；再者，结合视觉传达的特征，使得多媒体设计更能体现人机互动的“人性化”设计。突出多媒体设计的目的性，使得多媒体设计中视觉传达无论从形式上或是内容传达上都给使用者更多的关心与服务。

每一次的科技飞跃，都将人类的进程推向一个新的高度，那么，多媒体设计作为一个新的学科，在时间上还很年轻，但是它已经综合了各种设计的特征，也有了自己独特的领域，而且，在现代化生活中，给人们的交流与信息的获取提供了更贴心的服务。虽然，视觉传达设计在多媒体设计中的应用是异常突出，但是，设计者还需要在新领域里，吸收新事物，了解新媒介，实现设计中的视觉语言与新技术的完美结合，更好地服务于信息传播。

原文发表于西北大学学报

参考文献

- [1][俄]康定斯基 点·线·面 [M]. 罗世平 译 昆明 云南人民出版社, 1999.
- [2]曲国先. 蔡丽娟. 从互联网络到视觉传达 [OL] 中国设计在线, 2002, (3).
- [3]胡飞. 基于网络媒介的交互设计研究 [J] 华侨大学学报, 2003 (3).
- [4]鬲波飞. 网页设计之视觉信息传达分析 [J] 湖南大学学报(社会科学版), 2001 (12)

张思望, 男, 陕西临潼人, 西北大学艺术系美术学硕士研究生, 主要从事视觉传达理论与视觉传达设计。

录入: chda-6

【打印】 【注册机构】 【加入博客】 【论坛交流】 【书店购书】

上一篇: 信息时代包装产品的个性化需求与设计
下一篇: 中国古代图徽与现代标志设计

推荐图片资源

昆仓字库下载

英文字库下载

方正字库下载

创艺字库下载

QQ字库下载

版权申明

其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：设计艺术家网www.chda.net”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

·凡本网注明“来源：XXX（非设计艺术家网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息和相互学习交流，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

·如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请在30日内进行。联系地址：长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室

·邮政编码：410001 E-mail: chda#chda.net