

等待感觉：理性经纬中真情迸发

张剑

没有激情的设计是空洞无味的，就象不曾令你感动的诗篇，只是词藻的堆砌，冗长的篇章却没有诗人真情的语句。激情是一种创造性的起点，是设计师创造出极具生命力设计作品的源泉，是打动使用者的魅力，同时也是使用者与设计师内心联系与共鸣的纽带。

对于设计师而言，激情并非是没有任何的约束和客观条件的影响与限制。至少说，在设计师的激情上划定了界线与范围。但这决不会影响设计灵感的迸发和激情的创造，这种界线与范围只是一种指示引导，说得更明白些，就象是公路上许许多多的指路标牌，汽车并未因有了这些路标而寸步难行。相反，在这些标识的指示和引导下，汽车行驶得更加方便和安全。

“为了的设计”决定了设计师着眼设计的目的与基础，首先设计师应是一个活生生的生活者，以生活的体验作为激情的源泉和基础，同时要充分地感悟人类的内在心理感受，以及心理感受所表现出来的外在行为特征，一旦设计成为现实，它将作为一个客观存在的生命体去影响着你所服务的对象，在一段时期，在一个时代，甚至于在一个国家和地区起着不可低估的感召作用。随着时代与科技的进步发展，人类的需求更加细分化，这在使用者与服务对象的范围上更加束缚着设计师的激情。不再会有一种产品或是设计能打动细分后的人类全体。这也这就要求设计师们重新审视设计的目的与基础，这就好象从漫无边际的太空，一下子走进了用经纬网编织的座标系中一样现实与具体。有时这种经纬网织成的座标着实地束缚了不少设计师的激情，他们在设计时瞻前顾后，或是变得一下子在如此方向位置明确的设计要求前不知所措。其实在这种市场与人类需求细化的座标上的每一群体或是每一层次、年龄、性别的细分体和着自身的共性心理特征，抓住了这种心理并深入地体验或是感受，以此作为设计创造的激情，这是极为可贵而可行的。前些时候，在电视里看到北京某记者作了一日轮椅生活的体验。她将自己扮成残疾人，坐在轮椅上，在北京的各种公共场所进行生活的体验，在这体验中，无论是对于残疾人生活中，对于社会的需求与其自身内在的心理都得到激情的源泉，只有这样，我们才可能发现所要解决的问题和设计的最终目的。

单一的社会意识形态的组成结构，早已是历史，替代它的是一个复杂的思想，层次的社会理想而组成的已不仅是三维的意识空间，不是简单地拼装而成了今天的社会，在层与层、点与点的相互交织中，甚至在相同的同化或渗透中形成了现今的世界。善变的思想与风格本身就是设计的特征，但在今天，这种特征更加极为生动而激烈地证明了这一点。在这“动荡不定”的时代中，设计师的激情应驻于怎样的阵营，这正是无数设计师在研究与努力的方向。在这样的束缚声中，设计师的激情会变得飘游不定，在设计的思想中，在采用的风格上，或是所表现的情感上都有一种不定的困惑。这是这个时代赋予设计师的思考和探索。有的设计师抓住了时代的脉搏，从中了解并领悟了社会的“心跳声”，创造了许多属于这个时代的个性化东西，这是一种成功。更具有生命力的设计是为人类对未来生活憧憬的指导与探索。未来的明天只是一种基于人类内心深处的憧憬或是对理想社会的渴望。这种理想的社会产生究其根源，它深植于20世纪后半叶，尤其是在费德里希·尼采的异想天开的著作中，在博大无边、难以捉摸的“表现主义”中得到体现，并在以后的“现代运动”中盛极一时，在这样的思想指导下，人们设计了井然有序的城市、简洁朴素的居室、安全而甜美的生活环境，直至今日这种思想仍支撑着设计师的激情与设计欲望，并在发展中逐步地成熟和巩固。每一个时代的人都有着他们的未来，这种对未来生活的向往与渴望、基于这个时代的人类的内心深处的感觉、以及受社会客观环境的冲击与生活体验，这种心理正是处于这个时代的设计师所要寻找的东西，也正是因为它产生了极富时代特征的设计激情和设计产品，这种激情和设计引导着人们向未来的生活迈进，因此我们可以肯定地说，如果没有对理想社会的追求，设计也就无从着手，难以实现，设计师必须具备这样的心理，这并不是去仿效某种学说或是理论，而是在这种学说或理论的基础上去寻找与未来的新人类的共鸣，去努力实现源于设计本身的一种自身的梦想。

在创造新生活的设计工作中，设计师的个人激情应带有浓重的中间色彩。这意味着设计师并非脱离了使用者或是他们的内心世界，而是在逐发激情的过程中更加理性地站在他们一边，不至于产生设计师的主观臆断，或是象艺术家的内心独白，否则就会产生设计师的激情与实际使用者的偏差，设计师自己束缚住了自己。设计师在他们的设计成果中所要最终表达的是他们的思想而不是他们的激情。为了激情的迸发或是纯粹的激情表现而设计，这将会误导我们走进形式化的死胡同，这是极为可怕的后果。人们接受设计可能有许多不同的形式，设计师为了激情可花上一月或一年的功夫，而使用者只是在使用的过程中，或是心不在焉地观赏后产生自己的评价和感受。他们不需要设计师为他们说明独特的构思和感人的激情，更不要强加于他们某些心理的反应，他们也许不愿重温或是模仿设计师的激情，只是在这过程中产生与设计师激情的共鸣，被设计师的激情所感动，这样，设计便被人们认可。这对设计师来讲是多么的不公，但事实就是这样。设计中激情的目的达就与人类的共鸣，带着自身的情感与激情去表达这一目的而不是表现他们的情感或激情。

设计的激情永远受到制约，永远从属于它的特定目的与主题，同时在束缚声中，激情应是在约束的条件与范围中永远地自由着，只有这样才能产生创作的冲动和美妙的设计，也只有这样的激情才能真正成为设计师们如痴如醉的瑰宝。

1997年于南京

发表于《设计新潮》1997年第1期