所有文章快捷检索

Go

[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

特别推荐

相关旧文快速搜索

» None.

2008中国[上海]国际创意产业展10月开幕

发布时间: 2008-06-17 » 上海设计创意中心供稿

[未经书面授权，严禁转载任何内容！]

创意产业的兴起和发展，已深刻地影响了世界经济发展的格局。为配合上海培养发展创意产业，加快转变经济发展方式，建设新型城市，达到聚集世界各地的创意资源和创意人才的目标，由上海市创意产业协会、世博集团上海市国际展览有限公司联合主办，上海设计创意中心、上海市亚太广告公司等承办的中国（上海）国际创意产业展览会应运而生。

秉承专业办展理念，继首届创意产业展成功举办后，2008创意产业展将于2008年10月21日至24日在上海国际展览中心举办。

2008创意产业展将致力于把创意产业链"做长"，将处于创意产业价值链上的各方力量汇聚同一平台上，对接创意产业价值链上各环节的供需，以"创意引领未来---设计、科技、生活"为主题，展示实现美好未来的创意理念和产品，使参展商和专业观众能够通过展会直接进行交流、交易和合作，以期成为具有国际影响力的品牌展览会。

参展亮点令人期待

随着2008创意产业展的广泛并深入式推广，招展工作得到了积极的响应，从各方参展单位递交的参展计划可获悉，突破惯性思维创造出可应用性创意，所有的参展亮点都具有这同一共性。

节能环保已日益成为世界关注的话题，也成为当代时尚生活的一种发展趋势。创意接轨环保节能，2008创意产业展使人不出国门就能全面了解欧洲先进的环保技术，此次北欧参展团参与创意产业展是北欧国家近年来在世界各地举办的规模最大、参加人数最多、专家层次最高的一次展览和活动。据瑞典驻上海领事馆透露，参展的作品中将会有曾获美国时代杂志最佳发明奖的产品，与此同时，在围绕"创意与节能"开设的专题论坛上，专程从北欧来沪与会的专家将与中国同行分享创意心得及先进设计经验。此外，来自瑞典的全球家电品牌领导企业伊莱克斯将展示蕴涵可持续发展设计理念的厨卫产品，令人好奇创意如何引领未来生活。

中国2010上海世博会特许产品创意设计大赛将有意利用创意产业展览会平台资源，充分调动国内外专业设计人士、业余爱好者、专业学生及相关机构的设计热情，以竞赛的形式向全社会征集优秀设计作品，并且希望能通过在2008创意产业展上展示竞赛获奖作品，使之达成创意设计的知识产权转化，实现生产及销售。

以独特的创意设计理念融合先进的三维影像等数码技术，互动多媒体设计突破传统媒介限制，开创了创意新时代。在2008创意产业展上，那些看起来不可思议的创意将来自国际著名设计机构携手中国知名院校合作的主题展、由日本顶尖专业舞台设计师打造的超三维展示系统、以及国内科技企业自主研发的体感游戏新产品等。

专利授权是创意产业领域中的重要组成部分，形象授权业务包括其中，在创意产业发达地区，专利授权业务市场已相当地成熟，而在国内则还处于萌芽阶段，具有相当的潜力，2008创意产业展上设立形象授权专区，将通过集中展示国内外优秀的品牌形象、动漫卡通形象，人物肖像等。创意产业展在建立国际化形象授权业务交易平台的同时，也肩负着扶持、推动国内优秀动漫品牌成长的职责。

展览会同期配套活动精彩纷呈

为了使2008创意产业展具备更强的参与性，主承方在做好招展工作的同时，将继续完善各种同期配套活动的策划和组织，其中涉及人才支持、知识产权保护、主题论坛等方面。

· "一平天地"学生创意实践活动

2008中国[上海]国际创意产业展以非营利为目的支持专业院校和学生的社会实践，创建产学研的"快速通道"，缩短了教育与市场的距离。寓意免费提供给热爱创意的学生每人1m2空间，展示创意作品及创新理念的"一平天地"学生创意实践活动在2007年创意产业展上的首次亮相即得到了上海市委宣传部、上海市创意产业协会等领导的支持和社会各界的关注，并传来有知名企业代表非常欣赏学生的设计作品和设计才华，力邀入职的佳话。"一平天地"学生创意实践活动作为创意产业展的一项长期公益活动，旨在对创意人才的成长提供全方面支持。

· 知识产权保护措施

为促成创意的成果转化，提高公众的知识产权保护意识。在上海市知识产权局的大力支持下，创意产业展览会期间将通过邀请相关服务机构参展、开设知识产权专题论坛等活动，使参展企业、观众能有机会与知识产权专家开展面对面交流。"请尊重知识产权"的提示将以别出新裁的形式出现在2008创意产业展上的每个角落，令人得到提醒的同时并印象深刻。

· 创意产业专题论坛

2008创意产业展着眼于打造自身国际创意产业交流平台的同时，将围绕"创意引领未来---设计、科技、生活"的主题，邀请政府机构、著名企业、设计机构、以及高等院校等相关领域的权威，针对当今世界创意产业热点话题，从人才教育、设计研发、知识产权保护等方面入手，展开一系列立足创意产业交流、面向专业观众的创意对话。

相关链接

» None

责任编辑: doIcn

设计在线链接代码

@esignonline

@1997-2008 DesignOnLine