

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 综合 > 从“西学东渐”到“东风西渐”——小议2008中国国际家用纺织品设计大赛设计主题

所有文章快捷检索

从“西学东渐”到“东风西渐”——小议2008中国国际家用纺织品设计大赛设计主题

[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2008-07-08
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

» 张毅 供稿
页码: 1

--张毅[1] (南通大学 美术与设计学院 江苏南通 226007)

2008中国国际家用纺织品设计大赛推出的大赛主题为“东风西渐”: 利用2008年北京奥运会的深远影响力, 以家纺产品为载体, 努力向西方推介中国文化, 全力打造中国家纺的现代设计风格。这是一个非常有创意并蕴含深刻现实意义的命题。

欲谈“东风西渐”必首先搞清楚“西学东渐”, “西学东渐”是指西方学术思想向中国传播的历史过程, 一般是指在明末清初以及清末民初两个时期欧美学术思想的传入, 这其中中国人对西方事物的态度由最初的排斥, 到五四时期逐渐接受西学甚至要求“全盘西化”。“西学东渐”使西方文化大量传入中国, 对于中国的思想、政治和社会经济的发展产生了重大影响。民国时期, 出于对政治的不满导致部分知识分子提出“全盘西化”的主张, 并造成巨大社会影响, 可以说这一波的“西学东渐”潮流, 一直持续到当代而未停止。

我们再看当今世界, 自西方资产阶级革命和工业革命以来, 西方文化牢牢地占据世界文化的主流地位, 包括有上下五千年灿烂文明的中国, 从1840年以来, 伴随着西方列强的坚船利炮, 西方文化思潮随即涌入中国, 至“五四”运动自觉接受“西学东渐”, 西方文化及其价值观被全面引入, 大开学习西方文化风气, 中华民族始再次走上自强之路, 直到今日逐步走向国富民强。至今, 不管我们承认与否, 西方文化及其价值观早已是我们当代社会的主流文化和价值观标准。近年来中国经济的快速增长及在世界的比重不断加大, 方使我们萌发并开始坚定重塑中国文化及其价值观的雄心。

“西学东渐”中学习西方文化使中国正在逐步成长为“崛起中的大国”, 然而时至今日, 没有属于自己的有生命力和独特魅力的文化, 不可能成长为真正的“大国”, 在我们这样一个有悠久文化传统且文化多样性异常丰富的国家, 文化的全盘西化已被事实证明是行不通的, 也不符合中国文化发展历史进程中所展现的包容、同化等强大文化力量, 同时全盘西化将使我们永远丧失文化上的自我, 沦为文化二等公民, 这显然不是大国的形象。因此我们必须在人文领域重新构建和复兴符合时代要求的现代中国文化。

在国际家用纺织品领域, 一年一度的德国法兰克福家纺展是当今国际家纺设计文化的风向标, 这充分表明了以西方文化为根基的欧洲人掌控了家纺流行时尚的话语权, 而中国家纺欲进入市场则必须学习他们的设计语言和规则, 实则是落入了他们事先已经设计好的“圈套”, 在学习他们的家纺设计过程中, 由于历史而导致的所属文化系统的巨大差异, 实际上我们永远难以超越他们, 这就好比金发碧眼的欧洲人学习用毛笔、宣纸作中国画一样。要想超越他们则必须跳出由他们设定的“游戏规则”, 思考如何既能进入已有的世界家纺市场, 又能以自己的设计风格在市场中独树一帜, 这就要求我们的设计语言必须是市场接受的国际化, 而在国际化的同时逐步建立具有鲜明设计个性的中国风格。因此对于中国的家用纺织品来说, 当务之急是构建既有中国文化气质又具国际化形式语意的中国家纺设计风格。

针对现有国际家纺设计格局, 中国家用纺织品行业协会在2008中国国际家用纺织品设计大赛推出“东风西渐”的大赛主题, 显见其高屋建瓴, 对中国家纺行业未来的发展具有深刻的指导意义。

“东风西渐”传达了中国家纺行业的强烈自信心。经过多年的快速发展, 中国家纺已经在量能和品种上走向成熟, 显然已经不再满足于家纺的“西学东渐”格局, 我们应该开始尝试建立中国的家纺设计风格, 以中国家纺设计风格影响国际家纺时尚的走向, 并在国际家纺格局中争当主角。“东风西渐”可以看作是在中国家纺领域构建“中国设计风格”的宣言, 是对即已形成的西方家纺设计“话语权”传达出的自信声音, 又是建构中国家纺设计“话语权”的实际行动。

“东风西渐”还向家纺行业传达出强烈的信号: 中国特色的家纺风格化设计时代来临! 随着中国家用纺织品生产商的品牌化营销时代到来, 对于家纺品牌的营销来说, 家纺设计风格的形成是树立品牌形象的核心, 也就是说中国家纺的风格化设计时代已经来临, 企业在建立品牌形象时应该及时进行市场调研和分析, 进行富有民族特色的个性化家纺设计研究, 并在短时期内对自己的产品设计进行精确定位, 以形成具有中国文化特色的个性化家纺设计风格。家纺风格化设计将促使中国家纺设计多元化, 并在多元化中建构中国家纺设计风格。

[1]作者简介: 张毅(1967—), 男, 南通大学美术与设计学院副教授, 研究生导师, 高级家纺设计师, 文学硕士, 主要从事艺术设计教学和纺织品设计研究。

相关链接
» 没有相关链接。
页码: 1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国