| 中国平面设计在线 | 中国环境设计在线 | 中国数码设计在线 中国工业设计在线



简体版

中国红十字会总会地震救灾捐款专用账号

民币账号:0200001009014413252 开户行:中国工商银行北京分行东四南支行

@ 设计在线 🚊 🌣 🖾 😃

d)设计资讯 自设计视角 面设计长廊 Q设计引擎 总设计沙龙 丢设计书局 由设计商名

您现在的位置: »简体版 »设计资讯 »设计会展 »综合 »2008上海国际设计趋势高峰论坛九月举行

所有文章快捷检索

2008上海国际设计趋势高峰论坛九月举行

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2008-06-11 [未经书面授权,严禁转载任何内容!]

Insight Shanghai 2008

»上海交通大学供稿

[在线发布]

特别推荐

2008上海国际设计趋势高峰论坛

用两天的时间,思考两年以后的事情,Insight Shanghai 2008上海国际设计趋势高峰论坛教你如何做到。本次论坛将从全球消费趋势讲到 本土设计与解决方案。

Insight Shanghai 2008上海国际设计趋势高峰论坛由法国著名流行趋势研究机构Style-Vision、上海交通大学媒体与设计学院、上海市虹口 区科委联合举办,支持单位: EDG-China、上海市虹口区科技企业联合会。 论坛含一天的会议(限定200人)、一天的工作坊(限定30人)。

相关旧文快速搜索

»没有相关文章

一、会议演讲嘉宾及议题:

1、Angnes Kubiak(法国), Style-Vision消费趋势研究专家, 创意总监;

什么是趋势? 为什么要了解消费趋势?

全球趋势与本土设计(与傅炯)

2、卢汉龙, 上海社科院社会发展研究院院长, 社会学研究所所长;

中国社会发展趋势

3、傅炯,上海交通大学媒体与设计学院,消费趋势、设计趋势研究专家;

产品在中国畅销的秘密

4、吉承, La vie Design Studio,设计总监,著名服装设计师;

趋势与本土设计

5、王尧,上海高清数字科技产业有限公司,总裁助理,发言人;

高清电视技术未来给各个产业带来的机会

6、史迪威(中国台湾),高迪建筑工程设计有限公司(上海),副总经理,建筑设计师;

全球设计趋势与本土设计要求

7、陈一枬(中国香港)威汉传播集团董事长、行政总裁

如何在中国建立领先品牌?

二、工作坊

上午:授课。Angnes Kubiak讲授情绪消费理论:由于趋势影响和情绪的不同,消费者的行为会有不同的表现方式,这可以发展为一种弹 性的市场细分方式。

下午:头脑风暴。趋势与消费者情绪如何影响你的业务?与会代表分组讨论,应用情绪消费理论及方法分析各自企业的业务,定有新的发 现。与会专家会参与到各组的讨论中来。各组汇报,从不同的行业获得创新的灵感,体验情绪消费理论的实用性。

三、时间:

2008年9月24日, 会议;

2008年9月25日,工作坊。

四、地点:

上海市兰生大酒店

地址:上海市曲阳路1000号

联系电话: +86-21-55888000

图文传真: +86-21-55888400

邮政编码: 200437

五、票价

1、境外嘉宾:

第一日会议: 200欧元;

第一日会议+第二日工作坊: 400欧元;

2008年6月30日前注册缴费,可享受8折优惠。

一个公司5人以上出席,享受9折团体优惠。

2、境内嘉宾:

第一日会议: 2000元人民币;

第一日会议+第二日工作坊: 4000元人民币;

2008年6月30日前注册缴费,可享受8折优惠。

一个公司5人以上出席,享受9折团体优惠。

六、注册方式

1、中国境外嘉宾,请在Style-Vision的网站上注册,地址为:

www.style-vision.com/roundtable

2、中国境内嘉宾,请以传真或电子邮件形式注册,

注册单位: ED-China (本次会务承办方)

联系人: 刘君 (Cherry) Cherry.liu@edg-china.com; 电话: 021-62461523-17;

傅瑜 (Jenny) Jenny.fu@edg-china.com; 电话: 021-62462523-11。

传真: 021-62461526。

欲了解会议详情或注册,敬请下载<u>中文邀请函、英文邀请函English Edition of Invitation</u>、<u>报名表</u>。如不能下载,敬请来函索取(请附邮箱地址)。谢谢!

七、会议举办方简介:

Style-Vision,发现未来消费者。全球消费产业领域的领导者们已经很普遍地借助于Style-Vision的方法,更好地预测消费者行为的发展趋势,在产品开发过程中产生更精彩的创新。Style-Vision是消费者定性研究领域的全球领导者,她提供复杂的研究、革新的工具、个人化服务和企业内部的创新服务,她已经拥有全球性的客户群了 。

上海交通大学媒体与设计学院,联系全球工业与本土市场。上海交通大学媒体与设计学院具有丰富的设计研究与教育经验,尤其是在消费者研究和产品色彩与形态趋势方面的研究在中国处于领先地位,具有独特的、行之有效的理论与方法。结合上海交通大学雄厚的科研优势,媒体与设计学院具有丰富的企业服务经验,为多家跨国公司和本国公司研究中国消费趋势、发现产品机会、研究设计趋势。

上海市虹口区科委,创新产业的推动者。上海市虹口区科委负责贯彻执行科技政策、科普教育,管理科技企业工作,保护知识产权。上海市虹口区正在努力把创新产业建设成为本区的支柱产业之一,该区拥有多家著名的创新产业园区。

相关链接

»没有相关链接.

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码





正式啓用CNNIC官方中文域名 设计在线。CN: 設計在線。CN: 设计在线。中国

@ 1997-2008 DesignOnLine

关于我们 | 豁免条例 | 广告赞助 | 网站地图 | 活动支持 | 友好同盟 | 返回首页