

首页	学院概况	新闻动态	师资队伍	教学培养	科研工作	党团工作	国际交流	招生培训	校友之家	视频专区
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

## 师资队伍

### 副教授

🏠 首页 > 师资队伍 > 师资情况

#### 师资情况

教授

副教授

讲师

离退休教师

诚聘英才



丛志强 副教授

硕士生导师

#### 个人简历

丛志强，副教授、硕士研究生导师，清华大学美术学院博士、艺乡建创建人之一、国家一级美术师。

主要研究方向为设计生态、艺术振兴乡村、传统手工艺创新设计、品牌建设、艺术与乡村旅游。学术代表作《消费主义语境下当代中国设计生态研究》。

主要教授课程：

《广告设计》《包装设计》《书籍设计》《创意思维》《创意色彩》及《设计基础》等。

一、近三年学术成果

著作：

1. 专著《消费主义语境下当代中国设计生态研究》中国纺织出版社，2018.4；

2. 合作编著《乡建与艺术》浙江人民美术出版社，2017.2。

论文：

《自由主义视域中的设计伦理构建》《本位脱离：消费逻辑主导下中国设计师的危机研究》  
《情境设定在书籍设计教学中的运用》《消费主义语境下中国设计生态失衡研究——基于资本逻辑与符号逻辑的视角》《失度、异化与丧失——消费逻辑主导下的中国设计危机》等多篇文章发表于《美术观察》《文艺争鸣》等CSSCI国家核心期刊。

研究报告：

1. 《艺术激活乡村》被贵州省经济和信息化委员会采纳，2018.2；

2. 《浅谈丹寨县非物质文化遗产的激活》被贵州省经济和信息化委员会采纳，2018.2；

3. 《艺术激活乡村：一带一路传统文化村落创新性建设策略研究》被湖北省住房与城乡建设厅村镇处采纳，2016.12。

科研项目：

1. 主持学校面上项目重点项目《传统村落中工匠文化的困境与创化策略研究——以设计生态学理论构建美丽乡村战略智库》；

2. 以核心成员参与国家艺术基金项目《传统村落艺术创新设计人才培养》；

3. 以核心成员参与学校面上项目重点项目《艺术激活传统村落途径研究》

## 二、获奖

个人先后获中国人民大学艺术学院先进工作者（2009年1月）、中国人民大学校级先进工作者（2009年4月）

论文《消费主义语境下中国设计生态失衡研究——基于资本逻辑与符号逻辑的视角》，

获“2016清华大学博士生学术论坛”优秀奖；

30多个作品先后在国内外大赛中获奖及参展：

法国第14届肖蒙国际海报展

2004全国公益海报大赛（7件作品获奖）

北京2008主题招贴大赛（2件作品获奖）

苏州印象设计大赛（2件作品获奖）

2004上海信息化设计大赛（2件作品获奖）

第六届全国大学生视觉设计大赛（3件作品获奖）

中国国际海报邀请展等

### 三、社会项目

1. 先后为多个大型企业进行品牌策划与设计，如：中国装饰集团、八喜冰激凌、承德中药集团、世纪英才软件教育集团、宏力集团、首安股份、无锡高达环境科技有限公司、艾文蒙特环境科技有限公司等。

2. 合作策划实施2018中国衢州柑桔文化艺术节、2018中国衢州柑桔音乐节、2019中国衢州国际柑桔文化艺术节、九问设计展、再启蒙艺术展、2018国家艺术基金传统村落艺术创新设计人才培养项目成果展、“德国总理施罗德访问同济大学活动”“2010上海世博会主题设计大赛”“北京2008主题设计大赛及展览”等大型活动。

---

[友情链接](#) | [联系我们](#) | [关于学院](#)

中国人民大学艺术学院xbh1@ruc.edu.cn 版权所有