

中山大学

二〇一四年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码： 842

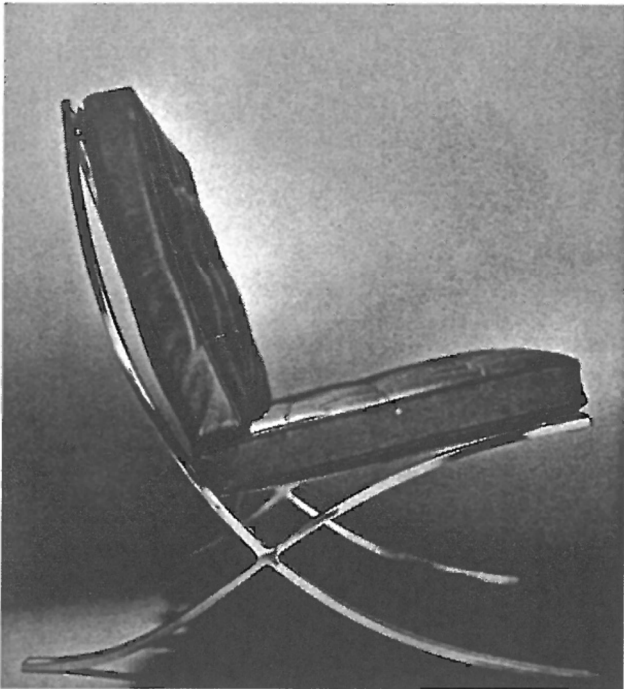
科目名称： 设计学

考试时间： 1月5日下午

考生须知

全部答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不计分！答题要写清题号，不必抄题。

一、产品与视觉文化对照分析题（100分）



1、现代设计产品分析（50分）

这是 20 世纪初期一个经典的现代主义设计产品，面对这件作品，请分析并回答如下问题：

- 请问设计者是谁？这件产品的命名是什么？
- 什么是现代主义设计，它与现代主义之前的古典产品的关键不同在于什么？
- 对这件产品的符号风格进行描述，设想一下与这件产品相协调的环境（建筑和室内空间），它应该被摆放在什么样的空间场所，并如何以它的风格对特定的空间场所进行定义？
- 主导该产品的设计理念是什么，这件产品联带着一个什么样的文化类型？

2、民间空间场所的视觉文化分析（50分）：

该图片来自摄影家渠岩的一幅摄影，该图片反映了一个民间企业家的会客室，其中大量使用了中国传统样式的家具、书画和装饰品。根据这幅图片，请从视觉文化的角度来分析和回答如下问题：

- 根据图片中的内容，请描述画面中各物品的风格与符号，它们分别具有什么样的特定象征含义？
- 请简要地解释这种空间背后的理念，它们来自什么样的文化体系？该空间与业主的身份有着一种怎样的象征性关系？

考试完毕，试题随答题纸一起交回。

第 1 页 共 2 页



二、论述题（50分）：
位于广州的“大金环”



近来，位于广州东环高速旁边的“大金环”（广州钢材交易中心）已接近落成，该建筑由于酷似一个金钱，遭到网络上的众多质疑，也因为这个建筑的造型使得它在网上的丑陋建筑评选中名列前茅。因此，该建筑成为显示在公共建筑领域中的象征困局——因为投资方的喜欢导致了公众舆论之间的巨大矛盾的典型代表。鉴于全国此类事件较多，所以值得对该类事件的起因和背景进行分析。

请就这个“大金环”事件为例，来分析一下建筑的表意性和建筑的公共性这两者之间的关系，它显示了当下公共建筑领域的什么状况与规律？