

网页设计与平面设计

西安理工大学 黄海燕 张辉

2012-12-20 09:41:27 来源: 《包装工程》2004年01期

【作者简介】黄海燕(1971-),女,武汉人,硕士,西安理工大学讲师,主要从事网页设计和平面动画的教学与研究。

【摘要】网页设计既是一门全新的设计领域,又是平面设计在信息时代的多元化发展的一个重要方向。文章分析了网页设计与平面设计有着相同的视觉传达和审美目的,但在设计范畴等方面和平面设计有着不同特点。这些不同之处是由网络技术的特性决定的。网页设计是设计艺术与网络技术的结合,是对传统平面设计的延续和革新。

【关键词】平面设计 网页设计 网络技术

中图分类号: TB482.1 TP393.02 文献标识码: B 文章编号: 1001-3563(2004)01-0126-02

平面设计是设计领域中非常重要的组成部分,它运用二维空间的视觉构成元素,以现代印刷技术生产的印刷成品为表现方式,达到视觉传达的准确目的。一直以来,平面设计与现代建筑、工业产品设计的区别在于,平面设计的范畴是二维空间中的平面视觉构成元素,包括文字、字体、图形、色彩、版面等,通过对这些构成元素的设计布局,使设计成品成为符合视觉传达目的的静态的书籍和印刷品。

20世纪后半叶,国际互联网的出现使设计领域产生了革命性的变化,从艺术观念、设计理念到设计方式、设计语言都在逐步依赖于科学技术,信息时代的网页设计也以全新的设计空间、技术手段、传媒途径和视觉元素向传统的艺术设计样式提出全新的命题。由于网络技术的不断普及与发展,网络正在成为信息传播的重要渠道和交流方式。从用户角度看,网络提供了巨大的、遍及全球的电子文件,如各种图片、文字、音效、多媒体、超链接等。这些电子文件称为网页。而对于网页的编辑、排版等设计行为即是网页设计。

网页设计作为信息时代的艺术设计语言,和传统的平面设计是传承和发展的关系。两者关系可以从以下两个方面进行分析比较。

1 网页设计是平面设计的延续

从视觉传达的功能角度来分析,网页设计是平面设计在信息时代的延续。两者的功能都是为实现信息传达和审美的目的。其基本的视觉构成元素是一致的。

由于网页内容是通过用户界面作为信息传播的载体传达给用户,其界面的外在表现形式就是电脑屏幕、鼠标和键盘。而对于

传统印刷品和书籍来说,其界面的外在表现形式是纸张和图文信息。如果暂不考虑网页中的互动和多媒体元素,网页的用户界面展现在浏览者眼前的实际上就是物化界面(纸张和图文信息)的数字化(电脑屏幕显示)表现,用户看到的是和传统物化界面相同的图文信息、版面、色彩等布局,而这些基本元素就是平面设计的视觉构成元素。那么,从这一点出发,数字化界面运用了和物化界面相同的视觉构成元素,即网页设计运用了平面设计中基本的视觉构成元素,来达到信息传达和审美的目的。

2 网页设计是平面设计新的发展方向

从平面设计的范畴来定义,网页设计打破了传统的二维静态空间的限制,其动态和交互特性是网页区别于传统印刷和影视媒体的重要特征,这使网页设计成为一个崭新的设计领域,同时也成为平面设计在信息时代新的发展方向。

网页设计从一开始产生就呈现出与平面设计所不同的特点,归纳起来主要有以下几点:

a. 设计范畴。平面设计的范畴涉及二维空间的各个视觉构成元素及这些元素的设计布局。

网页设计包括平面视觉构成的各个元素和布局,还包括动态、多媒体、交互元素等网页特有视觉元素。交互元素是平面视觉构成元素与交互技术的结合,动态元素是平面视觉构成元素与多媒体影视技术的结合,两者都是平面视觉构成结合信息技术的延伸。

b. 背景前提与应用范围。印刷技术是平面设计的背景前提,机械化大批量生产的现代印刷技术是现代平面设计的开始。平面设计的产品基本是指印刷批量生产的成品,因而其设计的应用范围包括和印刷密切相关的书籍、包装、广告、标志、字体设计、报纸和刊物的版面设计等。传媒手段是物化纸张印刷品。

网页设计是以国际互联网络的产生为背景前提的,设计应用范围主要是以发布Web网站和网页的传媒方式向全球用户传播信息和共享资源。传媒手段并不是传统的物化印刷品,而是在电脑屏幕中显示的数字化的界面(当然应抛开将网页打印或制成印刷品的可能)。

c. 技术实现方式。在电脑作为辅助设计的工具广泛的被运用在平面设计之前,平面设计的技术实现方式包括手绘设计、铅字印刷、照相制版、手工拼版和制版印刷技术等环节。电脑引入设计之后,除了具备一定的制版印刷技术之外,平面设计从编辑、排版、图形图像处理都使用电脑相关的排版和图形图像处理软件完成,如Adobe公司的Photoshop和Pagemaker等。

由于网页设计因网络而产生,其设计目的是在网络中发布网页,在电脑浏览器中显示页面,因此网页设计与传统的印刷技术没有多少联系,而与之相关的技术实现方式包括网页编辑、图形图像处理、动画制作、网络相关技术等等。

d. 设计结果。印刷平面设计的目的是一个完整的结果,一个印刷的结果,而互联网络设计和互动媒体设计却往往给予一个相当灵活的结果,可以经常改变。

网页设计结果的不可预料性是由网页的交互特性决定的,网页设计是建立于超链接技术平台之上的艺术,网页的版面很少像印刷品那样一览无余,对内容的阅读也不是单线性的。诸多隐藏的信息被不同的浏览者发现或遗漏,也就表明同一个网页设计面对不同的用户会有不同的结果。更重要的是,超链接可以使用户自由地在网页文本、图片之间跳转,还可以因个人信息查找需要由某个感兴趣的热点文本快速链接至其他网站,通过各式表单,用户能够实现搜索、留言、论坛、输入个人信息等交互功能,这些对用户的互动性提供了更大的空间。网页的交互性让设计者与用户的关系发生了根本的改变,交互尤其是多人在线但互不谋面的交互使得每一个用户变被动为主动,在参与过程中成为网页设计结果的一个组成部分,影响和改变了设计的最终结果。

3 结语

网页设计对于平面设计的不同之处是由信息社会中网络技术的特性决定的。网页设计是设计艺术与网络技术的结合,是平面设计在信息时代多元化发展的一个重要方向,是对传统平面设计的延续和革新。

【参考文献】

[1]保罗M. 莱斯特. 视觉传播——形象载动信息[M]. 霍文利译. 北京:北京广播学院出版社, 2003.

[2]王受之. 世界平面设计史[M]. 北京:中国青年出版社, 2002.

责任编辑: 杜洋

文档附件:

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符 (每个汉字相当于两个字符)

9904

中国社会科学院电话: 010-85195999 中国社会科学网电话: 010-84177865; 84177869 Email: skw01@cass.org.cn

投稿邮箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 中国北京建国门内大街5号

版权所有: 中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号