



品价值的方法，就是价值分析。

#### 四. 结论

产品设计与价值分析中分析问题和解决问题的前提是发现问题和提出问题，这是进行设计的关键一步，也是价值分析首先要解决的问题。产品设计与价值分析是不可分开的，是互为因果关系的。这两个步骤是同时进行或相互交错的。通过价值分析这种手段，设计创造出一个价值高的产品或功能来代替原有价值低的方案，是企业提高技术经济效益的最终目的。

#### 参考文献：

- 刘吉昆《产品价值分析》，哈尔滨：黑龙江科技出版社，1997  
张剑 产品开发与技术经济分析 北京 冶金工业出版社 2005，6  
黄毓瑜 现代工业设计概论（中英双语） 北京 化学工业出版社 2004，6  
谢大康 产品设计思维与方法 北京 高等教育出版社 2005，6  
傅家骥 价值分析在产品中的应用 北京 机械工业出版社 1986，6

#### 作者简介：

赵仕奇（1981—），江苏省淮安信息职业技术学院讲师、硕士。研究方向：工业设计教育。  
杨艳石（1981—），江苏省宿迁学院七系讲师、硕士。研究方向：工业设计教育。

联系方式：江苏省淮安市高教园区枚乘路3号，淮安信息职业技术学院，机电工程系  
邮编：223003

#### 相关链接

» None.

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2011 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)