

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 工业设计 > 2008年度 red dot 设计概念奖开始报名!

所有文章快捷检索

2008年度 red dot 设计概念奖开始报名!

> 张婷供稿

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2008-02-26 [未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

关于red dot设计奖

red dot设计奖可以追溯到1955年, 是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的一个竞赛。由“red dot产品设计奖”, “red dot传播设计奖”及“red dot设计概念奖”三大奖项组成red dot设计奖家族。在2007年, red dot设计奖吸引了全世界各地来自60个国家和地区超过7000多件参赛作品。

设计质量的标志- red dot

red dot是代表杰出设计质量的标志。所有获得red dot奖的设计概念都由国际设计专家评审团裁决评出。由red dot标识作代言的设计, 将自然而然地吸引到媒体、产业、投资和顾客的注意。

red dot设计概念奖

red dot设计概念奖将目光坚定地瞄准未来。这个竞赛着重点在于产品在成型前的的设计创意概念阶段, red dot设计概念奖致力于成为未来设计方向和潮流的晴雨表。

在2007年, 有来自 60 个国家和地区的专业设计师、设计学生、设计室和设计公司接受了挑战, 向世界呈现了他们的杰出设计创意, 他们的作品自信地表现出创新性、对市场的可行性, 并对未来发展趋势大胆预测。

red dot设计概念奖分为16大类别, 每年根据参赛质量颁发不同数量的red dot奖。获得red dot奖的设计绝对是高品质设计, red dot荣誉只颁给在同类设计中出类拔萃的设计概念, 要让这些获奖设计从众多设计创意和设计革新中脱颖而出。

- red dot至尊奖

red dot至尊奖是个竞争非常激烈的奖项, 只有达到最佳设计质量参赛作品才得以获奖。

- red dot之星奖

这个奖属于red dot奖的终极奖, 只有一个, 代表着每年参赛作品中的最杰出设计概念。每年, 只有red dot优秀奖的获得者才有资格角逐这项终极大奖。

重要时段

早期报名时段: 2008年2月1日至2008年4月17日
常规期报名时段: 2008年4月18日至2008年7月11日
冲刺期报名时段: 2008年7月12日至2008年7月18日
作品递交时段: 2008年2月1日至2008年7月23日

报名费(欧元)

Table with 5 columns: 参赛类别, 早期, 常规期, 冲刺期, 额外追加作品(每件). Rows include 公司, 机构, 个人设计师, 设计团队(不超过5个人).

每项注册只允许递交一件作品。追加作品每份50欧元。

报名方式: 红点官方网站直接注册:

- 1: 点击: www.red-dot.de
2: 再点击: design concept
3: 然后点击: registration 2008 直接进行在线注册!

设计概念类别

2008年设计概念将分为16大类, 每个类别都尽量涵盖广泛, 类别当中或许有未提到的类别, 但不能因此局限设计创意和理解方法。我们提倡和鼓励参赛者大胆进行设计概念的创新, 不必局限于我们所给出的类别的范围。

- 1: 浴室: 水龙头、浴缸、洁具;
2: 家用电器: 吸尘器、洗衣机、搅拌机、洗碗机、电饭锅、电热水器;
3: 教育器材: 辅助教具、玩具、教室设计;
4: 娱乐器材: 音响系统、电视机、便携式音频播放器、可携式影音播放器、数码相机、摄录机;
5: 时尚类: 手表、眼镜、服装、手袋提包、鞋类、珠宝、旅行配件;
6: 家具类: 浴室、起居室、卧室、厨房、办公室、储藏方式、桌椅沙发、成套家具及档案管理系统;

- 2007年度德国红点设计概念奖中国区结果公布 [2007-08-22]
2007 red dot 设计概念奖开始报名 [2007-02-25]
Interaction - 余立锋2007年度IF材料设计概念奖获奖作品 [2007-02-06]
Continue - 余立锋2007年度IF产品设计概念奖获奖作品 [2007-01-01]
2007年度德国红点产品设计大奖开赛 [2006-12-20]
2006年度德国红点设计概念奖中国区入围名单公布 [2006-09-27]
囊括十一项Red Dot设计大奖 BenQ设计实力再获肯定 [2006-07-10]
red dot award: design concept 2006 [2006-02-25]
2006 red dot 红点设计概念奖开赛 [2006-02-25]
平尼法瑞纳: 美学和建构的独特结合 [2005-06-13]

7: 绿化

都市承受性设计、能源节约设备、另类能源、环保、再利用;

8: 栖所

建筑设计、移动房屋、智能房屋、都市设计、灾害简易速建房屋、帐篷、低造价房屋、避弹建筑、展厅、展棚、展位设计;

9: 灯具

吊灯、台灯、户外灯、灯具系统, 灯饰;

10: 互动及通讯

多媒体互动展示系统、移动电话、信息设备、3G设备、远距离会议、演示和会议辅助设备、无线通讯和定位系统;

11: 室内用具

餐具、花瓶、室内装潢;

12: 生命科学

促进健康装置、按摩椅、医疗器械设备、假肢、助听器材、运动及健身器材、医疗用品和设备、实验室用具设备、卫生装置、校正仪器、手术和医院设备;

13: 运输类

汽车、大众运输、船只、飞机、杂交水陆两用车、遥控机器人、汽车、汽车配件、汽车工程、巴士、施工及运输设备的生产力;

14: 生产力和工作

个人数码用具、电脑、扫描机、复印机、办公室设备;

15: 防护

个人防护装置、安全工具、安全设备、安全性磨损、火警报警器、灭火器、防盗装置、家庭保护装置;

16: 休闲

体育、棋盘游戏、电脑游戏、玩具、乐器、桑拿、日光浴、野营装备、便携式游戏设备。

red dot评审团 -公正并保证评审品质

red dot奖在国际范围获得承认深具威望, 与其严谨的评审标准分不开。资深的评审团坚持绝对的独立, 每个评审团成员都是各自领域的权威, 充分保证评审质量和公正裁决。

同时, 评审们也允许汇聚在一起, 评估提交的参赛作品。根据评审标准, 对不同领域的参赛作品进行辩论和讨论。这样确保了知识和经验的分享, 从而更客观公正作出评审决定。

评审结果公正均衡, 超越国际水准。

2008年评审成员名单如下:

Wemer Aisslinger (Italy)

Carlos H inrichsen(Chile)

Chul-Ho Kim(Korea)

Nils Toft(Denmark)

Song Kee Hong(Singapore)

LuXiaoBo(the People' s Republic of China)

John Heskett(Great Britain)

Roy Fleetwood(Great Britain/New Zealand)

Dannyvenlet(Belgium)

获奖利益

获得red dot奖意味着一系列的市场推广活动的滚动开始, 所有活动都致力于推广和传播奖项得主的设计概念和成就。

每年, 令人向往的大型颁奖典礼都在新加坡red dot博物馆隆重举行, 而且成为整个设计概念奖的高潮。颁奖典礼展现获奖者的成就, 并展现在每个人的眼前。这个颁奖盛会每年都吸引来自设计、媒体和商业界数以百计的宾客云集, 成为设计界日历上的亮点。

red dot设计博物馆

在red dot博物馆展示可以行之有效的传播获奖者成就。red dot奖得主可同时获得作品在red dot设计博物馆展出的权利。

在德国, 超过4000平方米的展出区域有超过1000间的作品进行展出, 是世界上最大的现代设计博物馆。博物馆前身为锅炉房。这座建筑物是 UNESCO 世界文化遗产中的一部分, 由 Norman Foster 勋爵为red dot设计博物馆重新设计打造。

新加坡red dot设计博物馆位于商业中心区, 外表为明亮红漆色的拥有殖民地风格的建筑物, 令人印象深刻, 成为迅速成长中的亚洲市场的重要渠道。red dot设计博物馆是这座红色建筑的主要焦点, 建筑内也有其它创意公司, 例如音乐工作室、广告代理和设计工作室等。

red dot巡回展

在一系列的特殊场合或活动中, red dot利用录像向外界展示宣传获得red dot设计概念奖的作品。

red dot在线

red dot网站是一个全球性的搜寻工具, 为设计师提供灵感的源泉。获奖的red dot设计概念作品将在red dot网站进行展出, 每年达到900万页的浏览量, 成为全球性的重要传播渠道。

red dot宣传服务

每年, red dot都通过各种媒体宣传, 主动积极进行对获奖设计概念及其设计者的宣传。

red dot标志

获得red dot标签只是一系列市场推广和宣传活动的开始。red dot标签的醒目标识充分向外界表明设计所达到是世界最高标准的优秀设计。

red dot是世界闻名的设计竞赛。red dot被世界范围内看作是设计质量标志。由red dot奖作后盾, 极大帮助了年轻的设计师们, 使他们在求职、开办设计事务所或与其他公司接洽时, 为自身增强竞争力。对于专业设计公司, 与其做一个接一个的产品, 他们更能达到的是在概念层次, 对未来趋势进行展望和预测的能力。

red dot设计年鉴

每年作为纪念, 以及对获奖设计概念和设计者成就的永久纪录, red dot都精心编撰年鉴。对于重要的客户和生意伙伴, red dot设计年鉴不仅能作为一份精美礼品, 也同时作为非常有用的搜寻工具。red dot年鉴每年在世界范围内发行。

实现创意

对于设计者们, 赢得red dot奖及清楚地预示着设计概念在市场上的潜在成功可能性。对于专业设计师, 获得red dot奖无疑将吸引投资

商, 品牌主, 厂商和买家的注意力, 使他们提高信心从而投入资金将设计概念发展成为商品。

red dot致力于将获奖设计概念转化成成功的商品。red dot为获奖创意和商业化合作之间搭起了桥梁。商业合作对象提供所需必要的生意和法律方面的知识, 制造产品模型的能力, 并在研究、构造、科技指导及销售订单方面的给与帮助。

商业合作伙伴包括:

- 知识产权律师
- 商业顾问
- 政府支持革新的各部门
- 风险投资商和商业天使
- 发行商和零售商
- 原始设计制造厂商
- 品牌主
- 模型及原型制造公司
- 研究发展机构
- 买主及用户
- 工程、机密工程公司

竞赛细则

评审评判标准

革新度

产品设计概念是否本身属于创新? 或是属于现存产品的新的更让人期待的延伸补充?

美观性

产品设计概念的外形是否悦目?

实现的可能性

现代科技是否允许设计概念的实现? 如果目前科技程度达不到实现设计概念的程度, 那么未来一至三年里是否有可能实现?

功能性和用途

设计概念是否符合操作、使用、安全及维护方面的所有需求? 是否满足一种需求或功能?

生产效率/生产成本

设计概念是否能以合理的成本生产出来?

人体工程学和与人之间的互动

产品概念是否适用于终端使用者的人体构造及精神条件?

情感内容

除了眼前的实际用途, 产品概念是否能提供感官品质, 情感依托或其他有趣的用法?

保护知识产权

在得知参赛结果和公布结果之间, 将预留足够的时间来给获奖者来申请保护获奖设计概念。参加red dot竞赛不会使参赛者的知识产权受到损害。

评审在7月间进行, 所有获奖者将在8月份获得通知。没有获奖的设计概念将不会向外界公布。只有获奖的设计概念才会在2008年10月的颁奖典礼和庆祝活动中揭晓具体设计。所以获奖者有大概三个月的时间来申请对获奖作品的知识产权保护。

奖项细则

参赛资格

世界任何国家地区的设计师、设计工作室、设计公司、研究试验单位、发明者、设计专业人士及设计学生, 皆有参赛资格。所有市场上不存在的, 2008年12月1日前不会被生产销售的设计发明。评审团将通过评审过程直接作出获奖决定。

参赛作品的回收

基于管理原因, 以图片、模型、原型、书籍、演示、光盘、表格等形式上交的作品一律不予退还, 如需收回, 请特别注明。参赛者如要求赛后退还则应承担包括管理费在内的一切所需费用。

原型或模型的回收时间: 2008年09月08日到2008年11月08日

递交作品须知

提交给评审团的产品介绍需呈现在A3大小的版面上, 请直接在网登陆并上传你的作品, 它们将被打印出来作为评审依据。

产品说明要求

- * 必须用英文
- * 必须有文字说明
- * 可以以不同的角度影像作品
- * 解释应将重心放在设计概念的创新点上
- * 不超过3张

格式要求

- * A3
- * 说明解释文字的格式应为EPS, JPEG, TIF 或PDF 格式;
- * 说明文字用浅色, 背景用深色; 说明文字用深色, 背景用浅色;
- * 图像
- * 在左下角: 页码 总页数

额外补充材料

可以提交额外的材料例如原型或模型、录像演示(只可用.wmv, swf, quicktime)来作为对设计概念的补充诠释。

请寄至: red dot Singapore, red dot award: design concept 2008

28 Maxwell Road, #02-15,

Singapore 069120.

参赛费用

三种付款方式:

- 一: 信用卡付款

当在线注册时, 请核实无误后再用信用卡付款。

支付追加作品金额请直接点击: <http://www.red-dot.sg/payment>。

- 二: 银行转帐

银行转帐详情:

Pay to: red dot Singapore Pte Ltd

Bank Name: DBS Bank

Account No.: 0489009233

Swift: DBSSGSG

参赛者需支付银行的手续费用。

- 三: Western Union 西联快递 (中国邮政或中国农业银行)

请将以下姓名填写于汇款单上的收款人一栏:

名: Hui Lin Regina

姓: Teh

请在汇款单上附上发票号码

汇款之后请将如下信息发至以下邮箱:

accounts@red-dot.sg

- 汇款人姓名
- 汇款监控密码MTCN (Money Transfer Control Number)

获奖者服务项目

red dot奖设计了一系列的服务项目以致力于宣传获奖设计概念和其设计者。

竞赛的赛后服务确保人们了解优秀设计的重要性, 以及优秀设计的不同之处。获奖者将会获得业界的认可, 而他们的设计概念也将能作为未来新一代设计师的基准。

所有获奖者将会收到传媒服务基本套件。获奖者必须接受基本服务套件, 不可选择。

获奖者可以选择升级服务。获奖结果出炉后, 获奖者服务手册中将提供详情。

推广服务 & 应享权益	公司或研究机构	个人设计师	设计团队
年鉴册 - 设计概念收录	1 页	半页	半页
年鉴册 - 设计师个人介绍	半页	四分之一页	半页
年鉴册数量	3本	1本	2本
新加坡红点博物馆展览	12 个月	12 个月	12 个月
市场推广服务			
1. 获奖证书	x 1	x 1	x 1
2. 红点标志数据包	有	有	有
3. 媒体服务	有	有	有
颁奖典礼入场券	4 张	2 张	2 张
基本费用总额	580欧元	170欧元	340欧元

获奖者可以选择升级服务, 获奖结果出炉后, 获奖服务手册中将提供详情可供选择。

重要日期

报名截止日期: 2008年7月18日

优惠期报名截止日期: 2008年4月17日

冲刺报名截止日期: 2008年7月12日至18日

递交作品: 2008年2月1日至7月23日

竞赛评审期: 2008年7月

结果通知: 2008年7月底

作品回收: 2008年9月8日至11月8日

周一至周五: 早10点至下午5点

颁奖典礼及媒体发布: 2008年10月

中国red dot设计概念奖总代理联络方式:

联系人: 张悦

电话: +86-29-88528856 (周一至周五)

+86-13720533958

电邮: china@red-dot.sg

reddotchina@yahoo.com.cn

网址: <http://www.red-dot.de>

相关链接

» None

