

2015 DID Award (东莞杯) 国际工业设计大奖赛征集公告

发表于2015-07-08 / 广东华南工业设计院

一、大赛简介

设计创新，潮起东莞。“东莞杯”是全国首个以城市命名、市政府主办的国际工业设计大赛，自2005年每年举办一届，以此发挥工业设计助推产业转型升级的重要作用，集聚优秀设计创新资源为东莞产业服务，提高东莞制造业核心竞争力。经过10年的历练与发展，“东莞杯”现已成为国内一流、国际具有一定知名度的品牌性综合设计赛事。为进一步推动“东莞杯”向国际化、市场化迈进，经东莞市政府决定，从2015年起，本项赛事更名为“DiD Award (东莞杯) 国际工业设计大奖赛”。“2015 DiD Award”将通过开展设计竞赛活动及举办工业设计进产业集群、设计研修班、设计众包、设计周等系列设计活动，推动东莞向设计产业化、产业设计化、设计人才职业化方向发展，实现“东莞制造”向“东莞创造”、“东莞智造”跨越。

二、大赛名称

2015 DID Award (东莞杯) 国际工业设计大奖赛



三、大赛主题

制造之美源于设计

四、组织单位

(一) 主办单位

东莞市人民政府

中国工业设计协会

(二) 承办单位

东莞市经济和信息化局

广东华南工业设计院
(三) 支持单位
广东工业大学
广东省工业设计协会
广东省家具协会
东莞华南设计创新院
东莞市创意设计协会
东莞市家具协会
东莞名家具俱乐部

五、参赛内容

(一) 概念组

- 1、参赛对象：全球设计机构和企业设计师、高等院校师生、设计爱好者等。
- 2、竞赛主题：创新驱动 智造融合
- 3、参赛内容：围绕该组别竞赛主题，对尚未量产的概念设计作品进行征集，分为以下7个类别：生活、工作、沟通、出行、健康、休闲、服务及其他相关专业领域。
A 生活：家用电器、视听设备、厨卫设备、家具、餐饮器皿、照明器具、日用杂货、园艺用品、婴童用品等。
B 工作：工业生产用机械装备、检测设备、加工设备、智能机器人、生产工具、商务活动用办公设备等。
C 沟通：电脑、电话、移动电话及周边设备、传真、通讯终端、个人用导航设备等。
D 出行：汽车、卡车、摩托车、自行车、船只、飞行器等各类交通工具。
E 健康：医疗用品、保健用品、运动用品、户外用品、训练装备等。
F 休闲：玩具、乐器、游乐设备、娱乐设备等。
G 服务及专业领域：以整合创新理念进行商业模式的服务设计创新所完成的包含产品、传播、物流、渠道、终端在内的完整新型业态系统，以及其他相关专业领域产品。

(二) 产品组

- 1、参赛对象：注册地为东莞市的企事业单位。
- 2、竞赛主题：空间与细节 © www.dolcn.com
- 3、参赛内容：本届产品组集中在家具及家居用品领域，围绕竞赛主题，对已量产或已开发准备量产的作品进行征集。
H 家具产品：沙发、茶几、电视柜、酒柜、装饰柜、床、床头柜、衣柜、梳妆台、橱柜、餐桌、餐椅、书架、文件柜、鞋柜、衣帽柜、鞋柜、衣帽柜、玄关柜等。
I 家居用品：厨卫用具、电器用品、床上用品、洁具用品等。

六、参赛要求

(一) 概念组参赛作品须为参赛者原创作品，跟已发表的作品相同或近似的、曾经在其他工业设计大赛上获奖的作品或为第三方服务设计的产品方案不得参赛。如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

(二) 产品组参赛作品须为东莞市企事业单位近三年来已被产业化的或即将产业化的，无知识产权纠纷的，且未获得过本赛事奖项的工业产品。

(三) 参赛作品设计效果图两张，为JPG格式的电子文件；版面为A2幅面(420mm×594mm)，分辨率为200dpi；竖向排版。内容应包含产品名称、效果图、细节图、必要的结构图、基本外观尺寸图等，以及用简短的文字描述产品的创新重点、制作工艺、材质等(文字描述要求中文、英文同步)；其中效果图表现手法不限，计算机、手绘等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可，能提供不同角度渲染图更佳。作品效果图版面上不得出现参赛者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写)或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示，否则视为无效作品。

七、参赛方式

- (一) 登录大赛官方网站，注册账号进入**投稿系统**；
- (二) 根据参赛类别申请作品编号，填写作品信息生成报名表并下载；
- (三) 以附件的形式上传报名表和作品设计效果图，单个文件大小不超过5M，上传成功即表示提交完成。

注：参赛者可用同一个账号，提交多份不同作品；一个作品只能提交一次，不得重复多次提交；不得使用同一个作品参加不同类别的比赛。

八、评审流程

- (一) 初评：评选出入围作品。© 设计在线.中国
- (二) 复评：从入围作品中评选出优秀奖作品及终评入围作品。概念组终评入围作品将由大赛组委会统一制作模型；产品组终评入围作品将由大赛组委会根据产品具体情况考虑是否制作模型。
- (三) 终评：终评入围作品的主创设计师将获邀参加答辩活动，由评委根据参赛作品的设计方案、模型实物和参赛者现场陈述等方面进行综合打分，最终评选出大赛各个奖项。

九、奖项设置

- (一) 概念组
金奖1名：奖金10万元人民币/奖杯/证书
银奖3名：奖金4万元人民币/奖杯/证书
铜奖6名：奖金2万元人民币/奖杯/证书
优秀奖20名：奖金0.3万元人民币/证书
优秀组织奖10名：证书
入围奖若干名：证书

- (二) 产品组 © www.dolcn.com
金奖1名：奖金5万元人民币/牌匾/证书
银奖3名：奖金3万元人民币/牌匾/证书
铜奖6名：奖金1万元人民币/牌匾/证书
优秀奖20名：奖金0.5万元人民币/牌匾/证书
入围奖若干名：证书

- (三) 设计众包
优秀成果转化项目5名：奖金2万元人民币/证书

注：设计众包项目评审工作由各冠名协办企业根据实际情况具体而定，详情届时请留意大赛官方网站公布。

十、相关活动

- (一) 工业设计进产业集群；
- (二) 工业设计研修班；
- (三) 设计众包活动；© 设计在线.中国
- (四) 设计活动周：工业设计优秀作品展、设计创新高峰论坛、大赛颁奖典礼。

十一、时间安排

- (一) 作品征集：2015年7月10日-9月20日
- (二) 工业设计进产业集群：2015年8月-9月
- (三) 高级工业设计研修班：2015年8月-9月
- (四) 初评：2015年9月 © www.dolcn.com
- (五) 复评：2015年10月 © 设计在线.中国
- (六) 专利申请：2015年10月
- (七) 模型制作：2015年10月
- (八) 终评：2015年11月-12月
- (九) 设计活动周：2015年12月

(十) 项目众包活动：2015年7月-12月

注：大赛活动最终时间安排及相关详情以大赛官方网公布为准。

十二、成果管理

(一) 本次大赛参赛作品的知识产权除特别注明外归作者所有。大赛组委会对本次大赛的参赛作品享有推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。未经作者授权，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则作者有追究法律责任的权利。

(二) 设计众包项目最终中标的设计方案知识产权归冠名协办企业所有，冠名协办企业有权对中标方案进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等。参赛者享有署名权。

(三) 概念组入围作品享有大赛组委会免费为之申请专利的机会。对于具有产业化前景的参赛作品，大赛组委会可组织参赛者与本地制造企业对接，将设计成果产业化。

(四) 编制大赛活动宣传册，在国内外展会上进行展示、推介，扩大“DID award”的知名度与影响力。

十三、大赛组委会办公室联系方式

联系单位：广东华南工业设计院

地址：广东省东莞市松山湖高新区生产力大厦北区一层

邮编：523808

联系人：韩日超、周玉芳

联系电话：0769-22890228-8024、8169

传真：0769-22890123

咨询邮箱：dgid@163.com

大赛官方网站：www.dgawards.com

大赛微信公众号：didaward

此条目由[编辑](#)发表在[征集公告](#)分类目录，并贴了[东莞杯](#)、[工业设计](#)、[广东华南工业设计院](#)标签。将[固定链接](#) [<http://www.dolcn.com/archives/7957>] 加入收藏夹。(16118)