

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 平面设计 > 论视觉传达设计的创新

所有文章快捷检索

论视觉传达设计的创新

> 张治 供稿

发布时间: 2005-07-28

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

--张治(西北大学 艺术系, 陕西 西安 710069)

摘要: 创新是设计本质的要求, 也是时代的要求。作为“为传达而设计”的视觉传达设计, 如何正确充分地传达信息是每一个设计者始终要面临的中心问题。但是, 在当今社会, 仅仅把传达信息的关键词定位于正确和充分显然是不够的。必须要把视觉传达设计的创新重视起来, 从设计理念、视觉语言和技术表现方式的创新入手, 正确充分地传达信息。

关键词: 视觉传达设计; 创新; 设计师; 信息; 技术

随着人类社会从工业化社会到信息化社会的发展, 视觉传达设计经历了商业美术、工艺美术、印刷美术设计、装潢设计、平面设计等几大阶段的演变, 最终成为以视觉媒介为载体, 利用视觉符号表现并传达信息的设计。对于每一位“为传达而设计”的设计者来说, 如何正确、充分地传达信息是我们始终要面临的中心问题。但是, 在当今社会, 由于科技的进步, 社会环境和社会秩序的更新, 各种视觉媒介的充斥, 影响着人们的思维、观念和感情, 仅仅把传达信息的关键词定位于正确和充分显然是不够的。鉴于时代的要求与设计本质的要求, 必须要把视觉传达设计的创新重视起来, 以创新为前提充分地传达信息。

“创新”一词对于我们来说并不陌生。江泽民同志曾经说过, “创新是一个民族进步的灵魂, 是一个国家兴旺发达的不竭动力”。创新表现在人类社会历史发展的每一个方面。就设计界来说, 创新同样也是设计的灵魂, 是设计的本质要求。不论是纵观历史, 还是着眼现实, 一幅优秀的视觉传达设计作品, 都是在创新的基础上, 对其所表现设计主题的信息进行正确、充分地传达。在当代社会, 大量低俗、模仿、毫无新意的设计充斥并污染着我们的视野。设计界存在着大量的抄袭、模仿之作, 使得设计活动成为一种程式。比如一说到大学标志, 就等于是篆书外加一个圆托印章; 一谈到VIS设计, 便是大量相同的模版拷贝; 一说到数码的视觉符号, 就是一大堆蚂蚁般的“1”+“0”; 一谈到商品的广告, 就是戴眼镜的博士或美女的推荐代言等等。人们无时无刻都被这些“东施效颦”的设计所侵犯和骚扰, 这些设计给我们带来了视觉污染, 人们不禁要问: 设计究竟怎么了? 面对这些, 我们每一个设计师都责无旁贷。现在该是大力宣扬“设计创新”的时候了, 因为这个时代比以往任何时期都更需要清晰而独创的视觉传达设计。那么, 视觉传达设计的创新究竟体现在哪些方面? 在笔者看来, 视觉传达设计的创新包含以下三个层次。

一、视觉传达设计的创新是对设计理念的创新

首先, 视觉传达设计的创新是对设计理念 and 思维的创新。简言之, 就是对过去的设计经验和知识的创新[1]。创新根据性质、程度的不同可以理解为继承传统的创新和激进式的创新, 后者发展到一定程度上甚至成为一种否定和反叛, 尤其是对于长期以来自我潜意识所形成的一种固定思维框架的否定和反叛。用马克思主义哲学观来看, 创新就是事物螺旋式上升的运动。在信息时代, 人类生存方式上新观念的介入, 在思维的引导和情感的表达上, 以往贯穿于视觉传达设计中运用的法则正逐渐被打破, 人类在跨越世纪的里程中力求找到合理化的视觉空间。个性化、多元化、民族化、国际化、绿色设计、人性化设计……, 怎样才是好的视觉传达设计? 视觉传达设计怎样正确体现未来的价值观? 面对新技术革命的浪潮的冲击, 面对设计的平庸化、程式化, 设计师不得不面对现实, 让自己的设计理念和思维接受信息化时代的洗礼。

二、视觉传达设计的创新是对视觉语言的创新

从某种意义上讲, 视觉传达设计就是“图形语言化”和“语言化图形”的过程。为了达到信息传达的目标, 设计师需要始终不渝地寻找、挖掘并创造出最佳的视觉语言, 借以表现传达自我的设计理念和艺术主张。19世纪和20世纪的许多艺术和设计运动都是以探索视觉语言新形式为基本目标的, 一种新的形式往往就是由反传统的艺术通过反对过去时代的艺术而创生的, “工艺美术运动”、“新艺术”、“现代主义”、“波普设计”和“后现代主义”等流派的设计运动在形式方面的试验与革命, 以及为寻找并获得体现时代特征的形式和视觉语言而进行的探索都说明了这一点[2]。视觉语言创新的重中之重在于对图形、文字、色彩这三大视觉元素的创新以及这三大元素相互之间的美学性构成的创新。而对于设计师来说, 每一种视觉元素都是其表现自己设计作品的功能与风格的基本要素, 在选择这些视觉元素来传达信息时, 应该突破一般视觉所习惯的东西, 力求以简约化、符号化的形式表现最为丰富的内容。

三、视觉传达设计的创新是对技术表现方式的创新

科学技术在人类历史发展中的作用是不言而喻的, 它所提供的思维方式、理论模式、试验成果、先进机器工具等都为设计提供了强有力的精神和物质基础。从某种角度上看, 设计就是设计者依靠对其有用的、现实的材料和工具, 在意识与想象的深刻作用下, 受惠于当时的技术文明而进行的创造。随着技法、材料、工具等的变化, 技术对于设计的创新产生着直接的影响。从造纸术、印刷术的诞生到摄影、电影、电视的发明, 再到电脑多媒体的出现, 伴随着传达技术的不断创新, 视觉传达设计的领域和表现方式不断扩大。视觉传达设计的每一个设计者不但要科学的认识到设计是科学技术商品化的载体这一特性, 而且要清醒的意识到自己是使科技转化为现实实体的中介[3]。对于科技的突飞猛进, 我们要依靠敏锐的创造性直觉, 在新的技术中发现新的表现可能。

就视觉传达设计创新的这三个层次而言, 它们具有辩证统一、不可分割的整体关系。设计理念创新是视觉语言创新和技术表现方式创新的前提和基础; 而视觉语言创新是设计理念创新和技术表现方式创新的表现形式; 技术表现方式创新则为前二者提供强有力的技术支持和实现途径。

进入21世纪, 人类不得不承认技术正在重新构造我们的现实, 它已经成为一种强大的力量, 在很大程度上控制和决定了社会、经济、文化及其未来的发展。计算机技术、网络信息技术、多媒体技术使人们直接面临“数字化生存”, 与此同时, 它们也冲击着传统的传达方式, 视觉传达设计正在经历着一场数字化的革命。而这些先进的技术、先进的探索设备、先进的研究方法和手段, 也为设计师观察事物的角度和思维方式提供了不断延伸和扩展的机会。因此, 我们的设计师只有主动地迎接信息时代的洗礼, 从设计理念、视觉语言和技术表现方式的创新入手, 坚持三者的辩证统一, 才能彻底地推动视觉传达设计在信息时代的大发展。

特别推荐

相关旧文快速搜索

> None.

参考文献:

- [1] 门德来. 现代图形设计创意与表现 [M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2002.
- [2] 李砚祖, 芦影. 视觉传达设计的历史与美学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2000.
- [3] 尹定邦. 设计概论 [M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2003.

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



@esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国