

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 综合 > 2011中国昆山旅游商品创意设计大赛征集公告

所有文章快捷检索

2011中国昆山旅游商品创意设计大赛征集公告

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2011-03-14

» 昆山市今典艺术品文化传播有限公司供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

2011中国昆山旅游商品创意设计大赛 (章程)

一、“大赛”的宗旨

加强商会与昆山旅游业的联系、合作, 吸引全国各地旅游商品研发设计机构和客商聚焦昆山, 为会员提供更多商业机会, 提升礼品行业自主创新创意能力, 推动昆山特色旅游商品开发, 促进昆山旅游业更好更快发展, 逐步将“大赛”打造成为中国旅游商品设计、生产、销售三方交流合作的重要平台。

二、“大赛”的组织架构

主办单位:
中华全国工商业联合会礼品业商会
昆山市人民政府
承办单位:
昆山市旅游局
昆山市今典艺术品文化传播有限公司

三、“大赛”设计范围

具有昆山特色的旅游工艺品(纪念品), 旅游食品(含包装), 旅游服饰, 旅游装备, 旅游休闲用品等。

四、参赛资格和报送要求

- (1) 凡国内旅游商品、工艺品的研发机构、生产厂家、设计公司、广告公司以及旅游商品、工艺品设计专业人士和业余爱好者, 均可以单位或个人名义参赛。
 - (2) 参赛者需提交参赛设计图稿2-3个及设计说明(提供电子版本jpg格式300dpi)。
 - (3) 参赛作品必须充分体现昆山旅游文化元素和地域特色, 具有纪念性、实用性、文化性等特点。
 - (4) 参赛者必须保证作品的原创性, 凡参赛作品引起的知识产权纠纷由参赛设计者负责。
 - (5) 详情可登录中国昆山网(www.ks.gov.cn)和昆山旅游网(www.kunshan.travel)、中国礼品网(www.chinagift.org.cn)。
- 参赛报名请查阅昆山旅游网并下载报名表, 报名及投稿地址: 昆山市中山路287号(昆山市今典艺术品文化传播有限公司)
电话: 0512-57700737 0512-55230508
- (6) 对本次大赛的获奖作品昆山市旅游局具有使用权, 无需向原作品的作者支付报酬。

五、奖项设置及奖励办法

“大赛”设创意设计特等奖1名(奖金2万)、一等奖2名(奖金各1万)、二等奖3名(奖金各5千)、三等奖5名(奖金各3千)、优秀奖10名(奖金各1千)。奖品为: 获奖证书、奖杯和奖金。

六、大赛运行程序

- (1) 作品征选时段: 2011年3月15日至4月15日。
- (2) 作品评选时段: 2011年4月16日至4月18日。
- (3) 作品获奖通知: 2011年4月18日。
- (4) 获奖作品揭晓及颁奖时段: 2011年4月23日。

七、“大赛”评审组成

邀请相关领域专家组成评审组进行评审。评审组构成: 昆山市旅游局1名, 旅游文化专家1名, 设计专家3名, 中华全国工商业联合会礼品业商会1名, 昆山市旅游商品行业协会1名, 共7名。

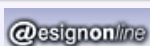
主办单位: 中华全国工商业联合会礼品业商会
昆山市人民政府
承办单位: 昆山市旅游局
昆山市今典艺术品文化传播有限公司
2011年3月1日

相关链接

» None.

责任编辑: do1cn

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 设计在线.CN; 设计在线.中国