



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

广西大学文化与传播学院硕士生导师吴海荣副教授

<http://www.fristlight.cn> 2007-01-04

[作者] 广西大学文化与传播学院

[单位] 广西大学文化与传播学院

[摘要] 吴海荣, 男, 江西丰城人, 1970年6月出生, 中共党员, 副教授, 传播学、新闻学硕士研究生导师, 中国人民大学新闻学院博士研究生毕业, 现工作于广西大学文化与传播学院新闻系, 主要研究领域为媒介研究、媒介经营管理、发展传播。

[关键词] 广西大学文化与传播学院;媒介研究;媒介经营管理;硕士生导师;教授;发展传播

吴海荣, 男, 江西丰城人, 1970年6月出生, 中共党员, 副教授, 传播学、新闻学硕士研究生导师, 中国人民大学新闻学院博士研究生毕业, 现工作于广西大学文化与传播学院新闻系, 主要研究领域为媒介研究、媒介经营管理、发展传播。论文论著: 1 《论新闻传媒社会效益与经济效益辩证统一》发表于《广西大学学报》1996年第5期, 后被《中国人民大学报刊复印资料·新闻学》1997年第1期全文转载; 2 《深度报道角度选择的最优化》发表于《新闻大学》1997年夏季号 3 《探索存在之谜——评〈中国青年报?冰点〉专版》发表于《新闻采编》1997年第4期, 后被《新闻潮》转载 4 《九十年代报纸营销》, 发表于《南方经济》1999年第五期 5 《经济报道的受众细分策略简述》发表于《商报笔友》1997年第3期; 6 《经济报道的受众细分策略简述》发表于《商报笔友》1997年第3期 7 《规避战争报道信源陷阱的策略》发表于《国际新闻界》2003年第3期 8 《新闻频道的信源危机与对策》发表于《新闻实践》2003年第4期 9 《探索突发事件媒体舆论引导规律》发表于《新闻实践》2003年第8期 10 《从广东“两大事件”看政府危机传播管理决策》发表于《公关世界》2003年第8期 11 《论我国当代报纸的营销观》发表于《广西大学学报》2004年第3期 12 《新闻传播策划研究拓展和深化的新成果》发表于《新闻战线》2004年第10期 讲授课程: 传播学研究方法

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

