



-- 文章标题 --
-- 一级栏目 --
-- 二级栏目 --
关键字
搜索



《电力安全》编辑部

地址：苏州市西环路1788号

邮编：215004

电话：

0512-68602709(主编室)

0512-68602711(编辑部)

0512-68603420(广告部)

传真：

0512-68602711(编辑部)

0512-68602312(广告部)

E-Mail：

edi_tor@csest.com(编辑部)

sale@csest.com(广告部)



- 应用科学管理手段提升
- 如何写好安全工作总结
- 劳动安全需“互保”（
- 找规律 理思路 抓管
- 企业安全文化的核心在
- 以“安全生产月”活动
- 构建长效安全管理机制

供电企业安全文化建设与实践(2005年第11期)

作者：戴先玉 点击：170

(摘要) 通过对企业安全文化的正确认识,分析了安全文化精神层、制度层、行为层和物质层的含义及其在安全文化中的作用、地位和内容,介绍了滁州供电公司从这4个层面建设供电企业安全文化的做法和经验,并提出了安全文化建设中应避免为文化而文化,避免把安全文化建设和企业识别系统相混淆以及应将制度层与行为层设计有机结合等需要注意的几个问题。

(关键词) 供电企业;安全文化;分层建设

企业安全文化是企业文化的一部分,安全文化对于企业既是一种现代安全管理思想,又是一种有效的安全管理手段。安全文化虽然不能直接产生经济效益,但它是企业能否持续发展的一个关键因素。经济学家于光远说过:“关于发展,三流企业靠生产、二流企业靠营销、一流企业靠文化”。因此,倡导和弘扬“关注安全,珍惜生命,以人为本”的企业安全文化,是建设企业安全管理长效机制的基础。

2003年以来,滁州供电公司对现有安全文化的自然状态进行了调查和评估,结合现行安全管理的规定,本着“系统构建,重在实践,逐步推进”的原则,按照精神层、制度层、行为层、物质层进行设计与实践,努力丰富和提升企业安全精神层面,大力营造气氛,强化制度落实,注重员工安全行为的养成,在物态文化建设过程中注重环境的人性化,提高了企业的安全管理水平。

1 建设供电企业安全文化的初步实践

1.1 正确认识企业安全文化

企业安全文化是指企业在长期的安全生产过程中,逐步形成的占据主导地位并为全体员工认可和恪守的共同价值观念和行为准则。它是企业文化的重要组成部分,是企业文化在安全工作中的渗透和体现。安全生产需要建立安全文化,安全文化是先进生产力的重要保障,是安全的基础和载体。

企业安全文化强调以人为本,在注重企业安全管理技术和方法的基础上,更多地强调企业安全生产赖以存在与发展的精神环境,重视“人”在现代企业安全生产中的作用。加强企业安全文化建设,可以更好地开发和利用人们在企业安全工作中的价值、道德、信念、情感等精神力量,激发员工搞好安全生产的积极性和创造性,从而保证企业安全生产和实现安全生产目标。

1.2 重视精神层的核心作用

企业价值观、企业精神、企业哲学、企业理念对企业安全工作的影响、引导和渗透是企业安全文化精神层最重要的内容。以企业精神为例,企业精神一般包含敬业精神、争先精神、团队精神、参与精神与创新精神,很显然这些精神是企业安全文化必须倡导的。因此,企业安全文化与企业文化的一致性是企业安全文化的基本特征,因而不能离开企业文化去孤立地研究企业安全文化,当然企业安全文化又有它自身的特点,这是需要着力研究的。

1.2.1 重视安全思想教育的效果

以全体员工、家属为主要对象,长期反复进行思想、态度、责任、法制、价值观等方面的宣传教育,多角度对全员进行安全文化渗透。通过各种形式的安全教育,充分阐释、大力传播、系统灌输并认真实践安全文化,唤醒人们对安全健康的渴望,从根本上提高安全认识,提高安全觉悟,牢固树立“安全第一”、“人的安全与健康高于一切”的观念。

1.2.2 确立安全文化的管理理念

通过几年来的实践,滁州供电公司将“安全可控”作为安全管理理念,消除部分员工对可控的模糊认识。强调安全可控,一是教育全员:安全管理有其内在规律,通过实践中的探索,可以把握其规律,从而一定能够实现可控;二是警示全员:出现事故就是安全失去控制,就是失职的结果,就必须有人对此负责,以此培育全员责任意识。

1.2.3 倡导“以人为本”的安全管理思想

企业安全文化以提高员工安全文化素质为目的，使员工在心灵深处树立起“安全第一，预防为主”，“关爱生命，关注安全”，“不伤害自己，不伤害他人，不被他人所伤害”的安全行为准则。确定“以人为本”的思想，就是要求各级人员在安全管理中尊重人、爱护人，制定制度应考虑其可操作性和人性化，创造领导与员工间的亲和力，缓解管理带来的负面压力。

1.2.4 弘扬求实、求效的精神

近几年来，滁州供电公司在安全管理工作中大力弘扬求实、求效的精神，安全工作注重落实。每月公司总经理亲自主持召开安全分析会，坚持公司领导参加基层班组安全活动，及时解决安全生产中存在的问题。

1.3 完善机制，保障安全

企业安全文化的制度层，主要包括企业领导体制、企业组织机构和企业管理制度3个方面。就目前供电企业而言，主要研究安全管理制度，强化机制建设，注重制度的系统性和可执行性。

1.3.1 建立健全各项规程、规章制度

完善企业安全管理的各项基本法规、规章制度和奖惩制度等，使其规范、科学、适用并严格执行。组织清理、修订、完善原有的安全操作规程、标准，建立健全安全管理的制度体系，定期予以发布，确认其有效性。

1.3.2 注重制度可操作性

每年对规程、制度进行修订，按照5W1H(做什么，为什么做，何时做，何处做，谁来做和怎么做)要求和OHSAS18001标准完善各类制度。对企业和技术进步、技术改造中采用的新工艺、新技术、新设施，逐项、逐台建立起安全操作技术规程、标准和有关安全管理制度。

1.3.3 推进安全保证和监督体系的有效运作

突出以安全第一责任者为核心的安全保证作用，实行安全保证工作报告制度；强化安全监督机制，实行安全工作巡查制度；通过创新管理解决难点问题，建立反违章目标管理机制。通过2个体系的有效运作推动安全生产，使安全管理走上规范化、标准化的轨道，有效地预防和控制事故和隐患。

1.3.4 在制度落实上下工夫

一是推行反违章目标管理，对包括总经理在内的各级管理人员，按月或按季度下达查处违章指标，强化全员安全意识；二是认真查处反违章中的弄虚作假行为，制定《安全生产巡查制度》，加大现场监督力度，及时下发安全生产监督通知书，有效遏制违章行为；三是从小事抓起、从源头抓起。对异常、严重违章实行“说清楚制度”，以养成全体职工遵章守纪的习惯和严、细、实的工作作风。

1.3.5 严格安全生产奖惩制度

一是制定《滁州供电公司安全生产奖惩规定》，规定体现了一致性原则、“重奖重罚”原则、“奖惩分明”原则、全面性系统性原则以及区分责任性与非责任性原则，增设了安全风险金；二是按照“级级有责，人人有责，量化考核”的原则，根据省公司安全生产责任考核办法，制定《滁州供电公司责任事故考核办法》，加大对责任性事故的考核力度。

1.4 规范行为，强化管理

企业员工在安全生产、经营服务和学习娱乐中的安全行为是企业员工的安全观念、安全思想、精神面貌和安全管理中人际关系的体现，也是企业精神、企业价值观的折射。企业安全文化的行为层是企业文化精神层和制度层的外在表现。

1.4.1 充分发挥领导的率先垂范作用

企业领导要带头遵章，带头学习，不搞形式主义，以自己的实际行动感化职工，感染职工。公司制定了《安全生产工作报告制度》，要求安委会组成单位每月向安委会报告工作完成情况，安保部每月对安全生产责任制落实情况进行讲评和考核。

1.4.2 发挥典型的示范作用

模范人物是企业安全工作的中坚力量，他们的行为在整个企业安全行为中占有重要地位。各种类型的模范人物的安全行为，均在不同角度、不同范围发挥着带头和垂范作用，公司通过宣传模范人物，使企业的安全行为“人格化”。

1.4.3 推行标准化、规范化管理

结合对ISO 9000体系的宣贯，落实国网公司《变电站管理规范》、《送电线路管理规范》，在生产现场推行标准化作业，实现规范化管理。

1.4.4 提高安全操作技能和自我保护能力

建立生产人员技能培训机制，组织编写覆盖24个工种75个岗位的技能培训大纲，制定生产人员技能考试办法，每年对生产人员技能进行一次鉴定考核，并安排10%的末位人员在岗或离岗培训，消除职工在能力和技术上“短板子”。

1.4.5 促进员工执行安全行为的自觉性

依靠技术手段，促使员工的安全行为由被动强制逐步过渡到自觉执行。制定变电运行人员倒闸操

作录音规定，杜绝运行人员倒闸操作过程中的不规范行为；建立变电站巡检系统，提高变电巡视质量；实行送电线路巡视全程实录，确保巡线到位率。

1.4.6 促进员工的行为规范

公司把现场的违章行为拍摄成录像，制成幻灯，挂在网页上，供大家警示对照，同时开展查找违章活动，以反面教材促进员工的行为规范。

1.5 注重安全生产的本质化基础

人-机-物-环系统安全本质化是人类长期追求的目标，也是企业安全文化建设的必然要求。企业安全文化的物质层以安全生产的设备设施和各种物质形态作为主要研究对象，因而是安全生产本质化的基础之一。

1.5.1 提高设备的健康水平

加强输变电设备管理，努力提高设备健康水平，彻底消除各种事故隐患，不留死角；淘汰不符合安全要求的设备、设施，对老旧设备进行技术改造；坚持生产管理以运行环节为中心，设备管理以缺陷管理为中心，以专业管理为基础，以技术监督为手段，推进生产管理的规范化、标准化、信息化，确保电网安全稳定运行。

1.5.2 注重安全宣传形式的多样化

安全广告、标语、警示牌、标识牌等，是具有现场告示、提示、警示作用的企业安全物质文化的表现形式。安全手册、图片、展览、出版物、网页、漫画、录像等，是有一定深度和品味的企业安全物质文化，是企业安全文化中比较有文化特征的部分。

1.5.3 优化企业的生产环境

为员工营造安全生产的舒适条件和优美环境是物质层的重要内容。优化企业的生产环境，为企业员工提供良好的劳动氛围，是企业坚持以人为本，激励人的工作积极性的重要手段。通过全方位、多渠道的努力，为广大职工营造一个安全、文明、优美、舒适的工作和生活环境，逐步达到人-机-物-环系统整体优化和本质安全化。

1.5.4 积极开展安全性评价

2002年4月，公司全面启动安全性评价工作，当年11月中旬接受了华东电网公司专家组的查评。通过1年的整改，于2004年1月通过华东电网公司专家组复查，公司的安全可靠度得分由初评时的66.6%提高到91%。安全生产管理得到进一步加强，安全生产态势稳定。

2 安全文化建设中应注意的几个问题

2.1 避免为文化而文化

避免把文化建设与现行安全管理完全隔离开来，单纯为文化而文化。电力企业安全文化建设与安全管理有其内在的联系，企业安全管理是企业安全文化的一种表现形式，是企业安全文化在企业安全管理中不断从经验化到理性化的发展和优化的体现。企业安全文化的形成与发展，是一个从安全生产实践上升到企业安全文化，再由企业安全文化指导安全生产实践，这样一个循环往复、相互作用、不断推进的过程。二者是相互依赖相互支撑的关系。

2.2 不能把安全文化精神层视为口号层

避免抄录几句口号和理念，把以人为本的价值观作为一种包装。实际上企业安全文化精神层是企业安全文化建设的核心层，应通过教育培训和文化建设使职工深刻理解。

2.3 避免把安全文化建设和企业识别系统相混淆

把安全文化建设和企业识别系统相混淆，特别是与视觉识别系统相混淆，在没有仔细研究的情况下，轻易导入CIS系统(即理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统)，换来的只是一本通册和图集。

2.4 注意制度层与行为层设计的有机结合

在制度层设计与行为层设计时，应将两者有机结合，统一协调。企业的制度文化是企业行为文化得以贯彻的保证，是一种约束企业和员工行为的规范性文化。

(收稿日期：2005-04-08)

8)