



浅谈始兴县城区集贸市场火灾特点及扑救对策

作者：于卫平

来源：韶关支队

发布时间：2007-7-18
14:05:09

浏览次数：6059

近年来，以个体经商户为主的小商品市场和商业网点如雨后春笋般迅速遍布始兴县城，就拿县城而言，较大规模的集贸、专业批发市场就有十处之多。这些市场的出现大大方便了城乡群众的生活，活跃了市场，促进了经济的发展。然而，由于一些单位只重视市场的建设和繁荣，片面追求经济效益，忽略消防安全管理，造成了消防安全管理上的先天不足，在后期管理中也存在着不少的死角，导致火灾频发。

一、从始兴县现有的大型集贸、专业批发市场来分析，主要存在以下几方面的消防安全问题：

1、建筑耐火等级低，未经消防部门进行防火审核，工程设计不符合国家建筑设计防火规范要求便交付施工投用，造成消防通道不畅，布局不尽合理，防火间距不足，电气线路不规范、超负荷，未设专用物品仓库等弊端。有的业户乱搭乱建临时仓库，乱堆乱放商品，占用消防通道。

2、摊位多，道路窄，消防通道和疏散出口堵塞严重。

3、灭火器材不足，电气线路安装使用不合理。这些市场网点由于资金紧张及某些领导人安全意识淡薄等原因，减少了对消防设施的投入，对仅有的灭火器材也未能按规定放在明显易取的位置，而被摊位和商品堆埋，难以取用。在用电方面，业主随意乱接、乱拉、乱设插座，不按规定使用大功率电器以及随意使用火源的现象比较严重。

4、市场网点的从业人员没有接受系统的安全知识教育，安全意识差，素质比较低，只管挣钱，不讲安全。经抽查大部分人员不懂灭火常识，不会使用灭火器材，不会报火警，有的还在拥挤的摊位商品中间吸烟、生火做饭，虽然市场管理部门采取了一些措施，但仍屡禁不止。

5、单位自防自救能力差、一旦发生火灾，无法控制，蔓延迅速。

一些单位对火灾发生抱有侥幸心理，在制定单位灭火预案的过程中，应付了事，走形式，缺乏科学的论证。致使单位一旦发生火灾，手忙脚乱，望火生畏，对于初起火灾没有扑救能力，组织失控，容易造成火势的迅速蔓延和人员的群死群伤，特别是市场管理存在漏洞，没有形成统一的体系，对自防自救没有统一的安排和布署，在发生火灾时，业主忙于疏散自己的物资。“为自己着想的多，为集体着想的少”，因而延误了最佳灭火时机。

因此，研究探讨大型市场火灾扑救对策和措施，最大限度减少火灾损失，是目前摆在我们消防部队面前的一项紧迫而又重要的工作。这里，本人结合近年来全国发生的几起大型的市场火灾，浅谈一下市场火灾扑救对策和措施。

二、市场火灾扑救对策和措施。

1、制定周密的灭火预案

大型市场一旦发生火灾，可燃物多，人员密集，给扑救工作带来重重阻碍。因此，这类火灾的扑救应着重于防，但是火灾发生又带有偶然性，那么就要求重点单位和消防部门应该根据单位的实际情况，制订出灭火及疏散预案。本单位制定初起火灾扑救预案，充分利用本单位专职消防队员对内部情况熟的优势，制定出相应的初起火灾扑救预案，一旦发生火灾，及时做好初起火灾的扑救及人员疏散，与公安消防部门保持紧密联系。在处置初起火灾的同时，做到早发现、早报警，使公安消防部门在到达火场时，能快速地扑灭火灾。

2、公安消防部门制定火灾扑救预案。

消防部队为了能顺利进行灭火战斗，准确、迅速扑灭火灾，减少火灾损失，最大限度地发挥人、装备、战术的有机结合，做到“早发现、早控制、早扑救”和“知己知彼、百战百胜”，必须事先按照制定灭火作战预案的有关要求，周密制定灭火预案，保证在作战过程中“一动准”，并反复进行演练和修改，使灭火作战预案具有科学性和严密性。大型集贸、专业批发市场灭火作战预案的重点应放在以下几个方面：一是疏散人员和营救生命上；二是危险区域及火灾蔓延的主要方向上；三是兵力部署和水枪布置阵地上；四是供水及社会联动保障上；五是内部消防设施的使用上。

3、加强出动力量，集中兵力打歼灭战。

市场大都集中在城市繁华地带，内部存放有大量的商品，营业时间顾客众多，一旦发生火灾，影响大，损失大，并极易造成人员伤亡。因此，各级指挥员对市场火灾反应要敏锐，应根据起火时间、市场规模、周围环境和报警情况，在灭火力量上予以充分加强，保证在最短时间内，集中优势兵力于火场，以充足的力量控制和消灭火灾。对火场面积大，被困人员多，救人、灭火任务重，战斗时间长的重大火灾，要调集医疗救护、供水、供电、交通、驻军等相关部门参加。

4、搞好火情侦察，正确判断火场主要方面。

市场面积大、有些封闭性强，建筑结构复杂，起火后浓烟充满整个空间，从外部很难判明火场内部情况。因此，火情侦察尤为重要。指挥员到达火场后，要首先通过了解知情人和深入内部实地察看，全面了解火场情况，准确判断着火点和火势发展方向，把主要力量部署在火场的主要方面。避免只凭外部情况，就仓促上阵，盲目射水，而不中要害、贻误战机。火场主要方面的确立至关重要，尤其在责任区中队第一到场，战斗力量不足的情况下，正确选择主攻方向，直接关系到灭火战斗的成败。如：在火场有人员被困情况下，要树立“救人第一”的思想，组织力量采取一切可能措施全力抢救人命；在市场多层燃烧形成立体火灾情况下，应首先采取上堵措施，把主要力量部署在火势主要蔓延方向的楼层上，待增援力量到场后再分层集中控制、消灭。

5、积极开辟救生通道，集中力量抢救人命。

市场流动人员多，特别是地下式大型市场，人员比较集中，如果火灾发生在营业时间，将会因照明中断、烟熏火烤，而造成顾客惊慌失措、争相逃生，出现大批人员呛昏、挤死、踩伤的严重后果，救人任务非常艰巨。对此，指挥员必须树立“救人第一”的思想，集中力量抢救人命。指挥员要首先通过广播喊话，告诉被困人员消防队已到场，以稳定遇险人员情绪，避免更大伤亡。同时，要组织力量全力开辟救生通道进行救人。开辟救生通道应内外结合，同时进行。在内部，可组织成若干救护、疏散小组，在水枪掩护下，强攻入内，寻找抢救楼梯、营业厅、柜台等部位被浓烟呛昏和踩挤伤亡人员，对一般被困人员应通过各种通道进行疏散。在内部通道被烟火封锁情况下，对着火层和着火层以上的人员营救，应主要以开辟外部通道为主。登高消防车到场之前，要积极利用两节梯和挂钩梯，采取联挂方法，形成室外救生通道，对老人、儿童和伤员，可采取肩背、怀抱形式登梯营救，或使用安全绳、安全网向下运送；对一般人员应引导顺梯疏散。

6、充分利用特勤工具，为灭火战斗创造条件。

市场火灾特点在很多方面与“地下建筑”火灾类同，灭火行动难度较大。一是市场封闭好，通风不良，浓烟聚集，加之市场内部装潢往往采用大量的高分子材料，以及化工、家电、服装等商品燃烧产生大量的有毒气体，危害作战人员身体。二是市场面积大，营业厅内设有办公房间，结构复杂，加上起火后停电，漆黑一团，行动困难。三是市场门窗设有防盗用的金属栅栏，内部楼道被烟火封锁后，进攻通道少。这些火灾特点，给侦察火情、寻找火点和深入内部近战灭火带来了很大困难。目前，各地消防部队大都装备了一定的特勤工具，为扑救市场火灾提供了便利条件。特勤工具在扑救市场火灾中的作用主要有四个方面。（1）破拆。利用切割锯、液压钳等破拆工具，对设置在门窗的金属障碍进行破拆，开辟进攻通道。（2）防毒。担负内部侦察、灭火人员应佩戴空气呼吸器等防毒面具，防止浓烟和有毒气体的侵害。（3）排烟。在进攻通道已开辟，灭火力量已部署好的情况下，可利用市场自身的排烟、排风设施和移动排烟设备向外排烟。（4）照明。利用移动照明灯具进入火场内部照明，提高能见度，夜间火场外部也需用照明车照明。指挥员在组织使用特勤器材时，还要注意把有限的工具应用于火场的主要方面。

7、深入内部，打快攻，打近战。

针对市场火灾特点，扑救市场火灾要敢于“短兵相接”，打快攻，打近战。对于市场内局部起火，面积较小的火灾，第一到场力量要敢于深入，速战速决。对较大面积火灾，需要较多力量联合作战时，应在灭火力量充足、进攻通道打开、进攻阵地形成和防毒、通风、排烟条件具备情况下，抓住时机，组织突击力量，形成夹击、合击之势，强攻近战，一举歼灭。

8、灭疏结合。

市场经营各类商品，价值高，货物集中，一旦发生火灾，都会受到严重威胁。因此，指挥员在组织力量控制火势的同时，还要组织发动职工群众抢救疏散受火势威胁严重的商品，尤其是家电、精品服装等高档商品，最大限度减少火灾损失。在物资疏散过程中，应掌握时机，既要保证物资的疏散，又要在确保疏散人员安全的前提下进行，要搞好安全防护措施，对于无法进入现场疏散的物资，消防队员对私自进行火场疏散的人员予以阻止，否则，造成事故后，消防部队有难以推卸的责任。

9、保护火灾现场，便于事故调查。

大型集贸、专业批发市场的火灾往往损失大，燃烧面积广、人员伤亡重，为了更好的追究消防法律责任，了解事故的真实原因，就必须保护好火灾现场，消防部队在扑救火灾的过程中，由于人为的破坏，致使火灾扑救后，一些证据和起火点难以查找，给火调带来了一定的难度，因此在火灾扑救过程中，火场指挥员应该清醒的认识到这一点。有些证据具有不可恢复性的特点，所以在灭火过程中，可以边灭火，边组织火调人员对现场进行摄像，或询问取证，使灭火和火调相结合，充分发挥好消防部队的职能。

广东消防网, All Rights Reserved. 版权所有 广东省公安厅消防局



广东省公安消防总队防火部承办 广东南方网络信息科技有限公司负责制作维护

EMAIL: zd_fhbxcc@gdfire.gov.cn ICP经营许可证号: 粤ICP备05053328号