



新闻区

要闻 抢险 灭火
图片 视频 专题

工作区

政府与消防 权威信息
部队建设 防火墙 铁军

宣传区

宣传动态 媒体看消防
教育场所 消防提示

服务区

办事大厅 地方法规 审批程序
消防知识 检测中心 曝光台

社会区

社会化消防
国外 港澳台

公安部消防局

消防在线

消防工作简况

· 公安部消防局组织机构

您的位置： 首页> 部队建设

浅谈对社区消防宣传工作的几点思考

中国消防在线 | 时间： 2012-12-07 | 文章来源： 无锡市消防支队 | 作者： 席晓璇

随着社会经济的不断发展，以社区为基础的城市化居住模式也越来越成熟，社区的各项生活和服务等制度也越来越完善，对于消防安全的需求也越来越高，因此，在社区进行消防宣传时不仅要注重宣传的广泛性，还要注重宣传的实效性，在做好重点宣传的同时积极拓宽宣传面，努力提高社区群众的消防安全意识，提升社区自防自救能力。

一、社区消防宣传现状

(一) 社区实际情况各不相同，针对性强。由于城市建设的阶段性和社会发展的时间性，导致许多社区发展情况各不相同，各个社区的基础设施建设、消防设施建设、人员成分和素质等都有很大的区别。例如有的建成年代较早的社区其中可能基础设施建设较落后，且改造难度大，设施老化严重，并且由于受当时的社会生产力水平所限，部分社区消防设施建设相对现在的标准较低，硬件设施难以及时跟上；有的社区虽然对于消防安全较为重视，消防设施建设相对完善，标准较高，但是由于居住人口的年龄、文化、价值观差异等原因，使的很多居民消防安全意识淡薄，不能熟练使用消防设施、器材等，甚至发生随意堵占消防通道、遮挡消防设施等违法行为。因此，我们在进行消防宣传时要有放矢，区别对待，不能搞一锅煮，要在充分了解实际情况的前提下，有针对性地开展消防宣传工作。

(二) 社区消防安全制度建设不到位，亟待加强。建立健全社区消防安全制度是当前消防工作的一项重点工作，也是推进社区消防管理和提升社区消防安全工作实效的一个有效途径。当前，虽然大部分社区、街道都建立了相关的消防安全制度，但是对于制度的落实确很不到位，尤其是常态的宣传、巡查等流于形式，难以真正落实到位，无法起到应有的作用。

(三) 社区群众的消防安全意识良莠不齐，有待提高。首先，社区消防工作的水平在一定程度上受到群众对消防的认可程度，尤其是在以提高群众小凡安全意识为主要内容的消防宣传工作中，群众对于消防宣传的认可程度决定着宣传工作能够取得的效果。其次，社区群众消防安全意识的高低也直接影响着消防宣传工作的实际效果，提高公众的消防安全意识是一个让我们事半功倍的有效途径。因此，我们要积极树立良好的公众形象，努力提高群众对消防的认可程度，不断提升群众的消防安全意识，为做好消防宣传工作打下良好的群众基础。

二、做好社区消防宣传的几个重点

(一) 丰富宣传信息、资料、内容。一是努力提高消防宣传内容创新，不能一直局限在过去陈旧

搜索

各地消防办事大厅

华北 东北 华东 中南 西南 西北

山西省 | 内蒙古 | 河北省 | 北京市

曝光台

- 北京古玩城无消防审批手续擅施工被封
- 居然之家灭火器“动力”不足消防整改
- 中国农业银行富蕴县分行安全出口封堵
- 浙江路桥富乔足浴违规挡疏散指示标志
- 中国移动精河营业部健身器占疏散通道

消防安全宝典

寒假安全宝典

寒假到来，孩子独自在家安全隐患多，本宝典教家长孩子如何预防家庭火灾及意外伤害。



消防安全宝典之消防安全常识五十条

发生火灾如何报警、谎报火警有什么后果、发现消防违法行为怎么办……请看消防安全常识五十条。



- 寒冬车窗除霜法
- 常查勤换煤气管

的、教科书式的内容中，要积极融入最新的消防科学技术知识、最新的火灾案例等，使消防宣传变得更加地生动活泼的、有声有色；二是要积极融合各种文化元素，创新消防文化形式，在更加贴近生活、贴近群众的基础上，充分调动群众积极性，提高宣传效率。

（二）拓宽宣传的形式、方法。一是充分利用报纸、杂志、户外电视等各类媒体，拓宽渠道，以消防微电影、消防故事会等群众喜闻乐见的方式，增强宣传形式的多样性、可看性；二是积极发动义务消防队、消防志愿者等团体，通过开展消防服务进社区、消防宣传点对点活动，以志愿者的一对一帮扶为手段，力争达到消防宣传进万家的工作实效；三是开拓思路，与时俱进，努力借助最新的科学技术、最前沿的时尚信息，以文化为载体，不断提高消防宣传的大众化程度。

（三）切实做好实地调研，了解社区实际情况，提高工作针对性。面对不同的社区情况和特点，我们要在充分了解掌握当地实际情况的条件下，有针对性地做好宣传内容的完善和宣传形式的选择，要充分考虑到社区内基础设施建设情况、消防设施情况、人员组成等因素，努力提升宣传的效果和效率。

三、提高宣传成效的几点措施

（一）加强社区消防宣传制度建设。社区的消防宣传不能仅仅依靠消防部门的重点宣传，还要加强社区自身的常态化宣传造势，通过经常性的消防安全教育，大道潜移默化的效果，在日积月累之中逐步提升社区群众的消防安全意识，为消防部门的重点宣传打下良好的基础。

（二）做好硬件设施建设。首先，要增加消防常识宣传牌、宣传橱窗以及公益广告牌等的数量，通过密集的宣传攻势，夯实消防宣传阵地。其次，努力完善社区消防装备器材建设，对于消火栓、灭火器等常用器材要配备齐全，让群众感受到这些装备器材带来的安全感。第三，在有条件的基础上设立社区消防防灾教育馆，为社区居民提供消防安全教育服务。

（三）点面结合，大力推广宣传。一是重点推进社区消防服务员、服务站建设，扩充一线宣传实力，做强“消防宣传服务点”；二是扎实开展社会化宣传，以网格化为基础，在结合“消防宣传服务点”的基础上，以点带面，铺开消防宣传的社会面，力争做到全面无死角。

总之，我们要充分考虑到影响消防宣传效果的各种因素，通过采取各种手段，有效地降低不良因素的影响，最大限度地提高消防宣传的实际成效，为提升全社会的消防安全水平打下扎实的基础。

网友热评

留言须知

版权与免责声明

- 揭秘李国强夫人身份是大学教授
- 蒋介石五大谜案与宋美龄有关系
- 建国初期中南海住所如何装修的
- 【专栏】查韦斯牵动拉美及世...
- 让流动人口不再流动是“灵魂...
- 房价“不调或更高”是推责之说
- 财政局长会讲述怎样的财政史