



新闻区

要闻 抢险 灭火
图片 视频 专题

工作区

政府与消防 权威信息
部队建设 防火墙 铁军

宣传区

宣传动态 媒体看消防
教育场所 消防提示

服务区

办事大厅 地方法规 审批程序
消防知识 检测中心 曝光台

社会区

社会化消防
国外 港澳台

公安部消防局 消防在线 消防三

· 公安部消防局组织机构

您的位置： 首页> 部队建设

对贵州黔西南消防部队应急宣传工作的调研与思考

中国消防在线 | 时间： 2013-01-16 | 文章来源： 贵州消防总队 | 作者： 殷选择

摘要：公安消防部队承担着重大灾害事故和其它以抢救人员生命为主的综合应急救援工作，消防人员常常是各种突发事件中最早到达参与处置的队伍。在新的形势下，如何更好发挥消防部门作为官方信息渠道作用、规范消防应急宣传工作，对突发事件的报道、政府信息公开和社会和谐稳定，都将起到积极的促进作用。

关键词：消防 应急 宣传

近年来，贵州省黔西南州消防部队忠诚履行职责使命，参加了大量以洪灾、泥石流为主的自然灾害抢险（如望谟县2006年“6.12”特大洪灾、2008年“5.26”特大洪灾、2011年“6.06”特大洪灾、2010年和2011年全州范围内的特大抗旱救灾行动），以车祸、火灾、建筑垮塌为主的事故灾难救援等，在处置有关突发事件过程中，各级积极开展正面宣传、认真加强舆情应对，应急宣传报道工作取得了显著成绩，充分展示了“忠诚可靠、服务人民、竭诚奉献”的良好形象，受到各级党委、政府以及社会各界的好评。但是，也应该看到，随着信息传播的日益多样、开放、透明，随着消防部队职能的不断拓展、参与处置应急事件的日趋增多，对消防应急宣传的要求更高、任务也更艰巨。与此同时，各地消防应急宣传报道工作仍然存在着不少问题，亟待解决和规范。

一、加强消防部队综合应急宣传是新形势下必须面对的重大课题

当前，随着移动通讯和互联网技术的不断创新和深入普及，信息传播和舆情发展呈现出了新的特点，传播渠道多元、传播速度迅捷，在当下的传播条件下，那种想靠捂、盖、瞒的手段显然已经行不通了。与此同时，随着职责的拓展，消防部门随时都要面对数量众多的火灾和各种灾难及突发事件的处置，社会关注度高，经常会成为社会舆情、媒体的关注焦点。作为政府的一个职能部门，作为综合应急抢险的主力军，各级消防部门在新闻报道和舆情应对方面应更加认真应对、积极作为。一方面，消防部门具有第一时间到达灾难现场、掌握灾情的优势，能够在媒体到达之前拍摄第一现场的图像、掌握第一手的信息，这也是其它部门难以比拟的。因此，新华社、中新社、中央电视台、贵州电视台、贵州人民广播电台、金黔在线网及黔西南州内各级各类媒体十分重视来自消防的信息宣传资源，纷纷在全州消防部队建立了通讯员队伍。积极有效地发挥好这支队伍的作用，必将有力地推动消防新闻报道工作的层次和水平，更好树立政府部门的公信力和影响力。另一方面，火灾和其它灾难现场的宣传报道往往面临时间紧迫、情况复杂等境况，党委政府关心、人民群众关注、社会影响大，一旦处置不慎、报道不当，就可能形成负面效应、造成被动局面。而且，在火灾之外的灾难现场（据统计，2012年黔西南州消防部队在中央级媒体刊播的127条（次）新闻、在省级媒体发表的632条（次）新闻，在黔西南州本级媒体发表的1220余条（次）新闻，绝大部分都来自于抢险救灾现场），消防部队只是众多的抢险救灾队伍的其中之一，但是又往往最早到达现场。除了地方党委、政府会统一组织发

各地消防办事大厅

华北 东北 华东 中南 西南

山西省 | 内蒙古 | 河北省 | 北京市

曝光台

- 昌吉中石化加油站灭火器“以假乱真”
- 新疆乌苏农行封堵生命通道被罚50
- 浙江椒江欧尚肯德基堵安全出口被
- 必胜客餐厅厨房未配灭火器 消防
- 北京古玩城无消防审批手续擅施工

消防安全宝典

春运安全宝典

坐飞机、火车或者地铁，要注意哪些安全问题，本期春运消防安全宝典告诉您。

消防安全宝典之消防安全常识五十条

发生火灾如何报警、谎报火警有什么后果、发现消防违法行为怎么办，请看消防常识50条。

- 选防火门7妙招
- 寒冬车窗除霜



布的重大和有较大影响的突发事件外，更多的是在一般的突发事件和灾难现场。面对已掌握的情况和资料，到底该报道什么、如何报道，这是一个需要研究且不断改进的问题。越过职权、发布未经核实和确认的信息，会引发混乱，甚至被追究责任。但是，保持缄默、不及时发布信息更不是办法，你不公布情况，也有别的单位会提供情况、有现场群众爆料、有媒体记者跟进采访。因此，在新的形势下，开展好消防应急宣传工作显得十分重要和迫切。

二、关于加强消防部队综合应急宣传工作的基本举措 近年来，加强消防部队综合应急宣传工作引起了各级领导的重视。2010年，黔西南州公安消防支队制定了《黔西南州消防部队应对重大突发性事件新闻报道工作预案》，2011年和2012年，先后出台并修订完善了《黔西南州公安消防支队宣传工作奖惩规定》，进一步加强和规范全州消防宣传报道。“预案”和“规定”全面贯彻落实了2010年公安部消防局出的八个字的应急宣传工作要求：一是“快速”，宣传力量出动快；拍摄、收集素材快；传输速度快。二是“生动”，视频、照片画面生动，感染人、震撼人；有动人情节、感人细节。三是“协同”，和主流媒体协同，并提供方便；同公安机关协同，相互提供便利条件；同当地政府协同，配合做好宣传报道工作。四是“保障”，宣传队伍保障；宣传装备保障等。这八个字可以说点到了消防应急宣传的要害。实际上，近年来全国尤其是贵州省、黔西南州以消防部队为主体力量的综合应急宣传工作，既有很多成功经验，也有一些教训需要吸取，有些不足可以在今后的工作中予以改进。做得比较好的，如2012年黔西南州普安县雪蒲乡面包车坠入水库综合抢险救援，普安县“7.25”煤矿冒顶事故58名矿工获救等事件，由于较好地协调地方党委宣传部门，第一时间上报总队宣传部门并联系中央电视台、新华社等媒体下面报道，既及时发布了准确信息，又未对救援和善后工作造成任何干扰。这类似大型应急宣传中，消防部门较好地把握了报道的度、很好地实现了报道的量、提升了报道的质，通过各级媒体的报道树立了消防部队的良好形象。笔者认为，各级消防部门应认真总结近年来省内外突发事件宣传报道的经验教训，建立健全应急宣传各项制度，积极研究各类突发事件的宣传报道规律，切实遵守相关的宣传纪律，积极、稳妥地开展应急宣传报道工作，在具体的应急宣传应把握好以下几个要则：

1、准确把握应急报道原则。根据突发事件应对有关规定，紧紧把握“坚持正确导向，维护社会稳定”、“坚持以人为本，消除群众疑虑”、“坚持及时准确，积极引导舆论”、“坚持公开透明，做到开放有序”、“坚持统筹协调，依法规范管理”等大方向和重要原则。

2、建立健全应急宣传机制。各级消防部队建立快速有序的应急报道机制，制定应急报道预案，畅通媒体联系渠道，切实做到一旦发生事件，按照预案，确定新闻发布口径和权威信息，掌握消防舆论的主导权和话语权。健全舆情研判工作机制，对于不实报道、恶意炒作，也必须积极主动地予以回应和处置，通过及时、准确地发布权威信息，解疑释惑，澄清事实，最大限度地挤压造谣惑众、流言蜚语的空间。重大突发事件的应急报道严格按照重大突发性事件新闻报道工作相关预案或相关宣传管理规定执行，更加规范有序地配合上级和地方政府做好相关的信息发布和宣传报道工作。

3、落实随警出动制度。有影响的火灾和抢险救援行动，战斗中队宣传人员要快速反应，随警出动，记录、拍摄第一手材料。笔者建言，总队、支（大）队、中队指挥员出动时，应通知本单位新闻宣传人员及时到场。

4、进一步加强新闻发布制度。善于运用有效载体，发布正面信息，回应不实歪曲报道，满足群众的知情权，接受社会的监督，树立消防部队的良好形象。坚持速报事实、慎报原因、再报跟进，对一般的突发事件，原则上，各单位在首批消防力量到达现场2至4小时内，可以通过官方微博等有效媒介第一时间发布接警出动和初步核实情况的简要信息，战斗结束后4至8小时内向媒体通报有影响的火灾和抢险救援详细情况。并视事态发展和处置情况滚动发布信息，及时跟进后续报道。

5、坚持新闻自律机制。严格落实新闻宣传纪律。未经领导授权，任何单位和个人不得擅自对外提供

新闻线索，随意发表评论或私自接受采访。对把握不准的问题要及时逐级、主动请示，涉及到重要敏感信息要主动送审，防止因宣传报道失误而干扰、影响事件处置工作。对于火灾原因、财产损失、责任认定和查处等情况应在核准的基础上，报经主要领导审批后，审慎地向媒体发布。抢险救援、社会救助只报道消防部队参与、了解的情况，其它信息一般不宜涉及。应该说，新闻是“易碎品”、十分讲究时间、重视效率，但准确无疑更是新闻的生命所在，尤其是应急报道，来自官方的任何不准确的报道都是致命的。

三、关于进一步加强消防部队综合应急宣传保障工作的几点思路

要切实加强消防部队的应急宣传工作，还须进一步加强宣传基层基础工作，从工作机制、队伍建设、装备建设等方面强化保障。

1、建立统一高效的协同工作机制。树立大宣传意识，树立“宣传出战斗力”的理念，在部队内部形成真正意义上的“大宣传”工作格局。笔者认为，总队、支队两级机关政工和防火部门要通力协作，充分发挥主力作用，按照职责分工切实履行好本级消防宣传工作组织指挥、协调指导、具体实施的职能；各相关部门加强沟通配合，强化工作合力，形成党委统一领导、政工和防火部门主抓、部门齐抓共管、全警积极参与的工作格局。基层大队在党委统一领导下，建立组织有序、运作高效、操作便捷、责任明晰的宣传工作机制。

2、建立贴近实战的宣传组织架构。加强消防宣传组织保障，支队切实落实具体分管宣传工作的领导、并落实新编制、配齐配强宣传人员。大队领导牵头组织开展消防宣传工作，大队至少配备1名专职