



行业动态

环境工程科技网

打造同仁交流平台，探求行业发展真谛

服务热线

0538-8993676

行业动态

环卫板块再添生力军 劲旅环境IPO过会

2022年05月17日

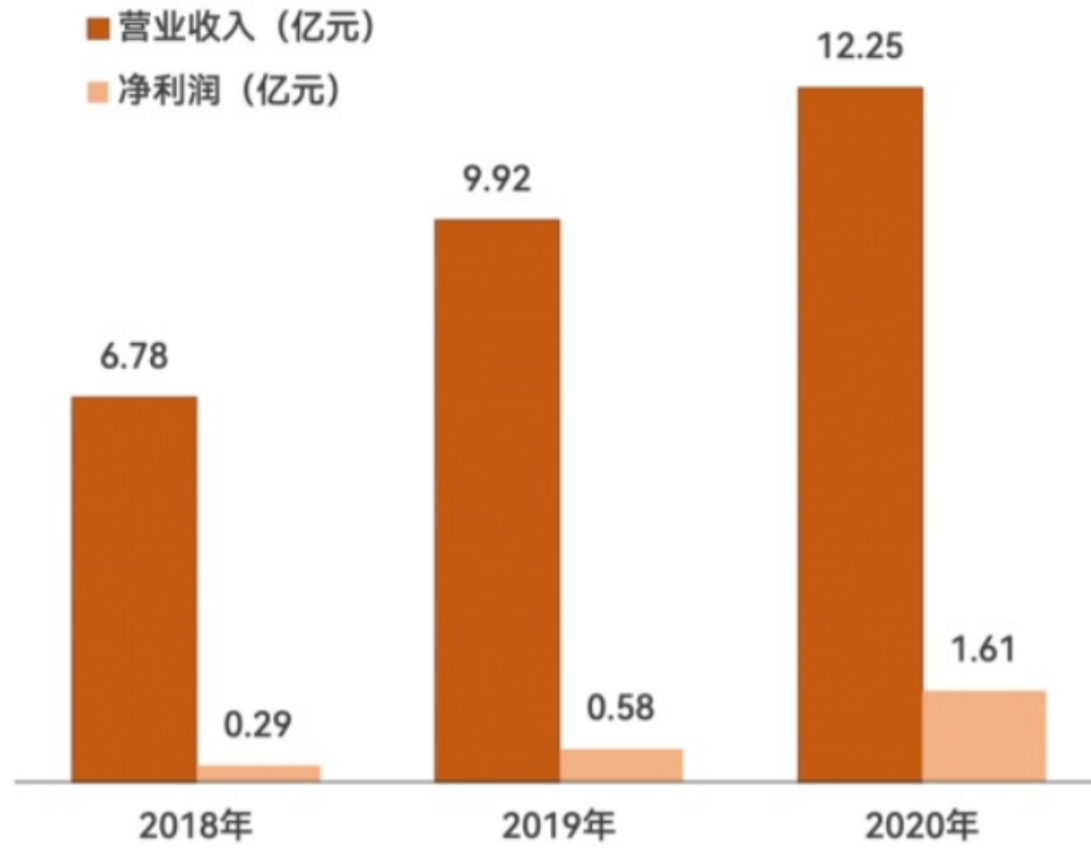
近日，劲旅环境科技股份有限公司（以下简称“劲旅环境”）首发成功过会，环卫板块即将再添一家上市公司。据了解，劲旅环境是一家专业从事环境卫生领域的投资运营管理服务及装备制造业务的环卫综合服务运营商。深耕环卫领域近二十年，劲旅环境的主营业务包括城乡环境卫生的清扫保洁服务，生活垃圾的分类、收集与转运服务、垃圾中转站、公厕等环卫设施的投资运营服务，以及环卫装备的研发、生产和销售等。

劲旅环境2016年2月中标全椒县农村生活垃圾治理PPP项目，是全国范围内首批以PPP模式开展城乡环卫一体化业务的企业之一。凭借环卫一体化PPP模式先发优势带来的示范推广效应，截至目前，公司已在安徽、江西等区域开展环卫特许经营权项目共计22个，其中PPP项目19个，位居行业前列。

近年来，劲旅环境积极拓展特许经营权业务、传统城乡环卫业务以及装备制造业务，业务规模与净利润稳步上升。2018年至2020年，公司营业收入从6.78亿元增长至12.25亿元，年复合增长率为34.38%；净利润则从0.29亿元增长至1.61亿元，年复合增长率高达137.33%。

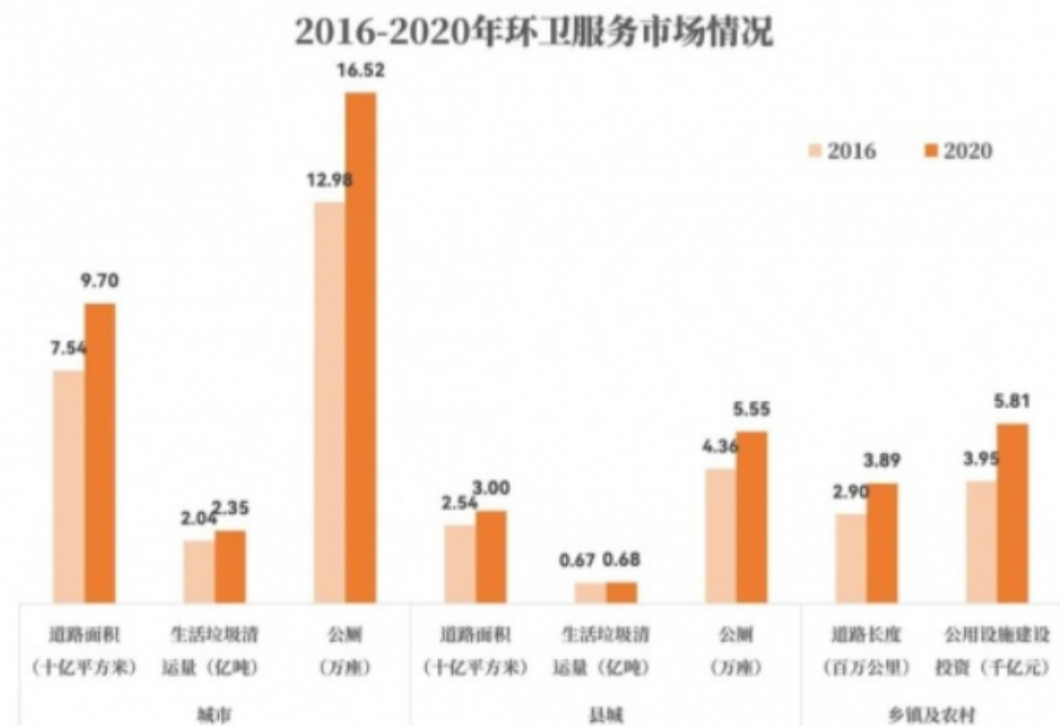
随着环卫行业市场化的逐步深入，劲旅环境的业务规模有望实现逐年增长，市场地位也将得到稳步提升。从公司目前的营收规模和服务范围来看，公司品牌、业务规模、服务品质在全国均具有较强的影响力和竞争力。

劲旅环境营收与净利润情况



环境卫生管理服务系城乡所必需的基础服务，同时直接关系到众多环卫工人的就业问题。政府付费来源于财政预算，具有刚性支出的属性。因此环境卫生管理服务行业受宏观经济调控因素的影响较小，业务具有持续性和稳定性的特点。

住房和城乡建设部发布的城乡建设统计年鉴显示，多年来，全国道路面积、生活垃圾清运量、公厕数量基本稳步增长，反映出我国环卫市场的现有规模庞大且呈逐年上升趋势。



随着居民美好生活需要的日益增长、我国城镇化率的不断提升及城市市容市貌标准的逐渐贯彻落实，以及环卫机械化的迭代升级、智慧环卫的不断发展，环卫市场化率将不断提升，城市环境卫生管理市场需求将持续释放，环境卫生管理服务行业仍有较大发展空间。

面对广阔的市场空间，劲旅环境表示，未来，公司将抓住“乡村振兴战略”规划的政策机遇，加大投入、强化管理，进一步提升公司的资金实力、技术装备水平及市场开拓能力。

上一篇：如何加强电动自行车、环卫车交通安全整治力度？广西南宁这样做！

下一篇：国办印发《“十四五”国民健康规划》：完善城乡环境卫生治理长效机制 加强城市垃圾和污水处理设施建设

投稿邮箱：zghwkjw@163.com 联系电话：0538-8993676

鲁ICP备19065681号-2 技术支持：焦点网络（电话：0538-6309930）



营业执照信息公示
(由本单位据实发布)