

北京大学新闻中心主办



首页 新闻纵横 专题热点 领导活动 教学科研 北大人物 媒体北大 德赛论坛 文艺园地 光影燕园 信息预告 联系我们

请输入您要查询的关键字 提交查询 高级搜索

2016第八届地球·公民·传媒环保日公开课“聚焦极简生活”
在北京大学新闻与传播学院举行

日期: 2016-06-08 信息来源: 电视研究中心

6月5日下午,2016第八届地球·公民·传媒环保日公开课“聚焦极简生活”在北京大学新闻与传播学院报告厅举行。北京大学电视研究中心特聘研究员、中国青年报原社长、总编辑陈小川对话央视主持人张越,“细活里”生活方式品牌创始人李慧现场分享,北京大学电视研究中心主任、新闻与传播学院副院长俞虹主持活动。

活动围绕“什么是极简生活”“极简生活与环境保护”“如何实现极简生活”三个论题展开,其间穿插“极简生活”主题纪录影像。

破题:何谓极简生活?

在陈小川看来,以“少用东西”阐释极简生活未免浮于表面,甚至会发现不少悖论:如果历代君王崇尚极简,哪有十三陵供今人瞻仰?若不是满清十三帝穷奢极欲,今日故宫珍宝何在?“所以我更愿意将其理解为一种观念、一种修为,近乎禅意。”

极简生活的观念是成功学的一种对冲。“为什么崇尚成功学?因为还不够成功。这就像我们为什么害怕饥饿,因为饿怕了。”与极简相对的是“多”,一个人消耗不了许多,因而不必追求数量,更不该为无法占有而焦虑。“什么时候发现获取的东西并不那么必要”,我们离极简生活就更近一步。



陈小川发言

张越认为,极简生活的内涵在于“人类自我欲望的克制”。她试图澄清一种误区——极简生活并非吃苦,它可以舒适而享受。它的本质在于不过多添置,不过多占有,解放对于物质、金钱的过度需求,是对更文明、更从容的生存方式和道德方式的成全。“如果追求极简生活的过程充满自我压抑和刻苦忍耐,你基本可以停止你的极简生活了。”

对于日益猛烈的消费主义狂潮,张越认为有内在、外在两种原因。外在的社会达尔文主义遗留了洪荒时代的落后文化,“在物质极度匮乏、人类生存没有保障的情况下,有力量的人才能占据资源,这是人的原始本能”。此外,内在的安全感缺乏也导致“购买以缓解内心的饥荒”。

陈小川和张越特别强调媒体责任，向在座年轻的新闻学子寄予希望。陈小川谈到，包括对待极简生活在内，新闻工作者仅秉持新闻专业主义是不够的，还要“思考它为什么会这样，将来还可能怎样”。张越则强调，媒体崇尚力量、过度塑造成功人士是不负责任的，“炫耀一种不存在的、貌似强大的价值观，这对社会是不良信息”。

关联：极简生活与环境保护

对极简生活与环境保护关联的探讨中，陈小川、张越从亲身经历出发，阐述极简生活潜在的环境效应。

大型商超、工业生产、洋房豪车……它们起源于工业时代的欧美，中国在经济有所发展后紧跟而上。“美国人已经认识到了问题，并且检讨得不错；但中国人还没意识到。”陈小川说。

言及近邻日本，首都东京汽车保有量远超北京，在环境治理、交通拥堵等方面却优于北京。参访读卖新闻报社期间，他发现“东京人的车都停在车库里，平常坐地铁，周末出游才开车”。相较之下，国人热衷开车，似乎“打酱油都要开车”。

无独有偶，两年前他参加“中英传媒精英高端对话”时，看到活动结束后英国每日电讯报社社长乘摩托车离开。

极简生活如果能解决环境污染、过度消费乃至炫富观念的问题，将带来不可估量的价值。“消费像吃自助餐，能吃就拿走；然而遗憾的是，现在大家都把食物放在盘子里占着。”陈小川言及不久前离世的杨绛先生，成就与功绩之外，钱先生、杨先生式的淡泊与从容，“这就是一种修为”。



现场观众

央视主持人之外，张越还有另一个身份——北京爱它动物保护公益基金会（它基金）建立者。一件象牙饰品将引发怎样一场灾难？张越讲述了她从事动物保护的见闻。

猎杀——砍头——取牙，象牙的获取过程并非“从根部把象牙锯断”，即便是最小的象牙吊坠也需要终结一头象的生命。目前中国境内现存250头左右的母亚洲象，公象因长有象牙而濒临绝迹。“多少年之后，你的后代描述起亚洲象，就像我们今天在讲恐龙。”

人与动物的命运息息相关。对象牙的索取转向非洲象，盗猎者往往是当地的匪帮，通过走私获得先进的枪支弹药，猎象之余武装自己。匪帮直接与政府军和动物保护者交火，导致当地社会治安极度混乱，经济生活愈发贫困。“你拿着钱在远方，干了这样的事。”在极简生活的对立面，当我们不知不觉地占有，或许就会导致世界的巨大负担，其不是生命的代价。



张越发言

践行：如何实现极简生活

在践行极简生活的主题下，陈小川、张越、李慧三位嘉宾上台，在俞虹教授的主持下进行对话。



嘉宾对话

围绕奢侈品购买的话题，陈小川和张越探讨了“为买而买”的不良现象。忽略品牌精神与自身的契合度而盲目购进，奢侈品沦为毫无意义的概念与营销。更有甚者，以“买得起或者买不起”作为甄别身份地位的手段，这让陈小川深恶痛绝。张越指出，盲目的购买折射出是非、美丑辨别的障碍，“人傻钱多虚荣心强”不该成为中国人的代名词。

目睹了90年代日本、韩国和中国内地人士赴港消费的狂潮，加之个人兴趣的激励，李慧从香港金融圈跳出，在京创立了“细活里”生活方式品牌。“细活里”教藏民取牦牛绒、纺织，助其增收，同时将牦牛绒加工成衣物、围巾、披肩；扶持景德镇民间手艺人，烧制符合市场需求的瓷器；扶助江南从事植物染织的艺人，保存自然、健康、环保的染织方式。而在个人生活中，选择以植物为核心的饮食和生活，也是李慧践行“极简生活”的方式。

谈及其中的困难，李慧说首先是要克服心理障碍——从声名显赫到从头再来，“放下身段，卷起袖子，什么都得自己做”。其次，在强调规模化、工业化的今天，“走到哪里，都嫌你加工的量不够大”。来自女儿的支持让李慧看到坚持的希望和必要，“自然、环保、健康的方式，这是作为一个母亲的责任”。



互动交流

活动尾声,俞虹教授感谢各位嘉宾由日常消费拓展至人生理念,为大家认识极简生活打开了新的思路。极简生活理念贯穿于生活,“它不仅指向生活中具体的一二三四,还将辐射到五六七八,乃至整个生活”。



俞虹主持活动

在新闻与传播学院2015级博士生王帆的带领下,五位青年代表来到台上,许下新的一年环保日倡议:如无必要,拒绝囤积;如无使用,转让拥有;如有可能,重复使用;如有条件,选择有机。



青年代表发出倡议

地球·公民·传媒环保日公益活动是北京大学电视研究中心品牌活动之一,自2009年起已连续举办七届。活动邀请关注环保的专家学者、记者和践行者,相聚北大,共同探讨“地球·公民·传媒”话题。活动每年主题各有侧重,旨在倡导媒体责任、增进环保意识、鼓励青年保护地球家园。历年活动主题包括:公民义务、传媒责任与地球意识(2009),青年学子在行动(2010),CCTV-9纪录:拯救地球倒计时 聚焦和危机(2011),聚焦水危机(2012),聚焦媒体(2013),环保公开课(2014),垃圾围城与突围(2015),聚焦极简生活(2016)。

编辑:白杨

北京大学官方微博



北京大学新闻网



北京大学官方微信



[打印页面] [关闭页面]

转载本网文章请注明出处

友情链接

合作伙伴



投稿地址 E-mail: xinwenzx@pku.edu.cn 新闻热线: 010-62756381

