



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

谈谈新闻与宣传的差异

<http://www.fristlight.cn> 2006-11-27

[作者] 陈力丹

[单位] 传媒学术网

[摘要] “新闻宣传工作”是我国政治生活中出现频率很高的一个词汇。这是由于我们的许多宣传动员是通过大众传媒传播的，而且我们现在大众传媒的前身，亦是以宣传为己任的党报党刊。但是从新闻学、宣传学的角度看，新闻与宣传是应该加以区分的两回事。两者经常被混淆，在于它们都是传播信息的行为；但是它们是不同的社会现象，出发点、表现方式和归宿都不相同。

[关键词] 新闻宣传;新闻传播

“新闻宣传工作”是我国政治生活中出现频率很高的一个词汇。这是由于我们的许多宣传动员是通过大众传媒传播的，而且我们现在大众传媒的前身，亦是以宣传为己任的党报党刊。但是从新闻学、宣传学的角度看，新闻与宣传是应该加以区分的两回事。两者经常被混淆，在于它们都是传播信息的行为；但是它们是不同的社会现象，出发点、表现方式和归宿都不相同。新闻是对客观发生的事实叙述，而且这个事实必须是新近发生的、具有新闻价值。为了满足受众获知新消息的需要，新闻业得以产生，因而新闻传播的归宿是“受众晓其事”。宣传是运用各种符号，传播一定的观点以影响和引导人们的态度、控制人们行为的一种社会性传播活动，它的目的是向公众灌输观点。完成宣传任务，得到满足的是宣传者，宣传行为的归宿是“传者扬其理”。观点的赞同者可能会积极地接受宣传，但是局外的受众很少会主动接受、喜欢宣传的。从两者的表现方式看，差别也很大。第一，新闻重信息，是为了消除人们对某些情况的不确定性；宣传重外在的形式符号，某种仪式、某种标志往往被赋以较强烈的意义。第二，新闻必须有新的与众不同的内容，因而是易碎品，最忌讳重复旧闻；而宣传的要领之一便是重复施教，以便加深被宣传者对某种观点的印象。第三，新闻重事实，没有事实主体的所谓“新闻”不可能拥有大量读者；而宣传看重的是观点，事实为观点服务，往往为了体现观点而在表达程度、用词造句上反复推敲。第四，新闻重时效，及时发布的新闻对受众心理上刺激绝对大于过时的旧闻；而宣传看重的是传播某种观点的时机，时效服从于时机的需要。第五，传播新闻的目的是沟通各方，以便达到信息对称；而宣传观点是要掌握受众的思想，结局是一种新的信息不对称。第六，新闻在报道事实的时候，注重平衡原则，尽可能照顾到事实的各个方面和角度；宣传从某种观点出发，本能地突出某一方面而有意无意地忽略另一方面。新闻与宣传由于都是传播行为，可以相互渗透，有交叉的地方。新闻中可以夹杂宣传的成分，宣传有时也需要以传播新闻的形式达到目的。但是两者并不等同。我们的党报负有宣传党的方针政策的任务，在革命战争时期还承担着直接指导工作的任务。因而，在一个较长的时期内，新闻与宣传从形式到内容交织在一起。一条报道事实（通常是缺少新闻价值的工作经验）的消息中，记者需要对事实作出价值评价以引导读者。时间久了，便养成了习惯性地报告事实的时候，居高临下地阐述事实的意义，为了强调某些部分而使用较多的副词和形容词。在市场经济的新环境中，党报的这种报道模式越来越失去读者。不少办报人以为党报太严肃了，其实不然。关键在于，这种模式的“新闻”其实多数够不上新闻，读者想知道的事情党报上很少，而不想看的套话空话依然很多。改变这种情形的前提是区分新闻与宣传，采用客观语调叙述新闻；需要阐释观点，可以另辟专栏，发表有特色的评论。一旦在消息中禁除作者的议论和价值判断，新闻自然会丰厚起来，新闻的“含金量”增多；言论（这是宣传观点的通常方式）安排在专栏内，会逼迫作者形成自己的语言风格，减少套话空话。党报负有宣传党的方针政策的任务，但是党报也是报纸，即新闻纸（newspaper），没有新闻的党报不能适应新的环境，必须改革。新闻丰富了，才可能有读者，读者多了才会有影响力。为了赢得更多的读者，增强宣传效果，党报需要大幅度增加新闻。

