

我校位列2018中国大学海外网络传播力内地高校第四

发布时间：2019-01-09 浏览次数：907 作者：王伟 来源：新闻中心 责任编辑：王伟 审核：王晖

字体：小 中 大

1月8日，北京师范大学新媒体传播研究中心、教育新闻与传媒研究中心，光明日报智库研究与发布中心，中国日报网于在京联合发布《2018中国大学海外网络传播力报告》。报告显示，在被测评的141所中国内地高校中，海外网络传播力排名前十位的高校依次为：北京大学、清华大学、中国美术学院、南京航空航天大学、南京大学、浙江大学、复旦大学、天津大学、北京航空航天大学、四川大学。我校连续两年入围排行榜前十名，去年，我校海外网络传播力排名从之前的第83名跃居第6名，今年首次跻身四强。

内地高校海外网络传播力前十名

1		北京大学	6		浙江大学
2		清华大学	7		复旦大学
3		中国美术学院	8		天津大学
4		南京航空航天大学	9		北京航空航天大学
5		南京大学	10		四川大学

研究选取的141所我国内地高校，涵盖了全部双一流大学和原211大学。《报告》挖掘这些高校2017年10月15日至2018年10月15日在Google、维基百科、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube六个平台的相关数据，通过综合模型计算分析得出其海外网络传播力指数与排名。

六个维度

					
Google	Wiki	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube
作为全球最普及的搜索引擎，提供三十余种语言服务，在全球搜索引擎平台上占据主导地位。	全球任何用户都可以编辑，基于多种语言写成的网络百科全书，也是一个动态的、可自由访问和编辑的全球知识库。	Twitter在自媒体平台上有看很强的国际影响力，国际网站Alexa.com排名中Twitter影响力远远高于论坛、博客等其它自媒体平台。	Facebook是全球最大的社交网络平台，已覆盖200多个国家和地区，是全球范围内影响力最高的社交媒体平台。	Instagram主推图片社交，深受年轻人的欢迎，2018年6月，月活跃用户量已经突破10亿关口。	YouTube是目前世界上规模最大和最有影响力的视频网站。2018年7月YouTube官方数据显示，YouTube平台月活跃用户破19亿。

为增加研究的比较维度，《报告》选取了43所入选QS世界大学排名亚洲200强的港澳台地区高校加入全景分析评价，并选择了斯坦福大学、耶鲁大学、哈佛大学、麻省理工学院四所美国高校及日本东京大学、京都大学，韩国首尔大学、高丽大学4所日韩高校作为对比参照。

研究发现，我国内地高校海外网络传播力呈现鲜明特征：高校海外网络传播力排名与学术传播力排名、QS世界大学排名强相关，学术传播力排名和QS世界大学排名越高，高校海外网络传播力越强；北京、上海、南京、杭州四地高校海外网络传播力表现突出，排名前十中有八所高校位于此四座城市；与美国、日韩和我国港澳台地区高校相比，我国内地高校整体传播力得分较低，高校间差异较大，但整体传播力持续提升，北京大学、清华大学的海外网络传播力已超过港澳台地区高校及日韩参照高校。

《报告》分析了我国内地高校在海外网络传播力方面的主要差距：在海外社交平台的传播力明显较弱，活跃度低、粉丝量少；英文百科词条建设尚需完善，参与编辑的用户数量较低、次数较少；内地高校YouTube平台建设与美国港澳台地区高校、日韩参照高校、美国参照高校差距较大。

《报告》就提升高校海外网络传播力提出政策建议：将海外网络传播力建设纳入高校国际化整体战略，实现综合实力与海外网络传播力“双提升”；实现高校海外传播形象品牌化，建立中国大学海外传播数据库；加强高校海外网络传播平台矩阵化建设，加大统筹协调力度，提升中国高校海外品牌塑造的交互性；提升运营团队专业化水准，统筹大学内外宣力量，构建海内与海外传播的融媒体生态；充分发挥海外传播视频化优势，利用影像更好地实现跨文化传播。

明故宫校区：江苏省南京市秦淮区御道街29号
邮政编码：210016

将军路校区：江苏省南京市江宁区将军大道29号
邮政编码：211106

版权所有：南京航空航天大学 ALL RIGHTS RESERVED
总浏览量：**527520**