



# 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

## 新闻真实性与媒体公信力

<http://www.fristlight.cn> 2007-05-30

[作者] 刘万胜

[单位] 济南军区前卫报社

[摘要] “真实性，是报刊赖以生存的基本条件。”我们的报刊要得以生存，就必须着力夯实“真实性”之基。但是，当我们审视新闻媒体自身的真实性和公信力如何时，不得不承认有一些令人尴尬而又无法回避的诘问。

[关键词] 新闻真实性;媒体公信力;报刊

“真实性，是报刊赖以生存的基本条件。”我们的报刊要得以生存，就必须着力夯实“真实性”之基。但是，当我们审视新闻媒体自身的真实性和公信力如何时，不得不承认有一些令人尴尬而又无法回避的诘问。（一）近年来，随着市场经济的发展，新闻真实性越来越受到冲击。一些媒体为了在竞争中求得生存，放松了新闻职业道德，使得媒体应有的公信力受到严重损害。据地方报界的朋友介绍，有的报刊以假新闻制造卖点争夺受众，使新闻真实性受到威胁；有的金钱成为指挥新闻媒体的“魔棒”，媒体的公众性受到影响；还有的为了求得所谓的办报、办刊、办台环境，不惜屈身媚俗，使媒体的权威性受到削弱。媒体信用的缺失，在部队报刊中也表现突出，仅《前卫报》近两年以来，就收到揭发一些抄袭、失实稿件的信件，经查实的就有10余起，读者对报社的指责和对作者道德的愤慨，不绝于耳。比如：介绍一个历史事件，众说纷纭，说法不一；同是一篇稿，对主人公的身世，作者前后不能自圆其说。还有的通讯员极尽杜撰之能事，向壁虚构，稿件事实子虚乌有的更不鲜见。尤其是军民关系、战士外出做好事、探家见义勇为等，这类稿件有些作者更是大胆“发挥”，有的甚至是纯粹“假新闻”。凡此种种，可以说，并不是这些同志对新闻必须真实的原则不了解，而是对报社信誉和自己的新闻生命缺乏责任感，其行为虽然是通过个体或个人表现出来，但却起着“一粒老鼠屎坏了一锅汤”的作用，影响着整个新闻业的信誉和生存发展的根基。所谓新闻必须完全真实，主要包含这样几个意思：第一，构成新闻要素的时间、地点、人物、事件等都要真实可靠。第二，新闻反映的客观事实，包括事情发生的环境和条件、过程和细节、人物言语和动作、原因和结果，都必须准确。第三，新闻引用的各种资料，如背景材料，引用的数字、史实、语录都必须确切无误。第四，人物的心理活动、思想认识，也必须讲究真实。新闻的观点、认识的高度、事物发展的程度，都要按照实际情况，讲究分寸，留有余地，防止片面性、绝对化。要达到以上要求，当前最主要的是划清一些是非界限，如跟形势和“变角度”的界限。我们的新闻一定要紧跟形势。但紧跟形势，绝不意味着一篇新闻可以乱改角度，把旧闻当新闻，把主要是由于其他因素起作用而取得的成绩归结为刚刚开始的各项活动的成果。要划清加工提炼和任意拔高的界限。有的同志写新闻，为了追求所谓思想境界高，喜欢编上一些“闪光”语言，觉得新闻事实大体真实就行了，认识可以加一点。这是不对的。严格说来，人们对某一客观事物的认识程度，也是客观存在，不能随意乱加乱改。我们写新闻应着眼于推动和促进工作，积极地建议和帮助部队做好某项工作，决不能用主观的框框去套客观实际，硬要部队工作从属于自己写稿的需要。还有，新闻中的形象描述和文学创作的界限。文艺创作允许虚构，可以改名换姓，编造情节，塑造典型，而新闻无论怎样进行形象描述，都必须符合真实情况。（二）笔者通过调查发现，造成失实的一个重要因素是通讯员的特殊心理压力。导致通讯员特殊心理压力的原因在哪里呢？一些单位衡量通讯员的成绩，往往是以见报多少为标准，有些单位甚至规定篇数指标限期完成。通讯员长期专职写稿不能见报或很少见报，自然在心理上产生一种压力，而有些部队的领导又一味要求通讯员在报上多见稿，从而使这种压力大大增加。军队新闻内容的特点，除了突发性、典型性重大新闻外（在实际生活中，就一个具体单位而言，这种新闻也是有限的），同题材的新闻内容颇多，各个部队通讯员采写的大量同题材新闻稿件中，新闻价值和内容的差异不是很大。这一点部队与地方是有所不同的。这样，大量同题材稿件势必不能见报。有的报道员曾埋怨说，报纸上登的有些新闻我们都写过，就是发不了。在这无形的竞争中，一则报道员本身压力较大；二则一些单位的领导看到报上刊登兄弟部队的新闻与本部队所做工作差不多，而时常问本部队新闻干事为什么自己部队未见报，这无疑又加重了通讯员自身的压力感。综上所述，通讯员经常处在这种压力下，自然要产生“见报第一”的思想。在这种思想支配下，外加一些部队领导总是庇护新闻失实的作者以及处理不严的客观状况，极易出现失

失实新闻。仔细观察新闻失实一般具有两个特点。一是故意不深入采访，使实际上的“故意性新闻失实”转化为表象的“非故意性新闻失实”，在新闻采访中主要是采取以下方法：采用“诱导式”采访手段，即为写出新思想新角度，采用启发诱导”的方法引导别人“提供”自己所需要的材料，让被采访者“顺杆爬”；采用印证式”采访，即先“考察”中央及军委最近作出了什么重要决定，军区有什么新的方针政策，强调宣传什么内容，然后带着观点框框到部队找自己所需要的材料；进行“人工导演”，即为能见报，制造新闻事实，然后又作为自然发展的客观事件报道出来。二是在新闻写作中用模糊语言掩饰真实。即常常故意用一些模糊含混语言来掩饰应该精确和真实的地方。例如，一位通讯员在写一篇典型事迹报道时，在写到这个同志母亲被自行车撞伤，家中来信让其回家的情节时，报道员为了使报道感人，有意用“车子”代替“自行车”，把“来信”写成“来电”，以此片面地衬托典型，幸好编辑及时发现，才免于失实。还譬如，有的为了能见报，把半年前甚至一年前发生的新闻事实加上“最近”这种模糊语言，当做新闻写。无论地方媒体还是部队报刊，造成新闻失实的原因有以下几点。第一，在新闻传播观念方面，由于不正确地理解新闻的宣传功能，在搞新闻时主观意识过强，主题先行，过分强调新闻为某一动机服务，使得我们的新闻不知不觉地弱化了客观性真实性，这个问题长期以来困扰我们，也是制造假新闻的思想理念上的根源，这是问题的一个方面。另一个方面，我们还应该看到：由于过分强调新闻的客观性，过分地强调以满足读者要求为出发点，因此有时就会产生为了迎合受众的口味而媚俗甚至造假的情况。第二，新闻工作者本身的问题。我们的大部分记者都较为年轻，充满了青春的活力，但却缺乏对新闻事件、信息的敏感和鉴别的经验，他们往往把自己置身于报道客体中，违反了“记者要当第三者”的客观原则；他们爱当仲裁者、执法者、某一方面的代言人，受主观因素影响，屁股坐在一边，采写情绪化；由于知识面、社会历练等因素，不能把报道客体置于全局考虑，看问题失之辩证，失之全面；有些人作风漂浮，采访浅尝辄止。第三，新闻传播领域缺少法律的规范约束也是需要引起重视的问题。对于那些有意识地制造假新闻的人来说，很重要的原因就是他们清楚，现在还没有一种有效的法律武器可以制裁他们，现在还有许多使他们逃脱处罚的机会。制定严肃的规范的易操作的法律法规是新闻媒体健康发展的重要保证，没有法律武器，要从根本上解决这个问题是不可能的。（三）笔者认为，媒体把好新闻的真实关必须把握好一些关口。第一，保持新闻媒体舆论导向的正确。对每一个新闻媒体来说，舆论导向的正确与否都是至为关键的。新闻媒体良好的公众形象就是建立在舆论导向的正确这样一个平台之上的，没有舆论导向的正确，就根本谈不上新闻媒体的可信度。第二，提高新闻工作者的政治理论水平和专业水平。作为一名有事业心的记者编辑，除了在政治思想理论素养等方面有较高的水准，善于宏观把握问题之外，还应该在新闻专业上有严格的要求。关键的问题是加强学习，要刻苦努力勤奋多想，深入实际，在采访、写稿的实践中要有求实之心。同时，还要注意改变新闻理念，遵循新闻自身的客观规律，一切以新闻事实为依据。第三，要有规章制度的约束。严格管理，加强纪律，奖惩严明，创造一个让读者满意的新闻媒体形象，确实让大家感受到真理的无穷力量和新闻客观真实的无限魅力。还应提高记者编辑的职业道德素质和审美情趣，杜绝有偿新闻、关系新闻，避免低级庸俗的猎奇。

---

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)

