



# 中国船舶工业行业协会

- [ 协会 ] 协会简介 | 会长致辞 | 协会领导 | 组织机构 | 协会章程 | 规章制度 | 活动组织 | 编辑出版 | 通知/公告 | 协会动态
- [ 资讯 ] 图片新闻 | 造船/修船 | 配套/物资 | 航运/海事 | 政策/法规 | 热点话题 | 国际组织与交流 | 会议/展览
- [ 市场 ] 运行分析 | 统计数据 | 新造船市场 | 二手船市场 | 拆船市场 | 租船市场 | 航运市场 | 钢材市场
- [ 会员 ] 会籍管理 | 协会会员 | 产品推荐 | 最新注册会员

HTTP Status 404 -  
/cansi\_hybd/\*.htm

type Status report

## 会议/展览

### “中国船舶及海洋工程市场发展论坛”在广州召开

2010-12-11 来源:

由中国船舶工业行业协会与广东省船舶工业协会策划组织的“中国船舶及海洋工程市场发展论坛”，邀请了来自马士基集团、中远集团、中国船舶工业经济研究中心、中国船舶重工经济研究中心、日本造船协会、韩国造船协会等机构的10余位国内外知名市场分析师，围绕未来船市进行了演讲。会上，多位业界专家表示，中长期来看，国际船市仍然存在诸多不确定因素，船企未来的发展依然面临较大挑战。

中国船舶工业经济研究中心副主任、市场研究部首席研究员包张静认为明年世界船市可能适度回落。今年初以来，船市活跃程度超过预期，成交的订单在一定程度上透支了2011年的市场需求。因此，明年全球新船订单量在今年基础上继续增多的可能性较小。在中国船舶及海洋工程市场发展论坛上，今年1~11月，全球成交新船1.0728亿载重吨，是去年全年成交量的2倍多。包张静认为，之所以出现这种情况，主要是因为船东认为现在是船舶订购的较好时机。当前新船价格已经接近底部，再继续大幅下跌的空间相对有限，低船价为传统船东、货主增加运力提供了良好机会，也为相关投机者提供了机遇，今年订船的船东结构变化较大也正体现了这一点。2011年又将是一个新船交付高峰年，运力过剩将更加严重。由于世界经济仍存在很多不确定性因素，散货船市场趋弱可能拖累新造船市场的整体行情，仅靠油船和集装箱船将难以提升新造船市场的景气。因此，明年全球新船订单情况不可能好于今年，但也绝不会重现2009年的情景。预计2011年三大主力船型在新订单中的比重会明显下降，回归至90%左右的正常比例。散货船在成交总量中的比例将可能从当前的60%以上降至40%左右，油船升至35%左右，集装箱船升至15%左右。而特种船行情可能有所回暖，需求热点仍可能集中在多用途船、重吊船、杂货船和滚装船上。预计液化气船、海工辅助船和汽车运输船（PCC）市场需求明显增加。中长期来看，造船市场可能面临有效需求不足的局面。

中远集团研究发展中心市场研究室经理孔凡华认为，运力增长过快加大海运市场压力。海运需求增长的整体趋势不会发生改变。预计2011年全球集装箱运量实现10.4%的增长，达到1.53亿TEU；全球铁矿石海运贸易量突破10亿吨，达到10.34亿吨，比2010年增长7.7%；全球煤炭海运贸易量达到9.51亿吨，比2010年增加近7%；全球粮食海运贸易量达到3.4亿吨，比2010年增长1%。然而，运力的过快增长也将导致市场持续面临压力。

孔凡华分析，预计2011年全球集装箱船队净增约92万TEU，同比增长6.4%，特别是超大型集装箱船数量强劲增长，其中8000TEU以上集装箱船的运力增幅达到23.2%。2011年，干散货船交付数量可能再创历史新高，总体运力将增长14%左右，运力总规模有望突破6亿载重吨。全球被拆解的油船数量明年的增长速度将有所减缓，但新船交付量有增无减，预计到明年底全球油船船队保有量达到4012艘、4.58亿载重吨，吨位比今年9月底增长11.7%。因此，整个市场运力过剩的情况将更加严重。

中国船舶重工集团公司经济研究中心市场分析师赵泽华分析认为未来五年海工装备投资3500亿美元。尽管受国际金融危机影响，2009年世界海洋油气开发投资额略有下降，但自今年起又恢复增长，预计今年世界海洋油气开发投资额达2700亿美元左右，2013年将达到3600亿美元。在海洋油气资源开发总投资中，装备投资一般占20%~25%，因此，未来5年，全球海洋工程装备投资总额至少将达到3500亿美元。

赵泽华介绍，持续增长的能源需求激热了海洋工程装备市场。今年世界海洋工程装备市场成交就很活跃，截至今年10月份，全球共成交油气生产装备15+1艘/座。此外，巴西国家石油公司还与巴西Engevix Engenharia公司达成了建造8艘浮式生产储卸油船（FPSO）的意向。我国海洋油气开发业进入新一轮上升周期，海洋工程装备制造业被列为新兴战略产业，发展海洋工程装备制造业面临较好的机遇。赵泽华建议，发展海工装备制造业，应当以总装为龙头、配套为骨干、技术为推

## 信息订阅

请输入手机号 订阅须知

订阅信息 取消订阅

## 用户登录

用户名:

密 码:

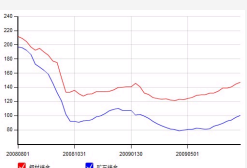
登 录

## CANSI 全站搜索

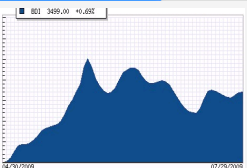
请输入关键字

搜 索

## MySpic 指数



## BDI 指数



常务副会长单位

副会长单位

会员信息

关闭窗口

版权所有：中国船舶工业行业协会 未经许可 不得转载

Copyright © 2001-2009 All Rights Reserved.

[京ICP备05032266号](#)

**shipo**

由中国船舶在线提供技术支持 联系电话：86-10-64831141