

浅谈提高汽车维修行业人员素质的重要性

刘建勋, 于树彬

(济南鲍德汽车运输有限公司, 山东 济南 250101)

摘要: 随着汽车制造科技含量和维修设备机械化、自动化、智能化程度的提高, 单凭经验对车辆进行维修已不能保证维修进度与质量。因此, 企业必须拥有一批掌握现代汽车检测与维修技术的人才, 才能保证汽车维修质量, 并使企业保持良好的信誉。

关键词: 汽车维修; 人才; 提高素质

中图分类号: C969:U472 文献标识码: B 文章编号: 1004-4620(2002)04-0023-02

Talking about Importance to Enhance the Quality of Personnel Working for
Automobile Maintenance Industry

LIU Jian-xun, YU Shu-bin

(Jinan Baode Automobile Conveyance Co. Ltd., Jinan 250101, China)

Abstract: Along with enhancing the levels of mechanization, automatization, intellectualization used in maintenance equipment and contents of technique and sciences used in process of automobile manufacture, maintaining automobiles only relying on the experiences can't already guarantee the maintaining schedule and quantity. In order to keep good credit themselves, the automobile enterprises should have a large group of persons who can make themselves master of modern technology of automobiles examination and maintenance.

Keywords: automobile maintenance; talent; enhance quality

1 前言

素质是指事物本来的、原有的、特殊内在的规定性。就人的素质来讲, 不仅仅指生理学上的特征, 而泛指人在一定先天条件的基础上通过后天修养而形成的基础条件和内在要素。这就是说高素质的人才不仅靠先天的生理因素, 还要靠后天的生理实践。

汽车维修行业高素质的人才是支承企业的脊梁, 是企业生存发展、充满生机与活力的根本保证。

20世纪70年代中期, 计算机在汽车上的应用, 给汽车工业带来了划时代的变化。随着汽车工业的发展, 汽车的生产标准越来越严格, 既要保证发动机动力要求, 又要降低发动机油耗, 还要符合排放规定。使用功能强, 响应敏捷, 可靠性高, 价格便宜的电子技术成为解决这一矛盾的有效手段。

汽车电子控制装置开发最早开始于发动机的控制, 它从单一控制发动机点火时间, 逐步扩展到多功能控

制，如废气再循环、空燃比、怠速等发动机多项内容的综合控制。电子控制系统在发动机上的成功经验，使控制系统在车身和底盘各项机构中逐步得到了应用。

随着汽车高科技含量比重的增加，车辆维修将实施维修工艺规程化，以及维修检测设备智能化、自动化，取代那种耳听、手摸、鼻嗅、眼看的诊断方法，以及大拆大卸的维修方式。

2 车辆维修行业现状分析

就维修电喷发动机而言，近两年我国电喷发动机逐年增多，并逐步取代化油器型汽车，这从客观上要求车辆维修人员既要懂得机械原理，又要懂得电子电路原理。但是，我国车辆维修行业整体水平不高，能做到机电一体化的员工又太少，因此，真正懂得电喷车维修的人员不多，少数也只是仅停留在检测和更换零件方面，存在着“换件工”多、修理工少的现象。

就我国汽车维修各种层次的培训来看，一般仍以化油器型汽车为主，电喷发动机车也只讲一些常识性的问题。许多培训机构的老师本身对电喷车电路知识知之甚少，学生实习中也不允许拆电喷车，只是学会解码、调码等常识性的东西，这势必造成整个维修行业在原来低水平的情况下很难迅速提高。

现代汽车修理的难点不再是机械部分，而是电路维修。电路维修技术重点是汽车电脑板和控制模块，这些控制模块总成在我国售价很高，一些高档车的电路板售价达上万元，组合仪表售价5000元以上，车身电路的小控制模块也得上百元，而这些都不容易买到，只能维修。

面对更新变化迅速的汽车电子产品，没有在理论上掌握计算机应用，对传感技术、液压技术和自动化控制技术比较熟悉，能够熟练掌握和使用智能化仪器设备的高素质人员，没有经过多年实践锻炼，接触过多种车型，亲自排除过多种疑难杂症，经验丰富的员工，只能使维修成本加大，维修质量、服务质量大打折扣，造成客户流失，企业丧失竞争力，最终将被淘汰出局。

近几年，智能技术和机电一体化在汽车上的应用越来越广泛。从迎接机电一体化挑战的角度出发，需要建立一种相应的车辆维修人才标准，也就是维修企业需要基础理论知识扎实、维修经验丰富的复合型人才。这是限制汽车维修企业发展、亟待解决的一个问题。

3 提高维修人员素质的重要性及措施

3.1 提高汽车维修人员素质的重要性

汽车维修就其修理工艺而言，具有工业生产的性质，行业具有双重性。它通过保持和恢复车辆的性能、运输状况，延长车辆使用寿命，保证车辆安全运行，提高效率，节约能源，降低运输成本，给社会车辆和汽车运输业带来好的社会效益和经济效益。企业本身又是一种赢利的机构，它的生存立足于利润的创造，高素质的员工是保证企业获得较高经济效益的前提。

3.2 提高汽车维修人员素质的措施

要在强手如林的竞争中求得生存与发展，在激烈的市场竞争中立于不败之地，一定要形成规模经济。不仅要注重硬件的投资，也要注重软件的建设，要拥有一批高水平的汽车维修企业管理人才，提高一线员工的整体职业素质和技术水平，加强汽车维修企业内部管理的数据库建立和各类专家智能型汽车检测诊断仪器的使用，以提高车辆维修质量，降低维修成本，缩短维修时间，提升汽车检测维修专业化程序，提高诊断技术和维修质量。随着汽车技术的不断发展，“设备+机理分析型”的诊断将替代“经验”型的诊断方式。

提高企业竞争力的核心首先是解决人的问题，人赢则赢，没有高素质的人，把现代化的维修设备的潜能充分挖掘出来或利用现代管理设施进行数据、信息处理和分析，改变传统的车辆维修理念只是一句空话，只能在激烈的市场竞争中失败。

为了使企业拥有充足的人才资源，可采取以下措施：

(1)改善各层次人才的生活、工作条件，切实解决人才合理报酬问题，真正体现人才的价值，并考虑其承担的风险，确立其报酬水平。

(2)营造一个适合人才发展的宽松环境，给予相对较多的自由度，拓展其发展空间。

(3)引入竞争激励机制。改革落后的人事管理制度，不拘一格，唯才是举。

(4)破除论资排辈的观念，用人不疑，疑人不用。把真正的人才放到关键的岗位上。

(5)保障学术上的自由讨论、自由探索。

[返回上页](#)