

关于举办
2008危险品运输
国际论坛的通知

密码: 登陆 会员注册 旧版回顾 | ENGLISH | 设为首页

通运输协会
ions and Transportation Association

- 关闭 首页 会长致词 协会介绍 协会要闻 会员专区 行业资讯 培训信息
- 政策法规 理论研究 知识实务 会展信息 交通数据 人才招聘 联系我们

滚动快讯

中国汽车物流行业分析

近年来，物流总额的持续增长，特别是公路运输的快速增长，大大拉动了物流汽车的需求。但同时，中国汽车物流市场是一个成长的市场，目前中国的汽车物流仍处于低层次市场状态，无论是在经营观念、经营机制、管理方式，还是管理人才队伍等诸多方面，与中国加入WTO以后的新形势需要相比，都还很不适应。重点来看，应着重解决五大“软肋”：

一、破除地方保护壁垒，实现汽车资源共享。一位物流专家指出，虽然国家制定的“十一五”规划提出大力发展物流业的要求，但地方保护极大限制了民营物流业的发展。比如，因各大汽车集团相互之间的激烈竞争和随之而来的区域保护政策而引发的市场竞争的公开度不强，很多汽车企业都没有采用公开招投标方式。目前，各汽车生产企业内部基本上实行了信息化管理，但企业间的沟通基本上处于相对封闭状态，以至有的地方汽车产销量大，但物流能力不足，而有些地方汽车产销量小，物流资源过剩。这种资源分配的不平衡，在一定程度上阻碍了中国汽车物流市场乃至汽车市场的发展。

二、改变落后物流服务形态，不断提升服务水平。目前国内物流行业的竞争非常激烈，客户对货物运输的时间、路线等方面的要求越来越高，同时物流企业对运输车辆的服务要求也在逐步提高，但是从物流企业的抱怨声中可以看出，目前的物流汽车生产厂家在这方面做得欠缺，据不久前中国汽车报独家调查显示，物流企业最不满意厂家服务。

随着物流市场的迅速增长，物流车生产领域的竞争肯定也会不断加剧，更多的汽车制造企业会挤进物流市场来分一杯羹。如此看来，谁的服务更好，谁就将赢得更多筹码。

三、推进标准化工作进程，解决我国汽车物流标准化严重滞后问题。在市场飞速发展下，中国的汽车物流企业必然要经受市场竞争的“洗礼”，而汽车物流的标准化将首当其冲。从国内汽车物流整个行业来看，汽车物流标准化工作远远滞后于现代物流业的发展。国内汽车物流的国家标准、行业标准的制订还刚刚处于起步阶段。虽然很多汽车物流企业根据实际运作情况总结出了符合自身需要的各类标准，但均未进行统一筛选和必要的整合，难以在广阔的领域中发挥作用，因而造成了国家、企业资源的浪费和效率低下，使得汽车物流成本居高不下，这也成了国内现代汽车物流业发展的一大瓶颈。因此，必须采取措施，加快汽车物流标准化工作进程，切实解决我国汽车物流标准化严重滞后问题。

四、填补有效价格体系空白，规范行业内部竞争行为。目前，物流企业各自为战，信息保密，不能进行有效合作，而社会闲置资源通常以低价来获取业务，对原有的价格体系形成很大冲击，从一定程度上加剧了行业内部竞争，造成了汽车发包方运输价格相差较大的现实。因此，必须建立和健全有效价格体系，规范行业内部竞争，加强物流企业的有效合作。

五、大力发展绿色物流，努力提升物流车辆水平。中国物流行业协会秘书长徐守振表示，未来物流业存在五大趋势，而第一大趋势就是“绿色物流成为现代物流企业的必然选择”。发展绿色物流，汽车业大有可为。未来，谁有能力更换环保节能的物流用车，谁就能存活。节油、高安全性、高性能的绿色环保节能的物流车将成为需求热点，大力发展绿色物流，乃大势所趋、势在必行，汽车业大有可为。



上一篇：[高分子复合材料在公路钢管拱桥梁防腐防护工程中的研发与应用](#)

下一篇：[信息化如何助力现代物流业更好发展](#)

【相关信息】

❖ [中国汽车物流行业分析 \[2007-6-21 10:26:27\]](#)

友情链接