

软件技术与数据库

铁路货票数据的知识发现

周东北, 雷定猷

(中南大学交通运输工程学院, 长沙 410075)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 2007-8-31 接受日期

摘要 铁路货票蕴含着极为丰富的信息资源, 它是铁路生产经营管理的重要基础数据。该文从3个方面对货票数据进行了知识挖掘。运用集合理论构造关系数据库特征关联模型, 描述了特征规则知识的表达, 提出了算法, 并对实际的货票数据进行了知识挖掘, 分析了知识对营销的启示; 运用聚类知识挖掘模型, 从货物运距、货物运价号和客户对公司的收入贡献等方面探讨了货运市场的细分, 挖掘出来的知识明确了铁路货运目标市场的选择; 运用ARIMA模型对货票数据进行了季节性知识挖掘, 用1999年—2005年的历史数据估算2006年的货运量。

关键词 [货票数据](#) [知识发现](#) [聚类分析](#) [市场细分](#)

分类号 [TP18](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 周东北; 雷定猷

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(199KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“货票数据”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [周东北, 雷定猷](#)