

城市发展

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市发展 >> 城市建设 >> 内容阅读

东台建设“低碳城市”的几点思考

作者：经济学人 袁清 来源：江苏省经济和信息化网 添加日期：10年05月19日

低碳城市，实现可持续健康发展的战略性选择

席卷全球的国际经济危机，对我国推进科技进步，调整经济产业结构，推进城市的循环经济发展，实现经济社会的可持续发展带来了前所未有的挑战和机会。从经济学角度看，能源与环境已成为中国可持续发展的主要瓶颈，按照目前的发展模式，中国人要达到欧美国家的生活水平，需要两个地球。另外，维持中国的快速发展就GDP而言，每年发展下限是8%，而我们的资源仅能支持经济发展到4%，并且很多资源已经过度开采。对于我们来说，要想发展，必须做出选择。这是中国政府在强势扭转，我们正在没有选择的走向“低碳经济”。历史经验告诉我们，每一次经济危机常常伴随着一场新的科技革命。经济周期在经历了低谷之后往往会在一定时间内催生新技术、新产业，从而带动整个经济的新繁荣。“低碳城市”是以低碳经济为模式及方向，市民以低碳生活为理念和行为特征，政府公务管理层以建设低碳社会为建设标本和蓝图的城市。

一个城市的低碳经济产业的发展，不仅可以为传统产业的振兴提供支撑，其自身也可以在这一过程中找到发展机遇。就东台而言，若在发展“低碳城市”过程中，通过率先发展低碳经济，打出东台“低碳城市”名片，不仅可以吸引资金和技术，促进产业升级和优化，还将提高能源效率、优化经济结构、促进消费者行为的低碳化，它还能使东台的文明城市形象得以进一步的提升，从品牌营销学角度看，东台若推出“低碳城市”建设，又是抢占了全省唯一一家县级城市的低碳、生态的“心智资源”，并且赢得了与其它发达城市的“竞争支点”，以微妙的改善与他们的力量对比，用“低碳城市”的利用尖刀插在竞争对手的空白处，可更多的赢得“低碳城市”品牌的先机。另外，城市的低碳化还可以渗透到社会经济、文化体系乃至日常生活的各个环节，有着相当长的产业链，足以形成一股新的经济力量，影响发展和竞争格局。

去年8月份，江苏沿海开发上升为“国家战略”后，东台迅即提出“打生态牌、走绿色路、拉产业链、建特色区”的发展思路。这无不体现出政府对城市发展的战略空间思维，体现出政府行政效率和政府管理经济的综合能力；体现出东台城市精神社会学意义上的城市发展智慧；体现出尊重历史，尊重发展过程的唯物史观的共同哲学基础；体现出不同时期，城市规划的发展必须符合实际，又要与时俱进共同的理念品格；体现出在一定的主体下，东台发展的基本价值更趋合理化的共同价值取向。“低碳城市”理念中的促进人与自然的和谐，摒弃“粗放型”经济，向“集约型”经济过渡，崇尚健康、节约、平等、协调、共存，精神追求与物资满足协调，多种文化的互补与渗透在东台的新一轮经济规划中已得到充分显现。“以彼之道”，无法“还施彼身”。“后哥本哈根时

推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

城市案例

- 中国古蜀文化第一城——蜀都城策划
- 齐齐哈尔市“扎龙关东风情村”规划
- 昆明城市品牌旅游发展策划方案
- 景德镇城市形象策划与推广方案（二）
- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴

城市图说



走进武警贵州省



北京打工子弟学



沈阳市：双胞胎聋



汶川地震灾区的

代”，东台已认识到经济结构性矛盾的日益凸显，低层次重复性项目的建设较多，高新技术项目缺乏，传统产业比重仍然较大，增长方式偏重于粗放，创新驱动动力不足等等，这些在市委十二届七次会议中已经形成“惟有加快经济转型，才能实现新形势下经济社会全面协调可持续发展的共识。”

笔者认为，倡导“低碳城市”建设，对于东台来讲不是盲目跟风，而是过去东台城市战略和城市发展的基础已具“准低碳”化，再有更为重要的是东台处于江苏沿海开发的腹地、南通和盐城沿海的重要节点，作为“太平洋西岸惟一没有被污染的湿地”，东台有着肩负保护生态以及作为输出苏南重要农产品基地的食品安全责任。事实上东台在近5个月中，已婉言谢绝了11个不符合低碳产业导向和能源环评审查的项目，涉及投资高达16亿元。

东台建设“低碳城市”的比较优势

“后哥本哈根时代”、“低碳城市”、“低碳经济”、“低碳生活”、“低碳交通”、“低碳社会”、“低碳社区”等等迅速“蹿红”，东台新一轮战略明确的“绿色制造、绿色能源、绿色食品、绿色旅游”的产业方式和竭力打造的“东方湿地，生态家园”，是在积极策应和借力的“国家战略”，我们已经看到东台战略哲学层面上的现实意义，即一、在外延上，它反映最前沿的国家和城市发展动态，领导者靠前沿阵地指挥；二、在内涵上，符合了新事物的基本属性，即发展性和前瞻性。东台认识到两者必须相互相承，缺一不可，前者定位方向，后者明确生命力和创造力。在今天看来这正是东台推进科学发展，提升城市品位，倡导产业生态文明，规划生态城市建设，明确东台经济发展的目标和方向。

在城市建设中，东台注重风电、太阳能、光伏新能源等低碳产业的发展，已有134台风机并网发电的被称之为亚洲总体最大的国华风电场，又有投资130亿元，50万千瓦的海上风电项目新的规划；落户东台的沿海地区最大的太阳能光伏电站的华电尚德东台50兆瓦光伏电站的已开工建设；泰胜风电的风电塔筒在内的5家新能源设备企业的达产和开工建设；美国GLG集团的润泽甜叶菊生产项目；以海水水产品为龙头的螺旋藻、柴菜入住的绿色食品工业园；世界500强企业中粮集团的百万头生猪产业化项目，三个10万头以上养殖小区正在紧锣密鼓地建设中。

生态型市民广场的建成开放，滨河路、北滨路已成为的新城市风景线，全市新增的56项绿化工程，通榆河风光带二期、站前路绿色带、东进公园的全面改造，新铺设的污水管网和何垛桥以南大部分地区的污水集中处理以及实施的“清洁水源、清洁田园、清洁家园”和村庄绿化工程，实现了全市森林覆盖率20.4%，东台一、二、三产业的协同发展已取得成效，二、三产业在全市地区生产总值中的比重达到83.3%。去年董永与七仙女文化园的火热开业和有机串联的西溪唐塔寺、安丰国家历史文化名镇，可谓实现了“接轨大上海”战略中文化建设的“落地”。

东台拥有的85公里长的海岸线，2697平方公里的海域面积，156万亩连陆的滩涂，是联合国认可的太平洋西岸惟一一块未被污染的湿地。所有这些都是东台所具备发展低碳城市的“硬实力”。

东台建设“低碳城市”的几点建议

东台2009预计实现的地区生产总值达313亿元，聚集了一批央企、国企、500强企业。在面临着全球变暖和进入的后危机时代双重考验下，依据发展东台“低碳城市”的比较优势，将低碳理念融入经济发展、城市建设和人民生活之中，加快经济转型和产业提升的步伐，从根本上说是践行科学发展观，转变经济发展方式，推进建设“资源节约型，环境友好型”社会的探索和实践。

笔者建议建设东台“低碳城市”，可从以下几个方面加以考虑：

一、在城市的新规划中，可联袂包括清华公共管理学院在内的著名学院，制定城市发展的低碳规划，遵循系统的低碳理念，城市在空间上与更大范围的区域进行平衡，城市发展需要综合考虑内部的经济、社会、资源和环境的协调发展。在低碳城市建设的同时，还需考虑乡村的发展需求，要城乡两方面协调一致，统一规划设计和建设，实现水、市政、教育、医疗等资源的城乡共享，保证区域的总体低碳足迹不超过承载力。增强新建筑、新城内居民对城市的认同和归属感。城市经济的发展应依赖于二、三产业的协同发展，三次产业共同、有序、协调发展形成城市发展的可持续动力。



深圳“海上皇宫”



锦州市：用校园平

城事声音

- 薄熙来改善重庆“城市心情”？！
- 儋州：西部中心城市建设 从何处突
- 嘉兴：和谐城市的温暖力量
- 宁波：城市品位不断提升
- 宜居应是大多数人“住有所居”
- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读

二、转变农业增长方式，发展循环农业、低碳农业，实施对农产品的深度加工，将农产品加工后的副产品及有机废弃物化害为利，变废为宝，进行系列开发，创进以微生物产业为中心的新型工业化农业，有沼气条件的农户可用沼液代替农药，沼渣代替化肥，生产出优质、有机的农产品。

三、新建工业企业应继续筑起“绿色高地”，引导全市的工业企业积极开发和生产低碳产品，对于产品在制造、施工、安装和其使用的整个生命周期内，应尽量减少石化能源的使用，减少污染物的排放，关爱劳动者的作业环境，呵护消费者，使用环保材料制作，提高生产工效，最终还要降低二氧化碳的排放量。

四、引导工业企业的经营者必须认识到在今天能源紧张和环境保护面前，企业的战略必须涵盖绿色战略、低碳战略和生态战略，低碳经济的竞争是未来产品竞争、品牌竞争、成本竞争的终极归宿，未来企业的竞争必然是低碳、绿色、生态的竞争，谁拥有低碳优势，谁就占据了决胜未来的制高点。如果企业做不到低碳和绿色的话，将来不要说参与竞争，就连准入都是个问题。东台可试行开发“低碳产业园”，形成低碳产业园的评估体系，找准低碳设施与低碳技术的应用，低碳产业的集聚，低碳产业的管理实施以及低碳产品的推广及低碳生活的贯彻，培育“低碳产业园”的示范效应，以此推动低碳工业的建设。

五、形成政府主导，社会和企业实施，全民共同参与的低碳发展格局，排查全市的重点污染源和高能耗、高污染的企业，制定阶段性的全市减排目标，并将这种些目标进行分解，定期督查。

六、可积极利用媒体舆论、专家讲座等形式，普及全体公民的低碳意识，增强他们的实施“低碳城市”的责任感和紧迫感，编制《低碳城市机关（家庭）行为手册》，积极引导全市机关企事业单位及公民形成节能环保、降低污染的自觉行为。

结语：“春三月，山林不登斧，以成草木之长。夏三月，川泽不入网罟，以成鱼之长鳖之长”。古人‘天人合一’的哲学思想，其实早已告诉人类对自然生态关系的关爱和态度。自发的生态文明孕育了自然经济，那是一种农业经济，人类向自然界索取资源直接消费，满足自然的发展；工业文明形态培育了工业经济。在工业经济阶段，人类向自然界索取更多的原始资源，同时增加了一个环节就是按照人的需要加工改造成为消费品，来满足人的物质和精神需要。工业产品用过以后再抛回自然中，增加了废物和污染物；自觉的生态文明会培育出循环经济。在循环经济时代，人类认识到资源是有限的，对自然的态度是和谐自然，从消费产品到再生资源，是一种封闭式的物质流动模式。“低碳城市”是人类和工业走向文明的必然之路，也必将是东台实现可持续健康发展的战略性选择。

（作者系在职工商管理博士，中国建设建材市场研究院副院长，65年生于东台市后港镇，90年代初曾供职盐城矿务局局长秘书、主任。）

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 东台建设“低碳城市”的几点思考
- 杭州以“一化七经济”为重点推进发
- 杭州推进“六位一体”低碳城市建设
- 在城市建设中引进的世博理念
- “低碳世博”催热“低碳经济”

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

