

城市发展

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市发展 >> 城市建设 >> 内容阅读

城市化过程中的县城建设与发展研究

作者：黄新文 来源：网络 添加日期：10年03月26日

一、研究背景

在我国经济发展步入工业化中期的形势下，城乡二元经济结构正在逐步破解，城乡之间统筹发展格局已初现端倪；经济持续发展的巨大推动力，使得我国出现了经济增长与城市化双加速的发展态势。有关区域城镇体系发展资料表明，城市化加速发展过程中，联系城市和广大农村的特殊城镇——县城，在其县域经济中的“极核”作用较为明显，具有很大的发展潜力，非常值得引起我们的关注。

（一）、县城的特点与优势。在我国的绝大部分县域当中，县城不但是最具活力和吸引力的城镇，而且也是该区域所有建制镇中最有特点的城镇。主要优势表现在以下几个方面：一是它构成了集政治、经济、文化中心于一体的空间地理系统。二是它的城市基础设施水平较高，综合服务功能较强。三是城镇规模扩展较快，城镇人口数量较大。四是工业化程度较高，信息流、物质流、商贸业较为发达。五是发展软环境明显优于其它建制镇。

（二）、县域经济与城镇化的关系。陕西省2009年初的一组统计数字显示：全省近90%的土地在县域，64%的人口在县域。2007年，全省83个县实现生产总值27000亿元，占全省经济总量近50%（发达省份接近80%左右）。农业产业初具规模，工业主导产业作用日益凸显，工业增加值占到县域经济的56%，而地方工业、农产品加工业等则主要集中在县域。在县域经济已经成为支撑全省经济发展重要力量的同时，全省城镇化率却只有30%，不少县城虽然是全县最大城镇，人口却不足5万（低于全国县城8万人口的平均水平），城镇化明显滞后于工业化水平。在全国来看，西部地区的城镇化大抵就是这个情形，甚至还有不少地方低于这个水平；虽然东南沿海地区城镇化水平较高，但县域经济与城镇化之间依然存在差距，基本上也是城镇化滞后于工业化的现状，县城的中心城镇地位仍需巩固提高。

因此，在研究县域经济特点与现状的基础上，加快县城规划、建设和管理，将有助于正确处理县域经济发展和城市化的关系，解决城镇建设中的重点发展问题，促进县域城镇体系的协调发展；对于科学制订区域城镇发展战略，强化县城的中心城镇地位，推动县域经济社会的持续发展将具有重要的意义。

二、县城对县域人口拥有巨大吸引力的众多原因

推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

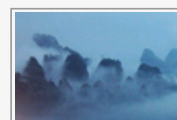
城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达



南昌市大学生举

(一) 居民对于定居县城具有强烈的归属感。居民在本县县城定居比在大中城市更容易找到同乡人，可以乡音不改，乡俗不变，拉家长里短，话桑麻之事，有心理上的依附和安全感；此外，由于几千年来中国以县制为基础的行政管理区划的相对稳定性和习惯，尤其是新中国成立以来实行的严格的户籍制度，在人们的心中更容易把县城当中自己心目中的城市，到了县城依然认为自己仍然是“当地人”和“本乡人”。

(二) 居民对于定居县城有很好的认同感。县城作为全县政治、经济、文化的中心，有着县域内其他建制镇无法替代的优越地位。它作为县级党政机关与政府职能部门的所在地，拥有较多的企事业单位和教育质量最好的中、小学，以及技工学校甚至中等专业学校，这些条件和资源都是其它建制镇所无法比拟的。根据对于陕西五个县132位市民和农民的街头随机调查：62%以上的人愿意首选进入县城生活，而不是到一般建制镇或大、中城市生活；9%的人希望到大城市，只有5%愿意到中等城市定居生活而且最好是和本县有直接行政管辖关系的中等城市；24%的人仍然选择生活在原居住地。

(三) 居民对于县城的基础设施较高的满意度。虽然县城按划分标准仍属于建制镇，但它的基础设施在县域内一般情况下是水平最高、配套最为齐全、综合服务功能最强。无论是供水、供电、供气、供暖、公交、道路桥涵、广场公园等设施，还是医院、学校、购物、娱乐等服务都优于其它建制镇和农村。这使得进入县城的居民无疑感到比较满意，因为在这里生活的便捷性和舒适性是以前无法比拟的，生活的质量明显高于原居住地。

(四) 居民定居县城是对生活成本的选择。一个人要在某一地方生存，首先要考虑生活成本问题。其它建制镇、农村原居住地生活成本可能低于县城的生活成本这是客观事实，但对于一些收入较高的居民来讲，这些地方已不能满足他们长期居住的需求。然而，在生活成本方面把大中城市与县城比较的话，县城的县城优势是显而易见的。一是住房、租房价格都较低，物业管理费也会低很多。二是水、电、气价格较低，交通花费也较少。三是果蔬、农副产品等价格较低。四是能够接受较好的医疗与教育，但成本不是很高。

(五) 县城居民较容易实现就业和增加收入。人们定居县城之后，能比在原居住地获得更多的就业信息和商业信息，更有条件接受职业培训，提高就业能力，捕捉更多的商业机会，开展创业活动。同时，就地理空间分析，县境内的任何一个地方都不会离县城过远，非常有利县城居民回家从事季节性的生产劳动，农忙时回村劳动，农闲时到城里享受城市生活；还可以根据土地流转政策把土地交给别人经营，自己兴办企业进行农产品深加工，或从事农产品的贸易，在生产、流通领域获得收益。

三、县城作为区域经济发展驱动器的动力效应

(一) 县城较完善的城市基础设施和城市综合服务功能，为企业生产、经营和发展提供了一定的物质条件，为形成区域性的经济中心奠定了一定的物质基础。由于其原材料、劳动力、土地价格相对低廉，促使不少企业特别是农产品加工等具有地方成本比较优势的产业在县城投资落户。2008年金融危机以来，发达地区的二次产业转移，更是为县城发展提供了前所未有的机遇，并在这些地方形成了一定的工业规模，县城工业产值在县域经济中的比重进一步攀升，工业规模效应和要素聚合效应日益显现。县城对于全县经济的带动作用 and 辐射作用正在增强。

(二) 随着工业化程度的提高，县城第三产业规模也正在逐步扩大。工业项目不断地进入县城，使之从事工业生产的人数激增，县城人口规模进一步扩大，导致人们对于餐饮、购物、娱乐、教育、住房、城市基础设施等第三产业的需求急剧增长。显然，这种变化将为当地创造不少的就业岗位和就业机会，为第三产业的投资者提供较多的商业机会。同样，第三产业的不断发展壮大，还将使农村人口就近进城就业，大量农副产品就近进城销售，进一步加快了城乡二元结构的逐步淡化过程，必然对农业产业化发展产生积极的推动作用。

(三) 县城作为县域物流商贸中心的地位日益突出。在我国城镇体系中，县城处于大、中城市和广大农村之间，是承接农村和城市的纽带和桥梁，是城市之尾，农村之首，在城乡统筹发展中的作用异常重要。从商贸流通角度看，县城一方面是农副产品的消费地，可以就地消化农副产品；另



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

一方面县城也是农副产品的重要集散地，通过县城这样的承接平台把农副产品批量销售到大中城市乃至全国各地。同时，县城也是工业品消费中心和批发中心：一是县城本身能够消费和采购不少工业品，包括生活消费性工业品与生产设备等生产性工业品；二是向广大农村零售和批发大量的工业产品，并通过较强的物流系统进行及时配送，实现物质流的合理流动。

四、加快县城建设的措施建议

基于对县域中城镇化滞后于工业化发展阶段的客观事实的分析，加快县域城镇建设，集中力量推动区域中心城镇建设——县城建设，必将成为包括政府在内的社会各界的共识和责任。

（一）、以县城建设为重点，以促进县域产业化、工业化为目标，制定县域城镇化发展战略。

1、树立明确的县域城镇化发展指导思想。确立县城在县域中的核心城镇地位和优先发展地位。县城要为发挥比较优势，发展特色产业搭建坚实发展平台；为立足资源优势，培育工业主导产业创造生产要素高效聚合的空间地理系统；为第三产业发展提供城市基础设施配套支持；为居民的生活提供优质的宜居生存环境。要把县城为中心、建制镇为节点、集镇为基础的三级城镇网络，构建成县域城镇体系的发展框架，为县域经济的新跨越提供“起飞跑道”。

2、要科学地确定县城的性质和规模。首先，要根据县域的资源禀赋、地理环境、交通条件、产业基础、民风民俗以及县城区位等因素，对于县城性质进行科学定位。其次，坚持以县域经济社会的科学发展为指导，合理确定县城发展规模。要充分考虑产业化、工业化快速发展对于城市化产生的影响，使城市扩张规模（包括人口和建成区）、基础设施的增量、城市综合服务功能效率等，适应经济持续发展的需要。

3、正确处理长远与近期的关系。县城发展战略既要着眼于当前发展，又要着眼于未来的需求，体现可持续发展的原则。在县城长远与近期的发展问题上，县城建设要首先立足解决当前经济社会发展的突出矛盾，为县城居民的生产生活建设最基本的基础设施和环境，并给将来发展留足必要的发展余地。树立重点建设和循序渐进相结合的建设理念，不要总想着一夜之间建成现代化的城市；在基础设施建设方面既要“量力而行”又要“尽力而为”，把有限的建设资金用在最急需、最重要的基础设施项目上。在街区建设中要遵循城市发展规律，不搞“大跃进式”的全面建设；要根据发展的实力，实施“分区规划、分区实施”战略，稳步推进县城建设与发展。

（二）、以提高县域综合竞争力为重点，突破县城发展中的政策瓶颈。

1、找准制约县城发展的关键因素。调查结果显示，县城建设发展中的主要矛盾是显而易见的：一是基础设施资金来源有限、投入不足，设施数量和质量都不能满足经济建设的需要。二是农村进城人员的户籍问题得不到妥善解决，特别是农民子女的就学就业没有得到与市民户口相应的待遇。三是县城的农业产业化的平台作用不强、工业集中度低且规模较小，作为中心城镇规模太小、集约生产要素的效率不很高等方面。只有发现这些问题，才能有针对性地突破县城发展的瓶颈。

2、围绕县域经济发展，推进县城建设发展。2009年初，陕西省委、省政府陆续出台《关于推进县域经济发展加强县级领导班子建设的若干意见》、《关于加快县域工业化发展纲要》、《关于加快县域城镇化发展的纲要》、《关于财税支持县域经济发展的意见》和《关于金融支持县域经济发展的意见》，构成了系列指导、支持县域经济发展的配套政策。这些政策全面涵盖了产业、工业、城镇、公路与流通等县域经济发展的诸多领域，不但充分体现出省级政府对于县级政府的行政扩权和新增财政惠及县级的价值取向，同时也集中体现了社会经济发展对于县域产业化、工业化和城镇化的客观要求。

从全国范围看，上述支持县域发展的政策也是具有很好借鉴意义的。它的实施将极大地解放县域经济的生产力，使县域经济长期受制于县级政府经济管理权限不足、资金保证不足等问题得以逐步化解，对于实现县域经济的跨越式发展，解决农村剩余劳动力和人口向城市转移将具有重要的意义。县级政府应以推动县域经济持续发展为目标，结合自身实际，制定一系列有关户籍制度改革、改善投资发展环境、推动产业结构升级、优先发展中心城镇等的操作性很强的政策，理顺县城规划建设管理体制，为县城建设发展提供制度上与体制的支持。

（三）突出县域优势和特色，发展县城建设

科学规划，建设生态特色的宜居县城。要结合县城的地理环境、地形条件、产业结构分布状况，突出地方建筑特色，以建设宜居城市为目标，合理布局县城的功能分区。要始终不渝地坚持以人为本、环境保护、节约资源、节约土地的现代人文理念，在尊重历史人文环境和自然环境的基础上，充分运用现代规划手段和技术，实现城市不同功能分区之间的有机融合；在凸显地域建筑风格，彰显地域文化特色的前提下，创造地域特色明显、民族特点突出的县城特有的城市形态。

总之，在现阶段，县城建设的持续发展必将成为破解“三农问题”的重要推动力。在一定程度上讲，县城建设发展的快慢与否，直接影响着我国农业产业化、工业化和城镇化的进程。把县城建设与发展问题解决好，县域经济社会综合竞争力增强的目标就可以逐步实现，这将有助于我国的城乡统筹发展，推动整个区域经济协调发展和社会稳定，有利于城市在全国地理空间上的合理均衡分布。

历史告诉我们：县域经济不但是支撑区域经济、国家经济的基础，而且也是支撑大中城市发展和社会稳定的基础。没有 县域经济的支撑就不可能有全面的现代工业文明，试想如果没有大量来源于县域的人力、资源、原料、能源和初级产品，规模化的大工业能实现吗？现代经济发展不正是用不争的事实反复向人们揭示这样极普通的道理吗？如果站在全国区域的视角去审视县城的话，县城作为支撑在城市与广大农村之间网络支点，它“铸造”的越宽厚、越坚固越能撬动农村的发展，越能实现先进科学技术、先进生产力、先进文化由城市向农村的辐射和传导，进而推进整个经济社会的进步。

县城发展既然如此重要，就应该列入国家战略和各级政府的重要议事日程，引起社会各界的普遍重视，千方百计地加快发展。要通过制定加快县城发展的系列配套政策，为县城发展提供规划、建设、管理的政策支持，努力把县城建设成为区域内工商业发达、基础设施功能齐全、环境优美宜居、地域民族特色鲜明、综合竞争力较强的中心城镇。

参考文献：

- [1] 王化欣. 陕西县域经济蓄势突破 [J] 当代陕西, 2009 (4)
- [2] 齐书良. 发展经济学 [M] 中国发展出版社 2005 P168-174
- [3] 黄新文 关于城市建设若干问题的探讨 重庆: 中国市容报1999. 4. 23

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 做好城市品牌形象策划和推广 助推
- 州府吉首：城市品牌建设开启大幕
- 山东省城市化区域差异发展研究
- 台州中心城市内涵发展研究
- 我国城镇化的现状、障碍与推进策略

