



- 特聘画师
- 刘秀鸣
- 阮荣春中国画三地巡展启动
- 中国画院召开“十人画展”筹备会
- 黄仙中赴法国举办个人画展
- 胭脂山的记忆——陈丹青油画展（图）
- 周韶华先生的中国画艺术
- 李保民
- 自然·生活·笔墨——走进画家赵占东
- 宋维成



您的位置: [首页](#) >>

霍尔格·马蒂亚斯海报设计展（图）

发布时间: 2006-11-29 阅读 995 次 来源: 世艺网



“霍尔格·马蒂亚斯海报展”将于2006年11月28日至12月16日在关山月美术馆举行。马蒂亚斯（Holger Matthies）是享有国际盛誉的德国海报设计大师，这次展览是他第一次在中国系统地展示其历年来的海报精品；同时，他还将捐赠106张海报，由关山月美术馆收藏。如今，典藏精品海报已成为国外大型美术馆的一个收藏潮流，如日本东京国立美术馆、汉堡工艺美术博物馆等，都在致力收藏精品海报。关山月美术馆对海报和设计艺术作品的系统收藏，在中国的美术馆中还是第一家，这也填补了国内美术馆在设计艺术领域收藏的空白。

此次展览将展出马蒂亚斯的海报精品150件。马蒂亚斯海报展的开幕，实际上拉开了深圳市“创意12月”系列文化活动的序幕。为切实推进深圳市建设“设计之都”的战略目标，关山月美术馆在定期举办“平面设计在中国”双年展的同时，也开始通过举办系列展览，向国内介绍世界著名的设计大师，同时系统收藏他们的作品。此次展览和收藏马蒂亚斯的作品，不但能为深圳积累资源，开阔本土设计师的视野，促进深圳平面设计水平的提高，同时也让普通观众得以亲近设计大师的作品，感受设计艺术的魅力。相信该展览必将引起广泛关注，并成为“创意12月”的一个亮点。

马蒂亚斯先生十分重视本次展览，届时将专程来深参加展览开幕式[时间：11月28日（星期二）上午10点；地点：深圳关山月美术馆序厅]，并与深圳著名的设计师进行面对面的交流；29日，作为关山月美术馆“四方沙龙”学术讲座特别专场，马蒂亚斯先生将在深圳职业技术学院设计学院举行一场专题演讲，演讲的题目为《文化场景的图像体现》，欢迎广大艺术和设计爱好者到场聆听。[时间：11月29日（星期三）下午3点至5点；地点：深圳职业技术学院（西丽湖）西校区教二楼106室；订座电话：83063086、83063265]

马蒂亚斯及其作品风格

霍尔格·马蒂亚斯（Holger Matthies, 1940-）自1966年始，作为一名自由的平面设计师活跃在德国汉堡，至今已分别在华沙、纽约、华盛顿、布尔诺、阿姆斯特丹、柏林、巴黎、马赛、东京、科罗拉多、富山和巴勒摩等世界各地举办作品展，他还十数次获得国际重要海报三年展和双年展的金奖，其作品被众多国际大型美术馆收藏，他在设计艺术领域所取得的成绩受到世界同行的高度评价。

1995年以来，马蒂亚斯开始穿梭于全球各设计学院和美术学院，进行讲学和学术研讨，在世界各地组织学生工作坊，使得许多年轻的设计师和学生受益。现今活跃在全球平面设计领域的许多优秀设计师都曾受教于马蒂亚斯。马蒂亚斯也曾在中国的北京、上海等地讲学，当前中国许多设计院校的老师以及活跃在平面设计领域的设计师都曾是马蒂亚斯的学生。

马蒂斯现为德国柏林艺术大学(UdK)视觉设计系教授、国际平面设计师联盟(AGI)会员、纽约海报协会(Poster Society, New York)会员,他同时也担任巴黎朱莉亚学院考试委员会委员,华沙、拉赫蒂、科罗拉多、大阪等国际海报双年展、三年展的评委。

马蒂斯是当代德国平面设计的杰出代表,他言简意赅的表达方式和各种奇妙的形式组合,给其海报作品打上了深深的个性风格烙印。他的海报能够吸引观众做近距离的深入解读,迫使观众与作品产生互动,从而形成强烈的震撼力与感染力。

剧院戏剧海报和音乐海报是马蒂斯的主要工作领域。他用海报作品向人们展示图形、词语、音乐、戏剧的协调一致。他的作品没有固定的思维模式,他知道如何组织图形中的元素,从而产生丰富的内容和视觉张力。1991年他为德国汉诺威国家歌剧院设计的“1991-92年戏剧节”系列海报(共6张)就是一个典型的例证。他所用的各种图形元素,就仿佛是舞台上各种戏剧元素的变化,舞台元素的多样性造就了戏剧的各种形式,而马蒂斯对各种图形元素的使用,精确地诠释了戏剧丰富多彩这一特性。他以这种独特方式设计的系列海报取得了巨大成功。



版权声明 免责声明 关于我们 商业合作 诚聘英才 广告联系 友情联接
中国画院网 版权所有 Copyright @ www.ciaa.cn, All rights reserved.

主办: 中国画院 技术支持: 北京国经国网网络科技有限公司
京ICP证05069124号 客户服务热线: 010-62863702 E-mail: ciaacn@126.com
地址: 北京市海淀区颐和园路35号一号院 | 邮编: 100091 |