

- 首页 协会: 入会指南 资质查询 政策法规 行业统计 论文征集 金奖评审 项目经理 施工园地 会员备案 信息反馈 网站纠错
- 委员会: 抗震专栏 **New** 年会 **New** 工程展示 技术论文 行业标准 专家组 行业动态 展会资讯 **技术交流:** 热点讨论 专家视点 企业
- 产品专题: 设计研发 制作安装 材料维护 设备检测 连接件及缆索 防火防水及辅料 钢结构住宅 结构施工 彩板活动房 软件 其他
- 服务: 进入办公室 工程招标 发布需求 发布产品 发布合作 发布企业新闻 产品展示 下载专区 广告 推广 金奖视频联播

首页 技术论文

中国建筑业实施国际化的策略研究

作者: admin

时间: 2007-9-6

建筑业是国民经济和社会发展的基础产业,是衡量一个国家和地区工业化水平的重要标志之一。在美国,建筑业与钢铁、汽车行业并列为经济的三大支柱产业。我国建筑业占国民生产总值的比重一直保持在7%左右。建筑业是关联性和带动性较强的产业,据推测,建筑业每增加1元产值,可以带动建材、机械等相关行业增加的1.85元产值。1985年,由日本大成建设株式会社总承包的“鲁布革工程”,带来了我国建筑管理体系的全面改革。而随着中国加入“WTO”,国际竞争越发激烈,现行的管理体制,现行的建筑企业的生产经营、组织管理模式、建筑行业不正当保护、行业队伍建设、组织结构的调整以及现行的建筑法规、标准都面临着严峻的挑战。因此,中国建筑业实施国际化的策略,是摆在中国建筑业面前急需解决的重要问题。

加强法制建设,提高与世贸组织成员国的国际通融性

“WTO”一个重要的原则是法制建设和增加法律的透明度。根据乌拉圭回合谈判通过的一些协议,使得各成员国政府修改竞争规则变得非常困难,在几乎每一个涉及贸易环境的领域,成员国寻求多变、歧视性和保护性的政策都将受到世贸组织规则的制约。虽然中国已加入“WTO”几年了,但仍需尽快按照国际建筑业的行业规范来管理我国的建筑业市场和建筑企业。其一,要深入了解和准确把握双边和多边贸易条约和协定的有关规则及作用,积极实施“走出去”的战略,开创我国建筑业发展的新局面。要适应“WTO”规则和我国政府对外承诺的要求,做好有关法律、法规的清理、修改和新的立法方面的工作。其二,中国加入“WTO”后,一切必须按“WTO”的规则办事,如国民待遇、透明度,使我国在立法和行政管理上不能完全自己做主,要与国际接轨。随着市场经济的发展和政府职能的转变,企业必须依法经营,增强依法经营观念。世贸组织的基本原则、协定与协议和有关的国际惯例将成为约束和规范中国企业行为的依据和准则。同时,中国应加强建筑业法制建设。强化《建筑法》、《建设工程质量管理条例》等建筑行业法律法规的实施,认真规范国内建筑市场,通过标本兼治、综合治理、整体推进、逐步扭转建筑市场无序的局面。建立公开、公正、平等竞争的市场机制,推动建筑市场进入规范化、制度化、法制化轨道。建立风险担保制度,维护承包双方当事人的合法权益。加快推进建筑企业职工养老保险、失业保险和医疗保险。初步建立中国建筑业法律体系框架,切实提高与世贸组织的通融性。

强化管理机制,构筑中国建企参与国际竞争新优势

建立科学的管理体系,有利于建筑企业的发展。管理体系的有效性为建筑企业合理利用各种资源,参与市场竞争提供了有利的保证。中国建筑业应把提高竞争力的重心放在管理体系的建立方面,进一步转换企业的内部机制,强化企业自我发展、自我约束机制,增强企业内部凝聚力,加强三项制度改革,建立适应“WTO”要求的管理体系。当前经济全球化的发展,促进了国际间的经济联系和合作,经济竞争也出现了新态势。经济全球化对中国企业,特别是建筑企业的影响将十分明显。经济全球化是一柄双刃刀,它既有利于国际范围内建筑业生产要素的优化配置,从而有利于建筑企业利润的提高;又将使发展中国家和经济弱势国家的建筑业,在竞争中面临更加严峻的挑战。在国际上,体现建筑业水平的国际认证,主要包括:ISO9000质量体系认证,ISO14001环境管理体系认证,OHSMS职业健康安全管理体系认证。目前,在国际市场上,一方面越来越多的环保项目应运而生,如污水处理、危险品废物处理。另一方面,越来越多的项目要求承包商必须通过ISO14001环境管理体系认证,文明施工,减少过去施工工地尘土飞扬的现象并尽量减少噪音污染,同时,在使用的建材方面要符合环保要求,不能对环境和人体健康产生不利影响。中国建筑业应抓紧三大国际标准认证,并建立有效的管理机制,从而提高与国内外同行竞争的能力。



技术论文

更多

- 广州珠江新城西塔X型节点制作技...
- 扁箱型钢结构桥梁采用支架拼装时...
- 法门寺合十舍利塔大型钢桁架双塔...
- 法门寺合十舍利塔钢结构安装技术
- 钢结构安装测量技术实例
- 企业发展大厦钢结构施工技术
- 居然大厦钢筋桁架模板施工技术
- 居然大厦铸钢件焊接施工

钢结构企业资质查询



建立信息网络，及时了解国际建筑市场的发展动态

21世纪是信息时代，将会有更多的建筑工程信息，通过各种渠道广为传播。中国建筑业应当及时捕捉和掌握国际承包市场的信息，制定相应对策。建筑企业应及时有效的得到第一手信息。同时，信息要有覆盖面，这就需要建立自身的信息网络，要通过海外机制和以世界各地的承包商、代理商、供应商及驻外使馆、经商处等为中心，建立国际信息网络，同时不断拓展信息渠道，以便及时准确反映世界建筑市场情况，增加进入国际建筑市场的机会，为中国建筑业开拓国际工程承包和劳务合作创造条件。企业要高度重视国内外的信息，及时扑捉信息、获取信息、分析信息、利用信息，进行快速科学的经营决策。切实加强建筑企业信息化建设，加快计算机技术和网络技术的推广应用，提高管理效率。

强化科技创新，大力提高中国建企的国际竞争能力

科技创新在企业的竞争中处于十分重要的位置。2004年中国建筑业的从业人员约3600万人，是美国建筑从业人员的4.5倍，而中国建筑业总产值却只相当于美国正常年份建筑业总产值20%，中国建筑业劳动生产率相当于日本建筑业的1.25%。我国2004年劳动生产率约28200元/人。由此可以看出，中国建筑业虽已具备一定的国际竞争能力，但与国外一流建筑企业相比还有较大差距，尚不具备与之抗衡的能力。中国建筑业应加大建筑科技资金投入的力度，提高建筑管理的科技含量，提高劳动生产率。中国建筑企业要适应国际工程项目功能新、体量大、施工难度大的新趋势，大力加快新技术、新工艺、新材料、新设备的推广应用，及建设部推广十项新技术的应用，提高建筑施工技术科学含量。加大建筑企业科技投入，加快设备更新步伐，采用国内外新机械、新设备，淘汰落后的建筑机械设备，减低劳动强度，提高生产率，不断提高建筑队伍的技术装备水平和施工能力。要有计划地推进建筑工业化，制定标准，合理布局，使构件、配件生产标准化、通用化，建筑制品生产专业化、商业化。有条件的建筑企业应建立自己的科研开发中心。建筑企业应大力推广运用现代化的管理方法和手段，特别是计算机技术和网络技术，在收集市场信息，投标报价、施工设计、企业管理、经营决策等方面应普及应用计算机，提高经营决策质量，降低管理成本，国内少数特大集团已开始尝试建立（博士后流动站），以期更好地实施科技创新战略，增强企业的国内国际竞争能力。

构筑人才优势，建立以人为本的国际化人资体制

随着建筑市场的日趋国际化，国外科学的人力资源管理模式将冲击国内的人才管理模式。许多国际跨国建筑集团将进入中国建筑市场，而这些建筑集团推行的是“本地化”策略，即建筑原料采购供应本地化和人才本地化。特别是后者，不仅使外方最大限度地利用了本地人的优势，也为中国建筑人才提供了充分发挥个人才智的契机和舞台。而外企丰厚的薪金、良好的福利，较好的发展前途深深吸引了大批国内优秀的建筑人才。因此，对中国建筑业来说，加强用人机制改革已迫在眉睫。中国建筑企业应舍得投入，一方面在学校和社会上招聘一些人才，另一方面对一些有发展潜力的员工进行在职培训，包括送到国内外高等院校和国际著名建筑企业培训。有的企业可能认为企业培养人才，一旦成材，就会出现流失的现象，得不偿失。不可否认这种现象是普遍存在的，但是企业不能因噎废食，放弃对人才的培养。中国建筑企业应当创造吸引人才，留住人才的机制和环境，通过人才队伍建设，提高企业竞争力。尊重人才，关心人才，用好人才，这应成为中国建筑业“以人为本”管理理念的根本出发点和最终归宿。

上一篇：[06年会：钱江四桥190米主跨钢结构制作技术关键与工艺要点](#)

下一篇：[金属屋面选择优质密封胶的重要性](#)

作者相关文章：

[关闭窗口](#)

本站网络实名：[建筑钢结构网](#)

地址：北京市三里河9号建设部院内2号楼101室建筑钢结构网 邮编：100835

电话：010-89394930 88381828 58933731 传真：010-89394857 88363325 E-mail：ccmsagj@ccmsa.com

* 建议使用 1024*768 分辨率、IE5.0 以上版本浏览器 * ICP 证号：000059 *

法律声明：本站中的厂商资料、供货、需求、合作信息等内容由本网注册会员提供，其合法性和真实性各个发布用户负责。

