



当前位置 首页 > 产业市场 > 食品 > 食品行业动态 > 正文

中经搜索 请输入关键词

婴幼儿食品营养与健康研讨会在京举办

2016年04月12日 13:20 来源：中国经济网

[手机看新闻] [字号 大 中 小] [打印本稿]



中国婴幼儿食品营养与健康专家研讨会现场。中国经济网记者王城摄



参会嘉宾合影。中国经济网记者王城摄

中国经济网4月12日讯（记者 王城）由中国食品科学技术学会主办的“中国婴幼儿食品营养与健康专家研讨会”在北京举办。研讨会汇集了来自江南大学、北京工商大学、中国CDC营养与健康食品所、东北农业大学等科研院所食品、营养及公共卫生领域的多位权威专家，对食品、营养等领域的交叉话题进行了深入探讨，并充分肯定了“中国食品科学技术学会食品科技基金—贝因美食品科技研究基金”，对于促进食

娃哈哈 | 改变的力量 不变的坚持

就没有娃哈哈

手机看中经

开放40周年

精彩图片

经济日报微信

脱贫攻坚在凉山

中经网微信

各地乡村建设成果



赤城看“绿”



旅顺口 游电岩炮台

产业专题

[产经观察]

Industry observation



- 2017中国网络媒体论坛
- 推动中国
- 走向我们的分享经济
- 中经创业榜

企业家



锤子整合迎生死时刻 罗永浩盈利模式再...



科大讯飞刘庆峰：人工智能应用是硬道理

品科技与产业的对接与融合，推进食品产业的科研与创新和可持续发展将起到积极作用。

婴幼儿食品发展将面临更多机遇和挑战

研讨会期间，东北农业大学食品学院教授、国家乳业工程技术研究中心副主任姜毓君对我国婴幼儿配方乳粉质量安全现状和未来监管趋势进行了深入分析。姜毓君认为，“从严监管是国内外共同趋势。以美国为例，婴幼儿配方奶粉生产商必须都要向FDA注册，并在营销新配方前通知FDA。如果FDA断定某款婴幼儿配方产品对人类健康构成威胁，生产商必须要进行召回。我国的监管措施也日趋严格：参照药品管理严格管理。”

姜毓君介绍，未来发展趋势将对婴幼儿食品企业提出更好的要求。“再注册与产品抽检结果挂钩；对标签管理更严，如不得标注‘进口奶源’、‘源自国外牧场’、‘零添加’等。

“企业对市场的重塑将不可避免。”姜毓君强调，国产品牌和品种数量将明显下降——企业要从数量占领到品牌塑造；营销渠道面临调整——从过度依赖渠道到依靠品牌立足；定价策略需要改变——相近配方依托不同品牌的价格差异化存在困难。

对于我国儿童营养状况，中国CDC营养与健康食品所所长丁钢强介绍说，2013年中国5岁以下儿童生长迟缓率为8.1%，城市4.3%，农村11.2%，其中贫困农村为18.7%。儿童低体重率：2013年中国5岁以下儿童低体重率为2.4%，城市1.5%，农村3.1%，其中贫困农村为5.2%。儿童消瘦率：2013年中国5岁以下儿童消瘦率为1.9%，城市1.3%，农村2.4%，其中贫困农村为3.0%。与此同时，我国儿童的超重、肥胖及贫血患病状况也不容忽视：2013年中国5岁以下儿童超重率为6.9%，肥胖率为2.2%。儿童贫血患病状况：我国5岁以下儿童贫血患病率为11.0%，男童为11.4%，女童为10.6%，城市为9.3%，农村为12.4%，其中贫困农村达16.4%。

“我国贫困农村地区儿童的生长迟缓率矮、低体重率、儿童消瘦率等问题突出。”丁刚强表示，“食品企业应该关注贫困地区儿童的生长和发育问题。”

多学科交叉助推企业找准自身定位

据中国经济网记者了解，在2015年中国食品科技学会年会期间，学会与贝因美签署了一项战略合作协议，建立中国食品科学技术学会食品科技基金—贝因美食品科技研究基金。

“通过这样的一个平台，专家知道企业在想什么，企业知道科技界在做什么，从中再碰撞出科技与企业对接的最佳结合点。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷认为，通过基金，使食品、营养及公共卫生等多学科有效交叉，可以更好地帮助企业了解到市场需求什么，找准定位。“用外脑建立和充实自己的资源库，这是企业有远见的战略选择。”

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国在研讨会中表示，对于我国婴幼儿食品营养与健康问题，我国食品领域专家和企业应该发出自己声音的时候了。孙宝国谈到，三聚氰胺事件之后，我国政府花大力气治理乳业和食品安全，收效明显。8年之后，食品安全问题不应再成为企业的“主”打牌。

“食品安全是底线，企业应把食品营养与健康作为永恒的追求方式。在营养与健康方面，必须看到东西方人种存在的差异，例如，对不同食物的敏感性、营养需求等方面东西方人种存在差异。“做婴幼儿配方奶粉，要有‘工匠精神’，即要一丝不

- 孙宏斌“收割”王健林文旅团队 万达城或变身融
- 浪潮集团孙丕恕：“跟跑”之艰与“领跑”之道

本网专稿

- 福建3100多家采购商参与进博会 分门别类对接采
- 充分利用开放合作国际性平台 广东集合优势资源
- 比亚迪等企业报名深圳交易团 开拓思路促产业升
- 上海交易团精心部署努力实现一流成效
- 北京交易团走入进博会 用好企业数量优势促进成
- 多措并举化解中小企业股权质押风险



苟、精益求精、追求卓越。针对不同地域，要将研究细化，未来甚至实现智能化。”孙宝国说。

要从基础研究开始着手研究

在该研究基金的设立方向上，孟素荷建议，我国贫困农村地区儿童的生长迟缓率矮、低体重率、儿童消瘦率等问题突出。能否特别针对这一地区的儿童进行相关基础研究，继而有针对性地开发物美价廉的婴幼儿食品。

“如何针对我国婴幼儿的营养与健康状况，开发出好的食品需要探讨。例如，中国与西方婴幼儿的生理特点到底有何不同特点、有何不同需求，要从基础研究开始着手研究。目前，一些表观的研究都有，而大量的数据比较粗浅。建议对这些研究数据进行系统收集、分析，找出差异。”丁钢强说。

据了解，中国和澳大利亚自由贸易协定于2015年6月正式签署。其中，对于乳制品，我国设置5年、10年和12年的过渡期，平均税率由目前的12.3%降为零。其中，奶粉现行10%的关税将在协定生效后12年降为零。江南大学食品学院院长陈卫对此表示，“这将对我国婴配奶粉企业带来较大冲击，需未雨绸缪。高校愿全力支持本土企业贝因美的研发工作。”

浙江大学馥莉食品研究院执行院长刘东红教授认为，当前，我国高校面临研究成果转化率低的问题。作为我国的本土企业，贝因美能够聚焦行业共性问题，是一种好的科研对接模式。“基础研究对行业发展至关重要，且需要长期积累。”

天津科技大学校长王硕表示，“在澳洲留学时，我发现一些中国儿童喝澳洲产的奶，会出现明显的乳糖不耐症。我国本土企业根据中国宝宝自身的特点研制开发适合他们的乳制品十分必要。”

国家青少年食品质量监督检验中心主任陈月仙认为，当前很多研究成果都仅仅是“拿来主义”，而未从根本上加强相关基础研究，有针对性地研发我国宝宝的食品。作为一家有梦想、有实力的国内本土企业，贝因美十分重视消费的真正需求，注重科技研发，在仿母乳与母乳对比研究等方面做了大量的工作。“应用才是研究的最终目的所在。”陈月仙建议。此外，她表示，越来越多的妈妈们意识到“海淘”的婴幼儿食品安全不可控。因此建议贝因美加大相关基础研究步伐，让中国的妈妈们能够选择越来越多的本土婴幼儿食品。

借助科技及“外脑”推动我国婴童食品发展

贝因美副总经理虞江新表示，目前，我国出生率全球最高，二胎政策放开后出生人口将快速增长。从市场潜力巨大的我国婴童市场来看，国外企业仍占据较大市场份额。“未来，除了自身发展，企业还应考虑如何撬动行业发展。譬如，借助学术跨界联合，共同推动我国婴童食品的发展。”

对于基金的设立情况，贝因美研究院执行院长储小军介绍说，贝因美公司定位为“综合营养产品和解决方案提供商”，以“大食品、大营养、大健康”多维视角，聚焦孕婴童核心人群，为消费者研发个性化、差异化的产品及服务。

储小军透露，贝因美研究院研究涵盖两大方向：一是基础前瞻性研究（母乳研究、营养需求研究、消化生理研究、感官科学研究、基因营养研究、临床营养研究等）；二是共性技术研究（检测技术研究、技术标准规范化研究、包装材料技术研究、产品造型创新研究、产品信息技术研究、风味技术研究、微生物控制技术研究等）。

储小军表示，2016年中国食品科学技术学会食品科技基金——贝因美食品科技研究基金的设立不仅是为了公司的长远发展，同时也将为推进我国乳品产业的科研与创新而贡献一己之力。

(责任编辑：韩肖)

分享到：

延伸阅读

中国经济网版权及免责声明：

- 1、凡本网注明“来源：中国经济网”或“来源：经济日报-中国经济网”的所有作品，版权均属于中国经济网（本网另有声明的除外）；未经本网授权，任何单位及个人不得转载、摘编或以其它方式使用上述作品；已经与本网签署相关授权使用协议的单位及个人，应注意该等作品中是否有相应的授权使用限制声明，不得违反该等限制声明，且在授权范围内使用时应注明“来源：中国经济网”或“来源：经济日报-中国经济网”。违反前述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 2、本网所有的图片作品中，即使注明“来源：中国经济网”及/或标有“中国经济网(www.ce.cn)”水印，但并不代表本网对该等图片作品享有许可他人使用的权利；已经与本网签署相关授权使用协议的单位及个人，仅有权在授权范围内使用该等图片中明确注明“中国经济网记者XXX摄”或“经济日报社-中国经济网记者XXX摄”的图片作品，否则，一切不利后果自行承担。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非中国经济网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请在30日内进行。

※ 网站总机：010-81025111 有关作品版权事宜请联系：010-81025135 邮箱：bd@ce.cn

[人民网](#) [新华网](#) [中国网](#) [中国日报网](#) [国际在线](#) [CNTV](#) [中青网](#) [中国台湾网](#) [中广网](#) [中国西藏网](#) [中新网](#) [中工网](#) [光明网](#) [百度](#) [新浪](#) [搜狐](#) [网易](#) [凤凰](#) [腾讯](#) [和讯](#)

[友情链接](#) [国家机关](#) [地方政府网站](#) [地方新闻网站](#) [媒体网站](#) [中央企业](#) [金融机构](#) [热点网站](#) [财经网站](#) [电子商务](#) [更多](#)

[关于经济日报社](#) [关于中国经济网](#) [网站大事记](#) [网站诚聘](#) [版权声明](#) [互联网视听节目服务自律公约](#) [广告服务](#) [友情链接](#) [纠错邮箱](#)

经济日报报业集团法律顾问：大嘉律师事务所 中国经济网法律顾问：北京市京悦律师事务所

中国经济网  版权所有 京ICP证040090号 网络传播视听节目许可证(0107190)

京公网安备110102000527