



资讯中心

资讯中心

国际交流

您的位置: 首页 > 资讯中心 > 《2021亚洲家具展望报告》——日本篇

《2021亚洲家具展望报告》——日本篇

来源: 中国家具协会CNFA 作者: 中国家具协会 日期: 2022-01-30

亚洲家具联合会汇集了亚洲十六个国家和地区的成员组织,旨在推动本地区家具行业扩大合作,实现繁荣发展,共建亚洲家具行业命运共同体。

为顺应时代发展需要,实现区域联动,加快提升亚洲在全球的影响力和引领力,中国家具协会作为亚洲家具联合会会长单位,与各国成员合作,共同完成了《2021亚洲家具展望报告》项目。本报告现面向亚洲家具行业公开发布,亚洲家具联合会发挥自身信息优势和平台优势,助力本地区家具行业迈上更高水平,为推动区域的行业进步发挥积极作用。

本期内容将聚焦日本家具行业,该内容由日本家具贸易与工业协会提供,并由中国家具协会编译。



《2021亚洲家具展望报告》

亚洲家具联合会
2022年1月



日本

日本家具贸易与工业协会

一、整体情况

九月份开始，日本新增确诊病例数不断下滑，截至当月底，政府对活动的限制和短时营业的要求取消，经济运行逐渐恢复。11月份日本疫苗覆盖率已达到76%。

尽管日本经济开始复苏，但是全球半导体供应短缺和不断提升的价格给经济带来了下行压力。根据十月份发布的报告，日本银行（央行）预计2021年日本GDP增长率为3.0%-3.6%，而IMF和主要智库预计在2%区间。

经济结构上，日本主要问题是人口下滑。为了提升生育率，政府采用各种手段支持儿童抚育，但是结果暂不理想。农村地区的人口萎缩尤为严重，已经在木材供应和家具消费方面给日本家具行业带来了影响。

二、行业近况

日本家具行业2021年上半年行业数据

产值	增长率
N/A	N/A
销售额	增长率
2964.28亿日元	+6.5%
出口	增长率
406.59亿日元	+29.7%
进口	增长率
3391.06亿日元	+21.7%
企业数量¹	增长率
4578	-2.9%

为应对疫情挑战，生产企业和零售企业都开始关注电子商务以及开拓新兴市场，但是不同企业取得的效果差距较大，整体而言电子商务带来了显著的结构性的改变，越来越多的企业在网上举办家具展会，如果这一趋势延续到后疫情时代，可能会引起流通行业的衰退。

同时，疫情下日本遇到的“木材冲击”增强了行业对国内木材的关注度，但是仍有很多相关问题有待解决。

总体而言，行业还未回到复苏轨道上，未来前景不确定性很高。

三、应对措施

疫情下，日本家具企业不仅开拓电子商务，在开店规划、门店防控等方面也采取了各类措施。去年展会都转为线上开办，但是从2021年年中，在大川市Fukuoka县和高山市Gifu县分别举办了线下展会，未来展会的举办情况将根据疫情调整。

2020年疫情发生时，人们不知如何应对其带来的经济挑战，现在已经相对适应，所以预计2021年日本家具行业情况会好于2020年，但是仍然无法恢复到2019年疫情前的水平。人们的收入也在下降，导致家居购买力随之减弱。另一方面，远程办公的家具却销售很好。

长期来看，日本家具行业发展的主要问题集中在国内木材供应链，这一问题在疫情期间的“木材冲击”下尤为突出，日本森林管理方法和木材分销网络将进行结构调整，产品价格将因成本的上升而增加，这是实现可持续发展无法避免的挑战。日本家具行业还没有做好可持续转型的准备，但是日本的生产企业和销售企业组成了一个战略工作组Kagu Keizai Doyukai，为推动行业可持续发展，实现联合国目标提供指导建议。

¹截止2019年

(本报告所有权利归亚洲家具联合会所有。如需转载请注明出处：中国家具协会CNFA)

• 上一个新闻 ([infodetails3737.html?lid=5](http://www.cnfa.com.cn/infodetails3737.html?lid=5))

下一个新闻 • ([infodetails3739.html?lid=5](http://www.cnfa.com.cn/infodetails3739.html?lid=5))

联系电话：010-87766795

京公网安备 11010202010060号 (<http://www.beian.gov.cn/portal/registerSystemInfo?recordcode=11010202010060>)

京ICP备05042056号 (<https://beian.miit.gov.cn>)

联系地址：北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A栋2单元15层

