


[首页](#) [政务信息](#) [行业资讯](#) [社会服务](#)

工作动态

[站内搜索](#) [搜索](#)
领导信箱
ldxx@tobacco.gov.cn

[办事大厅](#) | [消费者](#) [零售客户](#) [烟农](#) [烟草企业](#) | [信息公开](#) | [相关规定](#) [指南](#) [目录](#) [依申请公开](#) [年度报告](#)
[当前位置 >>烟草新闻>>工作动态](#) [查看: 减小字体 增大字体](#)
 **留言板**
 **电子邮件定制**
 **短信互动**

2010-12-07

本网站《东方烟草报》讯 12月2日至3日, 庆祝《中国烟草》创刊25周年暨中国烟草杂志社工作座谈会在北京召开。国家烟草专卖局局长姜成康为《中国烟草》创刊25周年作重要批示, 国家局副局长张保振出席会议并讲话。

姜成康在批示中指出, 《中国烟草》自1985年创刊, 至今已走过25年的历程。25年来, 《中国烟草》始终坚持正确的办刊方向, 紧紧围绕行业改革发展大局, 在宣传“两个至上”行业共同价值观, 激励全体职工奋力拼搏、开拓进取; 宣传国家局党组决策部署, 形成推进行业改革发展强大合力; 宣传基层先进单位、先进典型, 大力推进行业实现从传统农业向现代烟草农业, 传统商业向现代流通, 传统企业制度向现代企业制度转变等方面做出了大量卓有成效的工作, 为行业持续健康发展提供了有力保证, 发挥了积极作用, 对同志们所做出的努力表示敬意和感谢!

姜成康强调, 当前全行业正在认真贯彻党的十七届五中全会精神, 坚持以科学发展为主题, 以加快转变经济发展方式为主线, 全面抓好“卷烟上水平”各项工作落实。希望《中国烟草》认真总结经验, 不断进步提高, 为全面推进“卷烟上水平”提供更加优质的服务, 营造更加良好的舆论氛围, 做出新的努力和贡献。

张保振在讲话中指出, 自1985年创刊以来, 《中国烟草》杂志认真履行国家局机关刊物的职责, 全面、准确、及时、深入地阐释宣传国家局党组的工作方针和决策部署, 积极报道行业基层单位在行业改革发展实践中创造的成功经验, 展示了烟草行业取得的成绩和奋发有为的精神风貌, 为行业改革与发展创造了积极向上的舆论环境。《中国烟草》杂志积极发挥“喉舌、窗口、园地”的作用, 在行业的新闻宣传工作中起到了“国家队”的作用, 得到了行业上下一致的好评。

对如何进一步做好当前行业新闻宣传工作, 张保振强调, 一是始终坚持正确的舆论导向, 为树立行业良好形象和凝聚行业发展力量发挥主渠道、主阵地作用。要始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主, 聚焦行业改革发展进程, 唱响行业改革发展强音, 充分发挥宣传工作对行业各项工作的促进和引领作用。要牢牢掌握舆论引导的主动权, 主动发声, 正面引导, 关键时刻不失语, 能唱“及时歌”; 解读政策用口语, 能唱“通俗歌”; 回答疑难用心语, 能唱“对唱歌”。二是始终坚持“三贴近”原则, 在增强新闻报道的亲合力、吸引力、感染力方面取得新进展。要多用贴近群众感情的事例、群众生动活泼的语言、群众易于接受的方式, 选择报道的主题和重点, 用及时充分的新闻报道、深刻生动的评论文章、富有知识性趣味性的栏目和更丰富的信息量, 赢得读者的喜爱。要注重改进文风, 讲究语言的“新鲜度”。要把宣传报道的思想性、理论性与知识性、可读性结合起来, 不断推出读者欢迎的好报道、好栏目、好作品。三是始终坚持改革创新, 在提高舆论引导的权威性、公信力、影响力方面迈出新步伐。要不断创新观念、内容、形式、方法和手段, 努力做到在新闻报道事实中体现正确导向, 在加强信息服务中开展思想教育。要不断提高对行业发展规律和诸多现实问题的认识和理解, 站在国家、行业发展的全局开展宣传工作, 使宣传工作站得更高、看得更远、论得更深, 进一步提升报道的深度、广度, 不断增强宣传工作的影响力和吸引力。四是始终高度重视抓好队伍建设, 在增强队伍的凝聚力、战斗力和创新能力方面取得新成效。产品有名牌, 刊物有名牌。要培养新闻工作者“职业自觉、现场主动”的职业操守。要加大培养力度, 营造有利于人才脱颖而出的良好机制, 培养一批既熟练掌握新闻宣传规律, 又能深入把握行业发展规律的专家型新闻人才。要着力造就一批知识广博、在读者中具有一定影响的名记者、名编辑、名评论员, 为行业的新闻事业增光添彩。五是认真落实新闻出版体制改革要求, 进一步完善体制机制, 为实现更好更快发展奠定基础。

中国烟草杂志社社长刘杰作中国烟草杂志社2010年工作报告, 会议表彰了2010年度通联工作先进个人, 湖南省局(公司)、云南省局(公司)、河南中烟工业有限责任公司、重庆市局(公司)作了经验交流。与会人员就如何做好行业新闻宣传工作进行深入讨论。

国家局办公室、东方烟草报社负责人, 国家局机关有关部门、单位, 行业各直属单位负责新闻宣传工作的人员及《中国烟草》杂志通讯员代表参加了会议。

(东方烟草报 张百厚)

