

探讨烟草行业现代物流与建立电子商务的关系

李建平

【摘要】电子商务给人类带来一次史无前例的产业革命，这场革命的结果是将人类真正带入信息社会，商品的交易时间已经可以达到马克思所言的“等于零或者趋近于零”的境界。在这个过程中，如何正确认识现代物流与电子商务的关系，认识物流对电子商务的作用，对烟草行业的发展、壮大、提高企业竞争力、适应国际环境具有重大的意义。本文就现代物流与电子商务的关系从四个方面进行探讨。即：电子商务与物流的概念；电子商务与物流的关系；电子商务物流业的发展趋势；烟草电子商务与物流的发展战略。突出强调物流在电子商务中的作用。希望通过本文起到抛砖引玉的作用，推动烟草行业电子商务的发展。

电子商务将给人类带来一次史无前例的产业革命，这场革命的结果是将人类真正带入信息社会，商品的交易时间已经可以达到马克思所言的“等于零或者趋近于零”的境界。然而，在电子商务的发展过程中，人们发现作为支持有形商品网上商务活动的物流，不仅已成为有形商品网上商务活动的一个障碍，而且也已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行的一个关键因素。

以烟草企业为例，目前已形成电话访销、网上配货、电子结算和具有先进运输工具、高效、快捷物流系统的电子商务，基本上从传统的商务模式过渡到电子商务的初始模式，企业的信息化推动了商务活动的巨大变化，在这个过程中，如何正确认识现代物流与电子商务的关系，认识物流对电子商务的作用，对烟草行业的发展、壮大、提高竞争力、适应国际环境具有重大的意义，真正做到提高对国家局提出的“优质、高效、低成本”烟草商业企业现代物流的正确认识。

一、电子商务与物流的概念

电子商务是经济和信息技术发展并相互作用的必然产物。对于电子商务的概念目前还没有一个确定的标准。目前能够被大多数人接受的是由美国IT厂商提出的：电子商务是一种商务活动的新形式，它通过采用现代信息技术手段，以数字化通信网络和计算机装置替代传统交易过程中以纸介质作为信息载体的存储、传递、统计、发布等环节，从而实现商品和服务交易以及交易管理等活动的全过程无纸化，并达到高效率、低成本、数字化、网络化、全球化等目的。根据我国国情，有关专家将国外的定义与中国的现状相结合，扩大了美国的电子商务定义的范围，提出了包括物流电子化的广义的电子商务概念：

- 1、电子商务是实施整个贸易活动的电子化；
- 2、电子商务是一组电子工具在商务活动中的应用；
- 3、电子商务是电子化的购物市场；
- 4、电子商务是从售前到售后支持的各个环节实现电子化、自动化。

可见，它不仅包含了信息流、资金流、商流，而且包括了物流。

物流一词最早出现于美国，物流概念从1915年提出，经过70多年的时间才有定论。目前国内外有关物流的概念很多，中华人民共和国国家标准《物流术语》是这样定义的：“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”美国物流协会对物流的定义是：“物流是为了符合顾客的需要，所发生的从生产地到销售地的物质、服务以及详细的流动过程，以及为使保管能有效、低成本的进行而从事的计划、实施和控制行为。”可见，物流是若干领域经济活动系统的、集成的、一体的现代概念。它的基本含义可以理解为“按用户要求将物品实体从供给地向需要地转移的过程。”物流涵盖了第一、第二、第三产业和全部社会再生产过程，因而是一个非常庞大而且复杂的领域。国民经济全部工农业产品生产和制造过程，除了在加工和再生产的时间以外，全部都是物流的时间。

二、电子商务与物流的关系

1、物流是电子商务的重要组成部分

电子商务的本质是商务，商务的核心内容是商品的交易，而商品交易会涉及到四方面：商品所有权的转移，货币的支

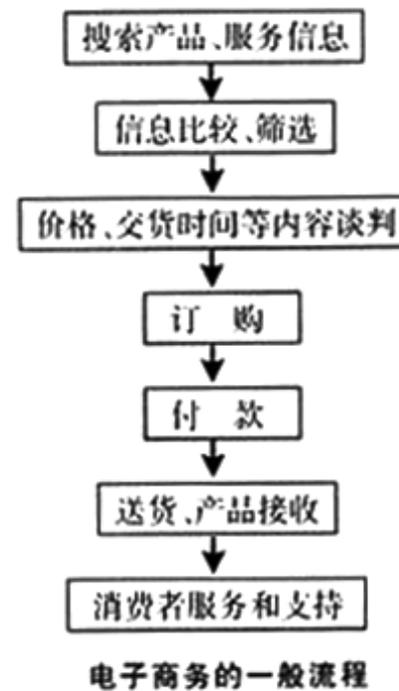
付, 有关信息的获取与应用, 商品本身的转交。即商流、资金流、信息流、物流。其中信息流既包括商品信息的提供、促销行销、技术支持、售后服务等内容, 也包括诸如询价单、报价单、付款通知单、转账通知单等商业贸易单证, 还包括交易方的支付能力、支付信誉等。商流是指商品在购、销之间进行交易和商品所有权转移的运动过程, 具体是指商品交易的一系列的活动。资金流主要是指资金的转移过程, 包括付款、转帐等过程。在电子商务环境下, 这四个部分都与传统情况有所不同。商流、资金流与信息流这三种流的处理都可以通过计算机和网络通信设备实现。物流, 作为四流中最为特殊的一种, 是指物质实体的流动过程, 具体指运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。对于少数商品和服务来说, 可以直接通过网络传输的方式进行配送, 如各种电子出版物、信息咨询服务等。而对于大多数商品和服务来说, 物流仍要经由物理方式传输。

同样, 烟草企业的电子商务过程也包括了商流、资金流、信息流和物流这四流, 就基层烟草商业企业来说, 商流、资金流、信息流是通过目前的卷烟购销存系统得以实现的, 电话访销、网上配货、电子结算过程的完成, 即使得商流、资金流、信息流得以实现。物流系统也在不断的完善和提高之中, 主要是通过基层网点的整合、送货线路的重新制定、更新先进的运输工具、提高人员素质、“城乡一体、统一配送”等手段达到物流系统的高效、经济运行, 消除物流对电子商务的瓶颈, 从而使得电子商务得以实现。

过去, 人们对物流在电子商务中的重要性认识不够, 对于物流在电子商务环境下应发生变化也认识不足, 认为对于大多数商品和服务来说, 物流仍然可以经由传统的经销渠道。但随着电子商务的进一步推广与应用, 物流能力的滞后对其发展的制约越来越明显。物流的重要性对电子商务活动的影响被越来越多的人所注意。

2、物流是实现电子商务的保证

物流作为电子商务的重要组成部分是实现电子商务的重要保证。由电子商务流程图可以知道, 离开了现代物流, 电子商务过程就不完善。



烟草商业企业从上级商业企业或工业企业购进卷烟, 经过电话访销等形式取得零售户的订购, 通过电子结算或现金结算扣取订烟款项, 然后再经过配货、搬运、运输等物流环节送到零售户店中, 最终实现满足消费者的需求, 完成整个电子商务过程, 可见烟草物流是实现烟草电子商务的重要保证。

3、物流保证生产的顺利进行

无论在传统的贸易方式下, 还是在电子商务下, 生产都是商品流通之本, 而生产的顺利进行需要各类物流活动的支持。卷烟生产的全过程从原料的采购开始, 便要求有相应的供应物流活动将所采购的材料到位, 否则, 生产就难以进行; 在生产各工艺流程之间, 也需要有原材料、半成品的物流过程, 即所谓的生产物流, 以实现生产的流动性; 部分余料、可重复利用的物资的回收, 也需要所谓的回收物流; 废弃物的处理需要废弃物物流。可见, 整个生产过程实际上包含了系列化的物流活动。合理化、现代化的物流, 通过降低费用从而降低成本、优化库存结构、减少资金占压、缩短生产周期, 保障了现代化生产的高效运行。相反, 缺少了现代化的物流, 卷烟生产将难以顺利进行, 无论电子商务是多么便捷的贸易

形式，仍将是无米之炊。

4、物流服务于商流

在商业活动中，商品所有权在购销合同签订的同时，便由供方转移到了需方，而商品实体并没有因此而到达需方。在电子商务条件下，顾客通过网络购物，完成了商品所有权的交割过程，但电子商务活动并未结束，只有商品和服务真正到达顾客手中，商务活动才告终结。在整个电子商务中，物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。没有现代化的物流，轻松的商务活动只会退化为一纸空文。姜成康局长曾经指出：“如果我们的网络是建立在高成本、靠高毛利支撑的基础上，那么这个网络，我想迟早有一天是会垮掉的。”“在网络运行中，一定要十分重视服务和效率，从企业的物流、经营费用等都要在不断完善现代流通的过程中逐步下降，真正做到经济实用、高效运作。”

5、物流是实现以“顾客为中心”理念的根本保证

电子商务的出现，在最大程度上方便了最终消费者。他们不必到拥挤的商业街挑选自己所需的商品，而只要坐在家，上网浏览、查看、挑选，就可以完成购物活动。但试想，他们所购商品迟迟不能到货，抑或商家送货非自己所购，那消费者还会上网购物吗？物流是电子商务实现以顾客为中心理念的最终保证，缺少现代化物流技术与管理，电子商务给消费者带来的便捷等于零，消费者必然会转向他们认为更为可靠的传统购物的方式上。

在目前的卷烟电子商务(最初电子商务模式)模式下，烟草零售户不需要再象传统商务模式下直接到烟草公司批发卷烟，而只要在店中将需要的卷烟品种、卷烟订购数量在电话中报给烟草公司电话访销人员，然后等待烟草公司送货人员将所订卷烟送来就行了。作为烟草公司要树立以“顾客为中心”的理念，提高服务质量，改善服务态度，保证将客户订购的卷烟能保质、保量、及时、准确的送到零售户手中。

三、 电子商务物流业的发展趋势

电子商务时代，由于企业销售范围的扩大，企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变，使得物流业的发展有了广阔的前景。

1、多功能化是现代物流业的发展方向

在电子商务时代，物流发展到集约化阶段，一体化的配送中心不单单提供仓储和运输服务，还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目，也可按客户的需要提供其他服务。现代物流业的发展，使未来的产业分工更加精细，产销分工日趋专业化，大大提高了社会的整体生产力和经济效益，使现代物流业成为整个国民经济活动的中心。

2、优质服务是现代物流业追求的目标

在电子商务下，现代物流业是介于供货方和购货方之间的第三方，是以服务作为第一宗旨。从当前物流的现状来看，物流企业不仅要为本地区服务，而且还要进行长距离的服务。因为客户不但希望得到很好的服务，而且希望服务点不是一处，而是多处。因此，如何提供服务的高质量便成了物流企业管理的中心课题。

首先，在概念上变革，由“推”到“拉”。配送中心应更多地考虑“客户要我提供哪些服务”，从这层意义讲，它是“拉”，而不是仅仅考虑“我能为客户提供哪些服务”，即“推”。其次，物流企业要与货主企业结成战略伙伴关系(或称策略联盟)，一方面有助于货主企业的产品迅速进入市场，提高竞争力，另一方面则使物流企业有稳定的资源，对物流企业而言，服务质量和水平正逐渐成为比价格更为重要的选择因素。

3、信息化是现代物流业的发展之路

在电子商务时代，要提供最佳的服务，物流系统必须要有良好的信息处理和传输系统。良好的信息系统能提供及时的信息，帮助了解客户在想什么，需要什么，以赢得客户的信赖。在电子商务环境下，由于全球经济的一体化趋势，当前的物流业正向全球化、信息化、一体化发展。商品与生产要素在全球范围内以空前的速度自由流动。EDI(无纸贸易)与Internet的应用，使物流效率的提高更多地取决于信息管理技术；电子计算机的普遍应用提供了更多的需求和库存信息，提高了信息管理科学化水平，使产品流动更加容易和迅速。物流信息化，包括商品代码和数据库的建立，运输网络合理化、销售网络系统化和物流中心管理电子化建设等等，目前还有很多工作有待实施。可以说，没有现代化的信息管理，就没有现代化的物流。

4、全球化是现代物流业的竞争趋势

90年代早期，由于电子商务的出现，加速了全球经济的一体化，致使物流企业的发展达到了多国化。它从许多不同的国家收集所需要资源，再加工后向各国出口。随着我国加入WTO融入世界经济的大潮，越来越多的外国烟草企业登陆我国，同时，越来越多行业知名企业走向世界，这都必将涉及物流配送的问题。

四、 烟草行业我国电子商务与物流的发展战略

随着我国加入WTO，外国烟草物流企业将涌入中国市场，这将给我国烟草行业的物流业带来很大的竞争压力。能否形

成完善的电子化物流体系将直接关系到在国际竞争中的胜败，也会影响到行业建设网络是否拥有竞争优势。为此，必须制定可行措施和有力对策，缩小与发达国家物流业之间的差距，满足烟草行业电子商务发展的需要。

1、必须提高全行业对电子商务物流的认识

要把电子商务与电子商务物流放在一起进行宣传，电子商务是商业领域内的一次革命，而电子商务物流则是物流领域内的一次革命。要改变过去那种重商流、轻物流的思想，把物流提升到竞争战略的地位，把发展行业电子化物流系统安排到日程上来。

2、行业工商企业共同参与，共建电子化物流系统

形成全社会的电子化物流系统，需要工商企业共同出资，行业要在高速公路及铁路、航空、信息网络等方面投入大量资金，以保证交通流和信息流的通畅，形成一个覆盖全行业的交通网络和信息网络，为发展电子商务物流提供良好的基础环境。商业企业要投资于现代物流技术，要通过信息网络和物流网络，为客户提供快捷的服务，提高竞争力。

3、结合实际情况，多方面吸取经验

我们可以吸取别的物流管理研究的成果，向电子商务物流发达的国家和我国其他行业学习，鼓励研究电子商务物流中的难题，少走弯路，尽量走捷径，加快行业电子商务物流的发展步伐。

4、加强电子商务物流人才的培养

电子商务物流人才是一种复合型的高级人才，这种人才既懂电子商务，又懂物流；既懂技术，又懂管理。一方面，可以引进电子商务物流人才；另一方面，可以把有潜力的人才派出去学习。

作者简介：

姓名：李建平

职称：经济师

职务：统计兼网管

工作单位：新疆博州烟草公司

邮编：833400

E-mail: blljp888@21cn.com