

## 关于建设曲靖烤烟强市几点问题的思考

**摘要** 曲靖市烤烟由大市变强市势在必行，其前提是转变思想观念；促进烤烟强市的关键是充分认识曲靖烤烟生产发展的形势和现状；狠抓各项生产技术措施的落实是建设强市的条件；完善合同签订，认真履行合同是建设烤烟强市的基础；提高烟草队伍整体素质是建设强市的重要保证。

**关键词** 烤烟大市 烤烟强市 建设

曲靖是云南的优质烟主产地，年均总产量占全省1/4，占全国1/10，可谓“全国十分天下有其一”。上世纪通过各级党委政府、烟草部门的艰苦努力，把曲靖烤烟做大，在新世纪，如何把曲靖烤烟做强，不仅是国际上加入WTO的需要，也是加强国内竞争、巩固云南烟草大省，建设云南烟草强省的需要。同时，更是曲靖市500多万人民建设发展的需要。为此，曲靖由烤烟大市向烤烟强市转变便是大势所趋。本文就如何转变、转变的基础和条件等问题提出几点看法，谨供相关部门及同仁参考。

### 一 转变思想观念是建设烤烟强市的前提

一要转变我们由于烤烟产量大、贡献大而导致的夜郎自大、盲目乐观的观念。我们产量大，是在计划经济向市场经济转轨期间，充分利用了当时的政策，调动了各方面积极性才得以实现的，我们不能躺在过去荣誉里“小富即安，乐不思蜀”。要切实树立起责任感、紧迫感、危机感。责任感是指上一代人把曲靖烤烟做大，我们这一代有责任把曲靖烤烟做强，曲靖烤烟不能毁在我们这一代人手里。紧迫感则意味着把曲靖烤烟做强，给我们的时间不多了。一是我们已经加入世贸组织，国际上的烟草巨人，决不会错过这一机会。国内一些地区开始走在我们前面，如福建三明。危机感则警醒我们如果不在近期内把曲靖烤烟做强，我们不仅会自己砸自己的饭碗，而且将成为当地经济发展的一代罪人。

二要转变拼面积、凑数量的观念。过去一提烤烟是富民富财的产业，不论是适宜区不适宜区，通通上，栽烟脱贫。导致至1997年烟叶产量成倍增加，库存积压、资金占用，部分烟草企业出现资不抵债的尴尬局面，这是盲目发展酿成的苦酒。云南省委、省政府1998年对烤烟生产及时提出了“控制面积、控制产量”的双控战略决策。经过连续几年的“双控”，基本上摆脱了困境。

### 二 充分认识烤烟生产发展形势和现状，是促进烤烟强市的关键

新世纪的人类，正步入一个对知识资源的占有、配置、生产、使用、分配的知识经济的新时代。知识经济的基本特征，就是知识和技术的不断创新，高新技术产业化，拥有知识产业，才能占领经济发展的至高点。众多的跨国公司经营，使整个世界变成一个统一的大市场，技术壁垒取代了贸易壁垒，并进而形成了世界经济的一体化。我们需要比以往任何时候更加注意：加速科技进步，加速科技创新，顺应形势的发展，紧跟时代的潮流。

曲靖烤烟作为曲靖的重要支柱产业，历来以推动曲靖经济发展为己任，理当为曲靖经济赶上这一时代发展的潮流作出应有的贡献。在市委、政府的统一领导下，认清曲靖烤烟面临的严峻形势，结合实际，抓住机遇便显得至关重要。曲靖烟草当前面临的严峻挑战，主要表现在以下几个方面：

一是国际烟草界经过新的调整改组，跨国烟草集团实力进一步增强，生产集中度更高，科技实力、市场开拓能力更强，市场目标越来越转向第三世界国家，特别是中国。从而国内市场国际化的趋势更加明显，这对曲靖烟草乃至整个云南烟草行业的生存和发展提出了新的挑战。

二是随着中国成为世贸组织的正式成员，随之而来的是对我们的产品更大的考验。我们不仅要面对国内竞争对手的挑战，更要迎接来自国外竞争对手的挑战。面对高烈度的竞争格局，我们的市场网络建设、营销策略、营销手段、企业实力、员工素质等方面都有不小的差距。我们必须清醒认识“入世”所带来的冲击和机遇，早做准备、早拿对策。

三是世界性的反吸烟运动日趋高涨，社会环境和舆论环境对烟草业的发展越来越不利。反吸烟运动及标新立异的反吸烟诉讼经常充斥于国内外的新闻媒体，烟草行业受到越来越大的压力，必须引起我们高度重视，并有足够的心理准备。

另外，从曲靖当前烤烟生产现状看，也面临许多问题，需要我们认真对待和处理。

首先要摆正烤烟生产、收购、经营的关系。生产是基础，收购是导向，经营是结果，它们之间的关系既相互对立又相互促进。通常，生产基础不实、不牢，决不会有好的收购，没有好的收购，就不会有好的经营成果，没有好的经营成果，生产就必然投入不足，就将陷入一种恶性循环和互动之中。生产基础的好与否，主要是靠收购来检验。收购的好与否，主要是看经营成果。过去在市场经济不成熟的时候，主要看生产指标，很少看经营成果。在成熟的市场经济条件下，一切经济活动最终要看经营成果。烤烟作为曲靖的一大经济支柱产业，作为烤烟强市，更要看它的经营成果。我们都知道，没有好的生产基础，是无法有好的收购的。但是好的收购，它不仅能正确地反映当年的生产水平，同时又能导向下年的生产。收购是检验当年生产的标准，同时又是指导下年生产的杠杆。当年烟农生产什么样的烟叶在交售过程中能获得最大利润，下年烟农就会下意识地生产什么样的烟叶。所以说，烤烟收购工作是关键。收购的好坏，除了看能否正确反映当年生产水平和导向下年生产健康发展，最终还要看它的经营成果。一个好的经营成果，是当年度烤烟生产、收购工作好否的总结和标志。经营成果好，不仅能反映当年的国家、企业、烟农三者利益，同时又能下为下年生产投入奠定经济基础。

其次要充分认识到当前曲靖烤烟存在的薄弱环节。一是生产上品种单一。80年代是红花大金元，90年代是K326，新世纪是云烟85。总的看就是优良品种孤军奋战，势单力薄，科技含量不足。其主要表现是整体生产水平不高、发展不平衡，管理落后。我们有先进村、先进乡（镇），但缺乏先进县（市）。这就反映了一个群体生产水平发展不平衡的问题。有先进典型，但没有持久性的典型，陆良的朱家堡，麒麟的越州等都没有持久性，尽管有诸多原因，最重要的因素还是科技含量问题。此外，收购上存在的扎把不纯、大把头，烟叶混部位、混颜色、混级别即“三混一大”还没有从根本上解决；分级混乱，烟叶分级时，部位特征不明显，桔黄、柠檬颜色混淆；包装马虎，烟叶打包时马虎了事，重量不足、烟把不直、包装不严、扎绳不规范更是突出。这是打造曲靖烤烟品牌的重要障碍。

三 认真落实各项生产技术措施是建设烤烟强市的条件

一是适当集约经营，提高群体水平，发挥规模效益。近年实践证明，要继续完善以村为单位，规划区域连片轮作。通过区域连片，带动农户种烟水平的提高，集中生产投入，提高水利化程度，促进年初生产计划，并在生产过程中使科技措施得到具体落实。由于科技措施的统一性和千家万户种烟的分散性，使各项生产技术措施落实的深度、广度带来了差异性。所以只有通过区域连片这个纽带才能把分散的种烟农户集中起来，实现统一的现代化生产。在规划区域连片的同时，规划好轮作也至关重要。烤烟的轮作在落实生产计划面积时就要做到整体安排，分片种植。过去对轮作认识不够，缺少预见性和长远性，使烤烟连作地块，病害越来越重，肥料越施越多，产量却越来越低，质量越来越差。这是我们过去生产上先进典型没有长期性的关键原因。要做好这一工作，政府基层组织，要充分发挥统的功能和服务的功能，调整种植结构。对连片内有地但无栽烟能力的农户、耕地全部在连片内的农户等具体问题，要采取调整、租用等有效办法，帮助农户各有所得。

二是在生产的各种技术措施上要有创新，重点突破。一是品种要有创新。要根据市场需求，即工业生产需要来确定种植品种。在结构上，要在区域布局上（什么地方适应什么品种）、空间布局上（3~5年内的接替品种）有科学合理的安排，这样才能从根本上解决品种单一的问题。同时在推广优良品种时，地方党政部门要进一步提高对优良品种对烟叶质量重要性的认识，采取有力措施加强对优良品种的普及推广领导；烟农则要根据技术要求自觉行动，良种良法；烟草部门要积极引进优良品种试验、示范推广，在收购时充分体现优种优价。二是施肥的改良、创新。要根据品种、土壤、气候差异，用计算机做好测土施肥，配方施肥。要抓科技提升，把经验施肥和科学施肥有机地结合起来。三是田间管理。曲靖市烤烟生产的差距和不平衡，主要表现在后期管理上。一般来说，前期生产水平差异不大，而田间后期管理则参差不齐，其表现一是成熟度即上部叶片的开片程度，二是病虫害，三是烟杈、烟花。这个差距也是我们跟国外先进地区的差距，成熟度好，开片好，基本无病虫害，无烟杈、烟花，群体长势整齐、清秀是生产水平较高的反映，反之，则差。四是要在烤房改造中，因地制宜，取别人之长补己之短。既不能将国外农场主机械化烘烤照搬照抄，也不能用低海拔地区的温湿度来生搬硬套。但是烘烤的基本原理我们不丢弃，而且要用基本理论，科学地结合我们当地客观实际，总结完善出一套适应我们生产方式、地理位置的烘烤工艺来，提升我们的烟叶香气量。

三是在收购上，继续完善封闭式收购。封闭收购，核心是封闭。不能封而不闭，使封闭式流水作业不畅。我们以往的烟叶收购是横向收购。所谓横向收购，是指一个收购点有4个评级员，每个评级员评的烟同时入库。客观上4个评级员业务水平不一样，思想素质不一样，带来标准把握不一样，使入库烟叶等级纯度造成很大差异。这是收购工作一直没有解决的弊端。现在封闭式收购，改横向收购为纵向收购。所谓纵向收购，即烟叶入库首先要排队编号，再经过初检，然后到分级室，通过分级室分级后，再到定级室，环环把关，道道检验。由四个评级员评烟同时入库变为四道工序一人定级入库。克服了评级员业务差异，有效地遏制了人情烟、腐败烟。极大地提高了烟叶纯度，为打造曲靖烟叶品牌奠定了一个良好的基础。

四是烟叶包装。烟叶不仅是商品，而且是食用商品，食用商品的包装，就更有规矩、讲究。我们现在的烟叶，无论是初烤烟还是复烤烟，都很不注重包装，包形不规范，扎绳松紧度不均，烟把不顺，甚至包装不严，加之风吹日晒雨淋，导致烟叶色泽变化、质量下降。烟叶包装要作为商品外观质量一部分来要求，包装要及时，烟把要理顺，级别要统一，数量要准确，包形要规范，才能全面提升烟叶质量。

#### 四 完善合同签订，认真履行合同是建设烤烟强市的基础

烟叶不仅是农副产品，而且是特殊商品。马克思主义的观点认为，商品是用来交换的产

品。烟叶生产的目的是为了出售，所以决定了烟叶的商品属性。作为一种特殊商品，烟叶用途单一，除了卷烟原料需要外，别无它用。这就受到了卷烟用料数量的限制。而且卷烟工业用料数量的相对稳定性和千万烟农种烟的不确定性，使烟叶市场供求矛盾难以预测。再加上烟叶的特殊性，一是专卖品不能自由上市交易，二是烟叶商品质量包含了安全性，三是烟叶商品税利高，四是烟叶产品受自然气候因素的制约，使得烟叶市场特殊复杂而又变幻莫测。要解决这些问题，只有采用合同形式组织、生产和收购。同时《烟草专卖法》第二章第九条也规定：“烟草公司或者其委托单位应当与烟叶种植者签订烟叶收购合同，烟叶收购合同应当约定烟叶种植面积”。

另外，在市场经济条件下，烟叶生产按合同生产收购，其实质是政府保护烟农利益的有效手段。只有认真地签订合同，严格执行合同才能防止产大于销或供不应求。市场价值规律是通过市场供求关系发挥作用，当供大于求时价格就下跌，供不应求时价格就上涨。在烤烟市场上，价格是受国家控制的，表面上价格没有变化，但在实际交易过程中，当市场上烟叶供大于求时，收购标准就严，亩产值就低。反之，供不应求时，标准就宽，产值就高。为有效避免这种市场供求影响，只有按照计划，用合同方式来组织生产收购。这样，既能保证烟叶的基本供求平衡，同时又使烟农的种植权益得到有效保护。

完善烟叶生产合同，一是把烟厂与烟农，供与求有机的联系起来。二是通过合同作为千家万户落实计划、调控生产的有效手段。一方面对烟农实行有计划地组织生产，有计划地组织收购。一方面对烟厂进行有计划的供应，使烟厂有稳定的原料来源，使地方有稳定的烟叶基础市场。

所谓完善合同，是针对现在的合同签订还存在一些不规范性而言的。一是有的栽烟农户没有签订合同；二是有的虽然有合同，但合同内容不全，只有种植面积，没有收购数量，没有盖章；三是执行合同不严，没有按合同收购，超数量收购或没有按合同数量交售，有合同不交售；四是签订合同不严肃，有的一户烟农有几份合同，有的没有合同，收购时，临时填合同。

为了更好地发挥合同作用，首先要在规范上下功夫。所谓规范，一要坚持统一印制、编号、公证；二是要做好合同存档、检查、指导、管理；三要对合同的权利、义务、数量、面积等内容全面填写。同时让栽烟农户明白当年烟叶生产政策、市场行情、价格、质量标准、技术要求等，做到知己知彼，心中有数。其次是执行合同要严格。所谓严格，一要按照计划需要一户不漏签订；二是不能一户多签，要一户一份；三要在育苗前把计划分解落实到户，签字到户。执行合同时，没有签订合同的，生产上不给予扶持，收购时不予收购。另外，还要建立合同执行监督机制，使司法部门、烟草专卖、工商管理合为一体，切实做到依法行政、合法经营。保证合同成为在市场经济条件下和烟草专卖体制下，组织好烟叶生产、收购工作的重要措施和有效手段。

## 五 提升烟草队伍整体素质，是建设烤烟强市的重要保证

曲靖烤烟要强，首先烟草队伍要强，要建设一支强大的烟草队伍。当今的市场竞争已从质量竞争、价格竞争、服务竞争发展到体现行业竞争能力和综合素质的竞争，其实质是人才的竞争。人才资源的管理配置已成为行业竞争实力的关键。

对人力资本的重视，是保证新世纪，尤其是“十五”期间曲靖烤烟持续增长，促进和推动曲靖烤烟产业由“烤烟大市”向“烤烟强市”转变的关键。全市烟草自80年代初组建以来，烟草行业人力资本不断改善，投入不断加大，以人才和科教为标志的人力资本存量不断增大，为烤烟产业持续、稳定、健康发展奠定了基础。

但是也应该看到，人力资源的开发利用还不理想，人力资本的存量及投入仍有很多不适应的问题。

一是人才整体创新能力薄弱，人才开发与科技脱节的现象没有从根本上解决，烤烟技术创新及其转化能力不强，组织管理人才和复合型人才匮乏。

二是专业结构不合理，人才资源呈现单一性，烟草农业、工程、经济、管理、金融、信息、法律等人才队伍多元性合理结构没有形成。

三是人才资源开发机制不健全。对人才没有实行动态管理，人才引进、交流不畅，人才短缺与积压并存，没有形成比较清晰的烟草管理人才队伍管理框架。

针对以上问题，笔者认为：一是在深化改革、制度创新上，注重建立和完善考试录用、岗位交流、人才招聘、公开选拔、职称评聘、分类管理、教育培训、工资管理、奖励惩戒等方面的制度。二是营造“公平、平等、竞争、择优”的用人制度，拓展用人渠道，积极引进行业急需、紧缺人才，坚持培养与使用、配置与管理相结合，促进人才有序流动，逐步调整人才结构、布局和梯次配备，激活现有人才，发挥人才潜能。要使各类人才扬长避短，各尽其能，优势互补。取消干部、工人界限，建立公开、公平、公正的竞争机制。烟草队伍要逐步实现岗位职务合同聘任制。竞争上岗，建立优胜劣汰、能上能下、能进能出、双向选择、合理流动的用人机制，确立任职资格，规范岗位的设置，加大聘用力度。通过按需设岗，竞争上岗，按岗聘用，形成上岗靠竞争，晋升靠实绩的聘用机制。

曲靖烤烟能否走可持续发展的路子，就看建设曲靖烤烟强市的步伐有多快，烟草队伍是曲靖烤烟强市活的载体，理应在曲靖烤烟强市建设中发挥骨干作用。这就要进一步深化烟草队伍内部人事、劳动和分配制度改革，建立健全激励和约束机制，尤其是要打破分配上的平均主义，真正根据各自不同的贡献来进行分配。这样才能激活人力资源，烟草队伍就能活动起来，这支队伍就能不断的更新，并形成自己强大而又独特的企业文化及团队精神。随着整体素质的不断提高，烤烟强市也就不是空谈。

## 参考文献

- [ 1 ] 孙承顺. 在新形势下曲靖地区发展烤烟生产的思考. 云南烟草, 1 9 9 8, ( 2 )
- [ 2 ] 孙承顺. 曲靖烤烟双控的几点思考. 云南省烟草学会 1 9 9 9 年优秀论文集, 1 9 9 9, ( 1 2 )
- [ 3 ] 李维林. 以市场为导向, 以效益为中心, 全面推进云南烟草持续发展. 中国烟草, 2 0 0 1, ( 1 2 )

孙承顺

云南省烟草曲靖市公司